

Barometrul Minților Creative



Studiu de percepție
Cercetare calitativă & cantitativă

București – octombrie 2017

UniCredit Bank AG





Ce ne dezvăluie Barometrul Minților Creative?



Barometrul minților creative

- 1. Ce ne-am propus?**
- 2. Antreprenoriatul creativ în contextul actual**
- 3. Obstacole percepute**
- 4. Finanțare**
- 5. Resurse umane**
- 6. Concluzii**





Cine?

Antreprenori cu **funcții de conducere** în
întreprinderi mici și mijlocii din industrii creative



Cum?

Chestionarele standardizate
Interviurile în profunzime



Câți?

73 respondenți (cercetarea cantitativă)
5 respondenți (cercetarea calitativă)



Când?

26 septembrie – 5 octombrie 2017



1. Ce ne-am propus?



**Obiectiv de
cercetare**

Identificarea percepțiilor
și atitudinilor
antreprenorilor din
industriile creative





2. Antreprenoriatul creativ în contextul actual



“Din cauza schimbărilor care se petrec la nivel politic nu am încredere (...) Chiar deloc. Și cresc foarte greu ca firmă.”

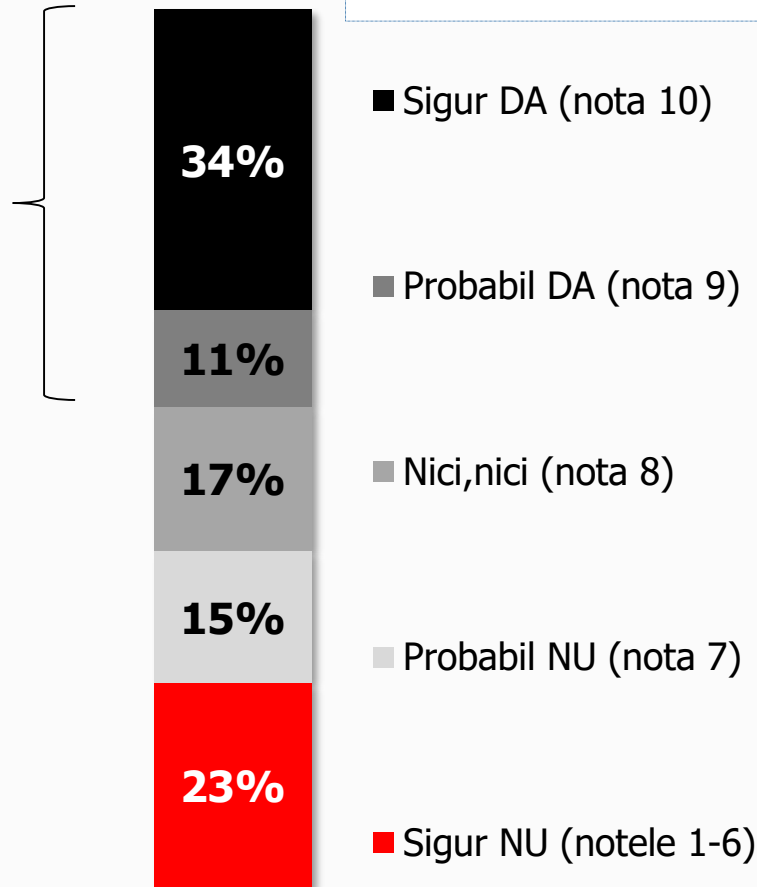
doar **10%**

**dintre antreprenorii
intervistați consideră că
actualul context
economic le este prielnic**

Probabilitatea de creștere

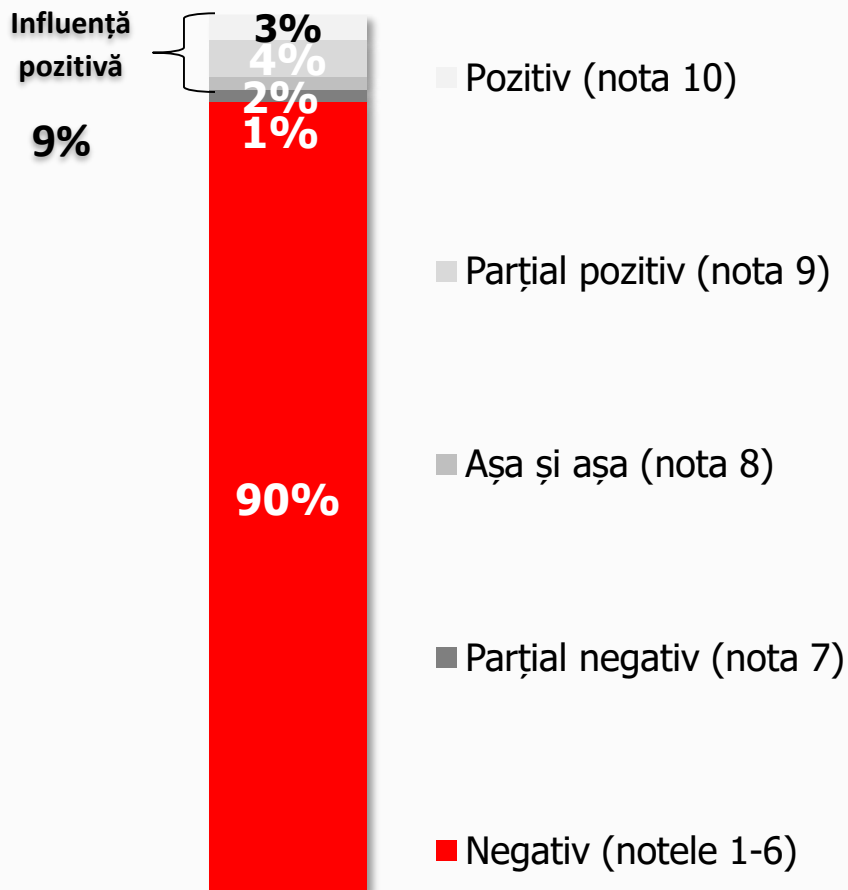
“Da, dar rezervat. Mai degrabă proiecte mici... eventual achiziții dacă este cazul... dacă găsim ceva. Despre abuzuri fiscale (...) Am o rezervă foarte mare în ceea ce privește evoluția companiei mele exact din cauza asta.

