

REGULAMENT CONCURS INTERACTIV CU PREMII

“ROMANIAN DESIGN WEEK

Castiga un ansamblu de mobilier URBAN PLAYGROUND "

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Organizatorul Concursului *ROMANIAN DESIGN WEEK - Castiga un ansamblu de mobilier URBAN PLAYGROUND* (denumit in continuare „Concursul”) este **Fundatia Gala Societatii Civile**, cu sediul in Bucuresti, Gheorghe Lazar nr. 21, avand codul de identificare fiscala 27725027 si contul bancar RO20RNCB0072121309880001, deschis la banca Banca Comerciala, Sucursala sector 1, reprezentata legal de Andrei Gavrilă-Bortun, in calitate de Presedinte (denumite in cele ce urmeaza “Organizatorul”).

Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, (denumit in continuare „Regulament”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

Respectarea regulilor din prezentul document este obligatorie pentru toti participantii. Prin inscrierea/participarea la concurs, participantul declara expres ca a citit, a inteles si este de acord cu termenii si conditiile prezentului Regulament.

Regulamentul este disponibil gratuit oricarui solicitant, in format electronic, in urma unei solicitari transmise la adresa de email hello@romaniandesignweek.com, pe site-ul <http://www.galasocietatii civile.ro/> si pe hartie, la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CONCURSULUI

Concursul se va desfasura in perioada 25 august – 1 septembrie 2014, pe pagina de Facebook a Romanian Design Week: <https://www.facebook.com/romaniandesignweek>.

SECTIUNEA 3. DREPTURI SI CONDITIILE DE PARTICIPARE.

Concursul este accesibil tuturor persoanelor fizice, indiferent de nationalitate, domiciliu, rasa, sex sau religie, rezidente in Romania, care respecta conditiile prezentului regulament si care urmeaza indicatiile prezente in acest Regulament pentru a-si valida participarea.

Pentru a putea participa la Concurs, persoanele trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) a implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Concursului;
- b) este titulara unui cont (profil personal) in reseaua de socializare Facebook, creat cu cel putin 30 de zile calendaristice inainte de data inceperii Campaniei Promotionale, completat cu o adresa de email valida

In cazul constatarii folosirii unor conturi de Facebook special create pentru fraudarea acestui concurs, participantii respectivi vor fi descalificati.

In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de frauda, se va proceda dupa cum urmeaza:

- daca fapta este descoperita anterior momentului premierii, atunci Organizatorul are dreptul sa elimine persoana care a savarsit frauda din cadrul Participantilor;
- daca fapta este descoperita dupa premiere, dar anterior momentului acordarii premiului, Organizatorul are dreptul sa nu mai acorde premiul persoanei care a savarsit fapta si sa desemneze un nou castigator.
- daca fapta este descoperita ulterior acordarii premiului, Organizatorul este in drept sa anuleze premiarea si sa solicite persoanei care a savarsit frauda returnarea premiului.

Nu pot participa la concurs angajati ai Organizatorului si ai celorlalte companii implicate in aceasta actiune, precum si rudele acestora pana la gradul IV.

Dreptul de participare apartine in exclusivitate participantului care indeplineste conditiile impuse de Regulament. Dreptul de participare la concurs este anulat automat in situatia in care o persoana furnizeaza date sau informatii false, eronate sau necorespunzatoare.

SECTIUNEA 4. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Tuturor participantilor le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei.

Organizatorul va utiliza datele personale furnizate de catre participanti la inscrierea in concurs exclusiv in scopul anuntarii si identificarii castigatorului.

Organizatorul va pastra confidentialitatea tuturor datelor celor inscrisi la concurs. Dupa incheierea concursului, datele concurentilor din prezentul concurs nu vor fi pastrate.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI

Participantii se pot inscrie in concurs in perioada 25 august – 1 septembrie 2014, astfel:

1. Intra pe pagina <https://www.facebook.com/romaniandesignweek>

3. Postea pe wall-ul paginii <https://www.facebook.com/romaniandesignweek> , raspunsul la provocarea Concursului: *Tu ce ai face pentru a infrumuseta spatiul public? Cautam raspunsuri creative, dar si practice. Si pentru ca partenerul nostru este o banca, premiem cel mai bun raspuns cu... o banca! De fapt, cu un ansamblu de mobilier urban creat de arhitectul peisagist si designerul Ana Ochiana. Amenajarea conceputa de Ana include banci modulare si o jardiniera, construite din paleti, si un spatiu de joaca cu un puzzle realizat din dale de pavaj. Alaturi de cei de la ING Bank credem ca designul nu este un lux si ar trebui sa il gasim mai des si in spatiul public.*