45%
iau în
considerare
extinderea
business-ului

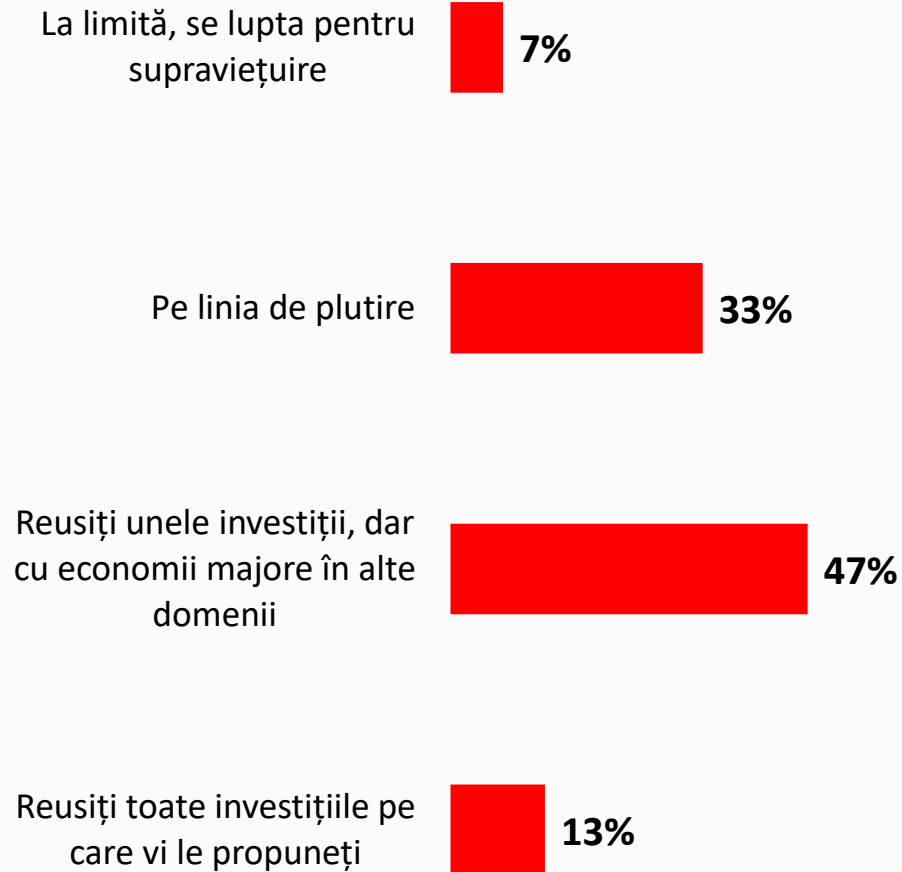


Influența modificărilor legislative

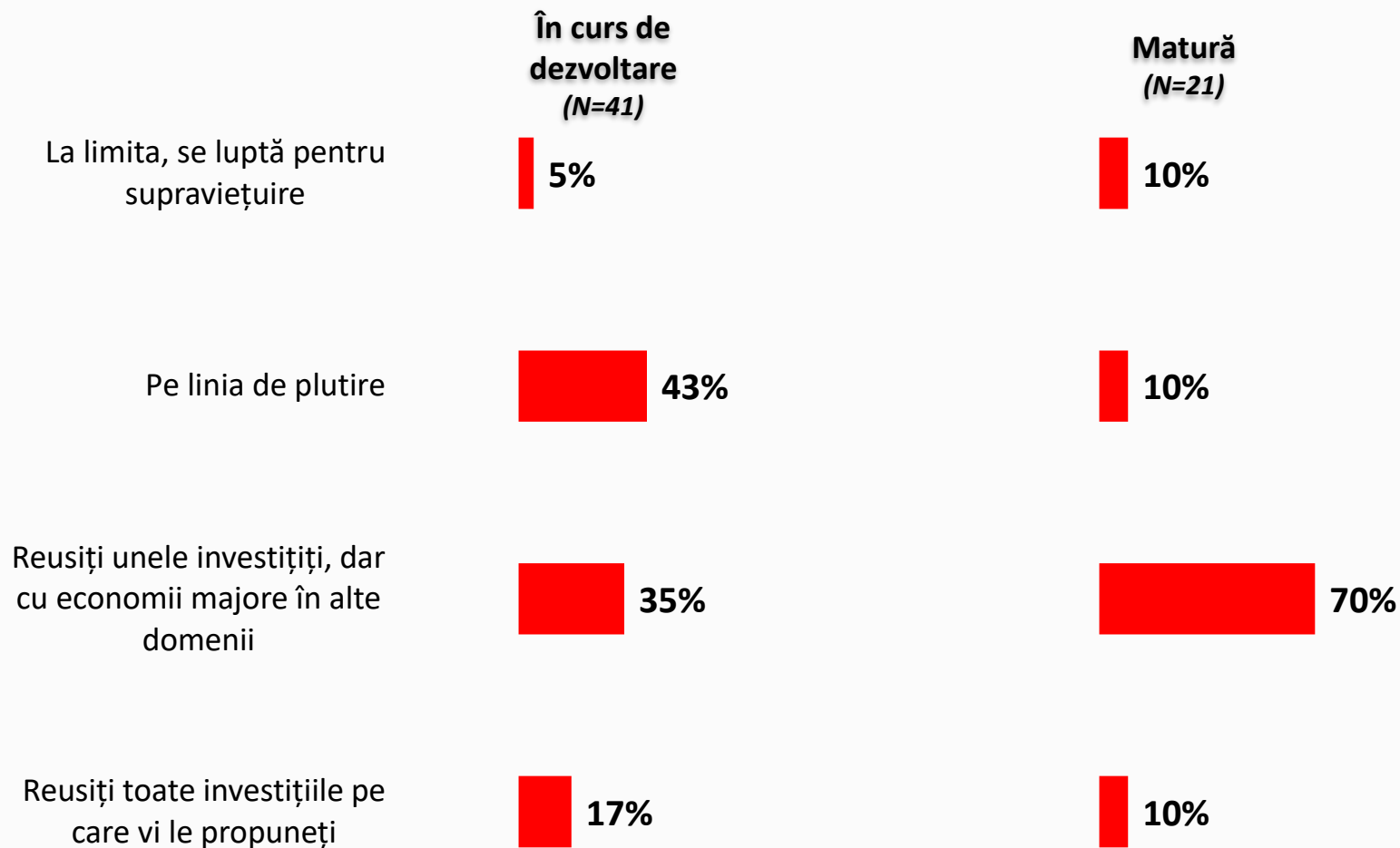
“Au fost multe schimbări la mine în birou, am luat decizii importante în privința angajărilor, astea de a trece de la part-time la full-time. Ma refer la partea cu taxele mărite, respectiv concedieri pentru că nu ne mai permitem. Ne-a afectat în mod concret și direct.”



Care e starea afacerilor creative?



Care e starea afacerilor creative?

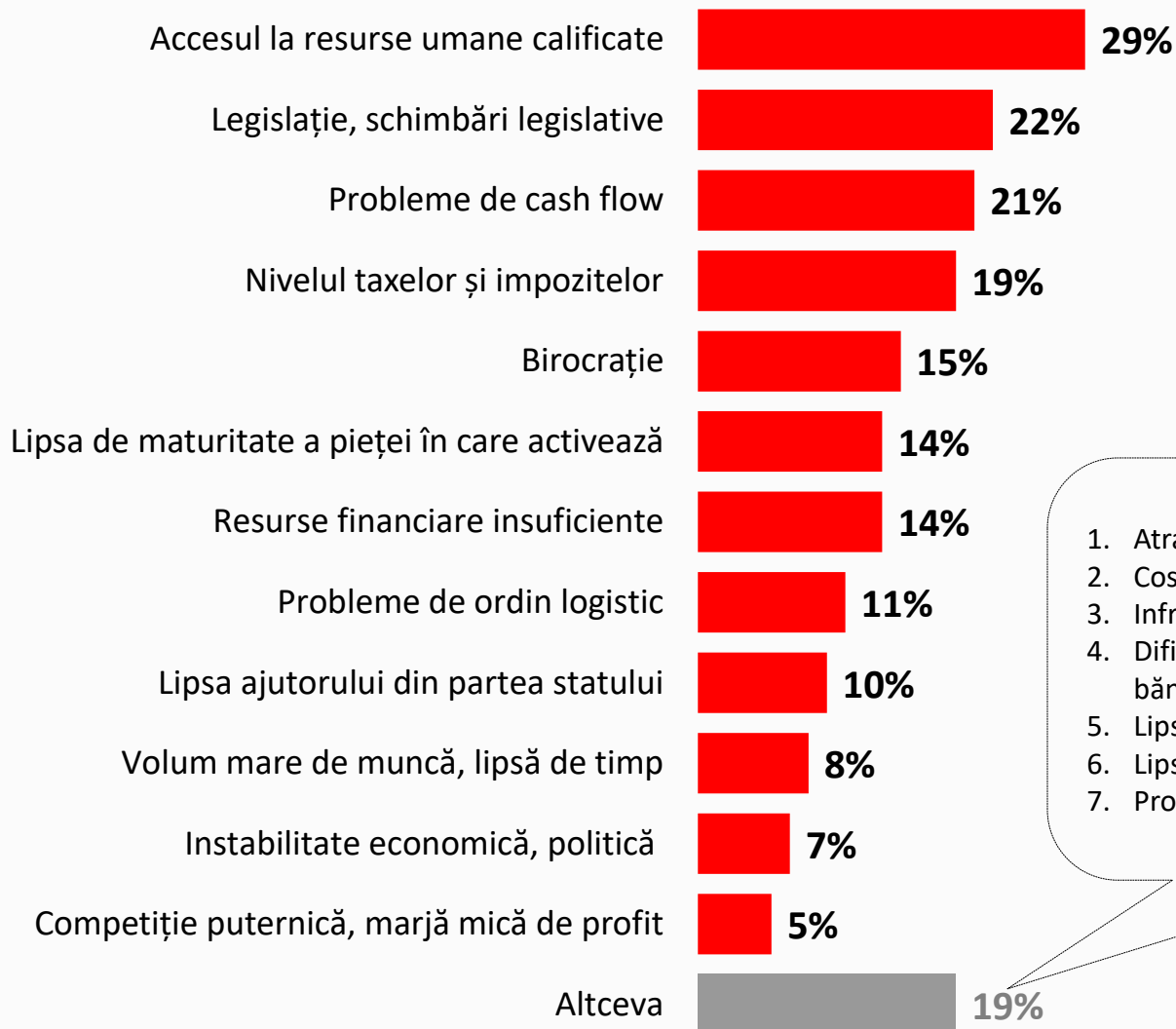