3. Castigatorul va fi contactat prin mesaj pe facebook si va fi ales de cate organizatorii Romanian Design Week.

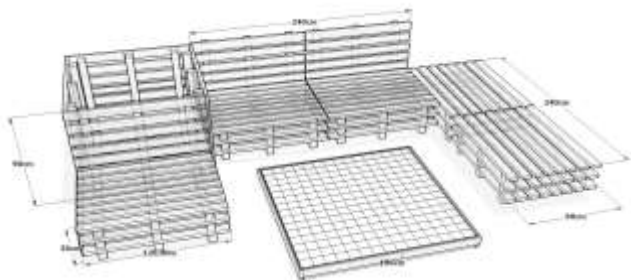
4. Nu pot fi postate mai multe raspunsuri de catre 1 participant.

5. Postarile care nu sunt pe subiect, sunt conflictuale si/sau au limbaj neadecvat vor fi sterse.

SECTIUNEA 6. PREMIUL CONCURSULUI

Premiul oferit de Organizator castigatorului Concursului consta intr-un ansamblu de mobilier urban, din proiectul "Urban playground" creat de arh. Ana Ochiana.

Ansamblul include banci modulare si o jardiniera, construite din 16 de paleti, si un spatiu de joaca cu un puzzle realizat din dale Semmelrock.



Dimensiuni:

Modul 1: L120cm x h36cm

Modul 2: L 240cm

Modul 3: L240cm x l90cm

Jardiniera: h90cm

Spatiu mozaic: 156x156cm

Pe durata Concursului, Organizatorul va acorda un numar de **1 (un) premiu**, constand in ansamblu de mobilier urban "Urban playground" in valoare neta de **1048 lei + tva**.

Premiul nu poate fi inlocuit de Organizator cu alte bunuri sau servicii sau cu contravaloarea acestora in bani.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORULUI. NOTIFICAREA SI PREDAREA PREMIULUI

Castigatorul va fi desemnat de un juriu format din organizatorii Romanian Design Week pe criterii subiective care tin de creativitate si originalitate.

Castigatorul va fi anuntat in data de 2 septembrie 2014, pe pagina de Facebook a Concursului, respectiv <https://www.facebook.com/romaniandesignweek>.

Castigatorului Concursului i se va aduce la cunostinta rezultatul concursului, astfel: va fi contactat prin mesaj pe Facebook sau prin intermediul datelor de contact pe care le au completate in profilul lor de pe Facebook si/sau a celor puse la dispozitia Organizatorului si i se va afisa numele pe pagina <https://www.facebook.com/romaniandesignweek>.

In cazul in care Castigatorul nu transmite in 72 de ore de la aducerea la cunostinta a rezultatului, informatiile solicitate de Organizator sau daca a furnizat date de contact eronate/ incomplete, premiul se va acorda altui Participant, ales de Juriul Concursului, dupa criteriile aratate in prezentul Regulament.

Castigatorul va intra personal in posesia premiului, incepand cu data 10 septembrie 2014, astfel:

Predarea Premiului se va face pe baza unei Conventii incheiate in acest scop cu Castigatorul si a unui proces-verbal de predare-primire, pana cel tarziu la data de 15 septembrie 2014. Castigatorul va prezenta buletinul sau cartea de identitate.

La receptionarea premiului Castigatorul trebuie:

1. sa prezinte reprezentantului Organizatorului un document de identitate ;
2. sa predea reprezentantului Organizatorului Conventia si procesul-verbal de predare-primire a premiului, semnate.
3. Premiul va fi ridicat de la sediul organizatorului Bucuresti, Gheorghe Lazar nr. 21

SECTIUNEA 9. DREPTURI DE AUTOR

Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a postarii unor texte inadecvate sau asupra carora nu detin drepturi de autor. Orice litigii nascute in legatura de drepturile de autor sau orice alte drepturi, in legatura cu postarile participantilor din Concurs sunt exclusiv in sarcina Participantilor.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CONCURSULUI

Prezentul Concurs va inceta de drept la data de 1.09.2014, ora 20.00.

Concursul va putea fi intrerupt ori poate inceta inainte de data stabilita, in caz de forta majora sau in cazul in care continuarea lui ar incalca o prevedere legala, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Concursul.

Concursul va putea fi suspendat in baza deciziei Organizatorului, cu conditia ca acesta sa anunte public acest lucru, cu cel putin 24 de ore inainte de data suspendarii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa plateasca din suma bruta a premiului, impozitul final datorat pentru venituri obtinute Castigator in conformitate cu dispozitiile Legii Nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu aceste, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Prin simpla participare la Concurs, Castigatorul declara ca este de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

SECTIUNEA 13. LITIGII

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si participantii la concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor romane competente din Municipiul Bucuresti.