3. Ostacoli percepiti

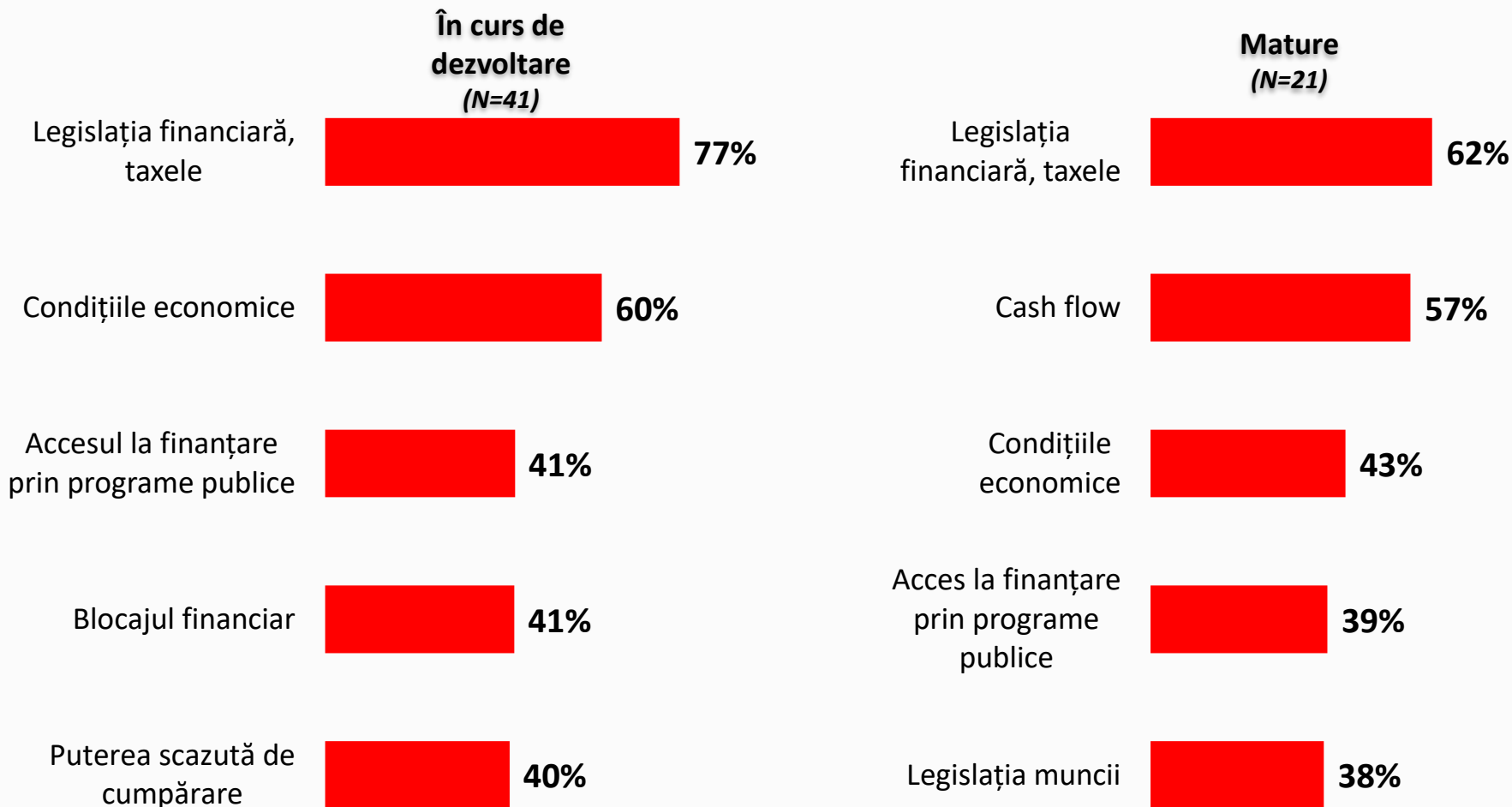


Obstacole întâmpinate

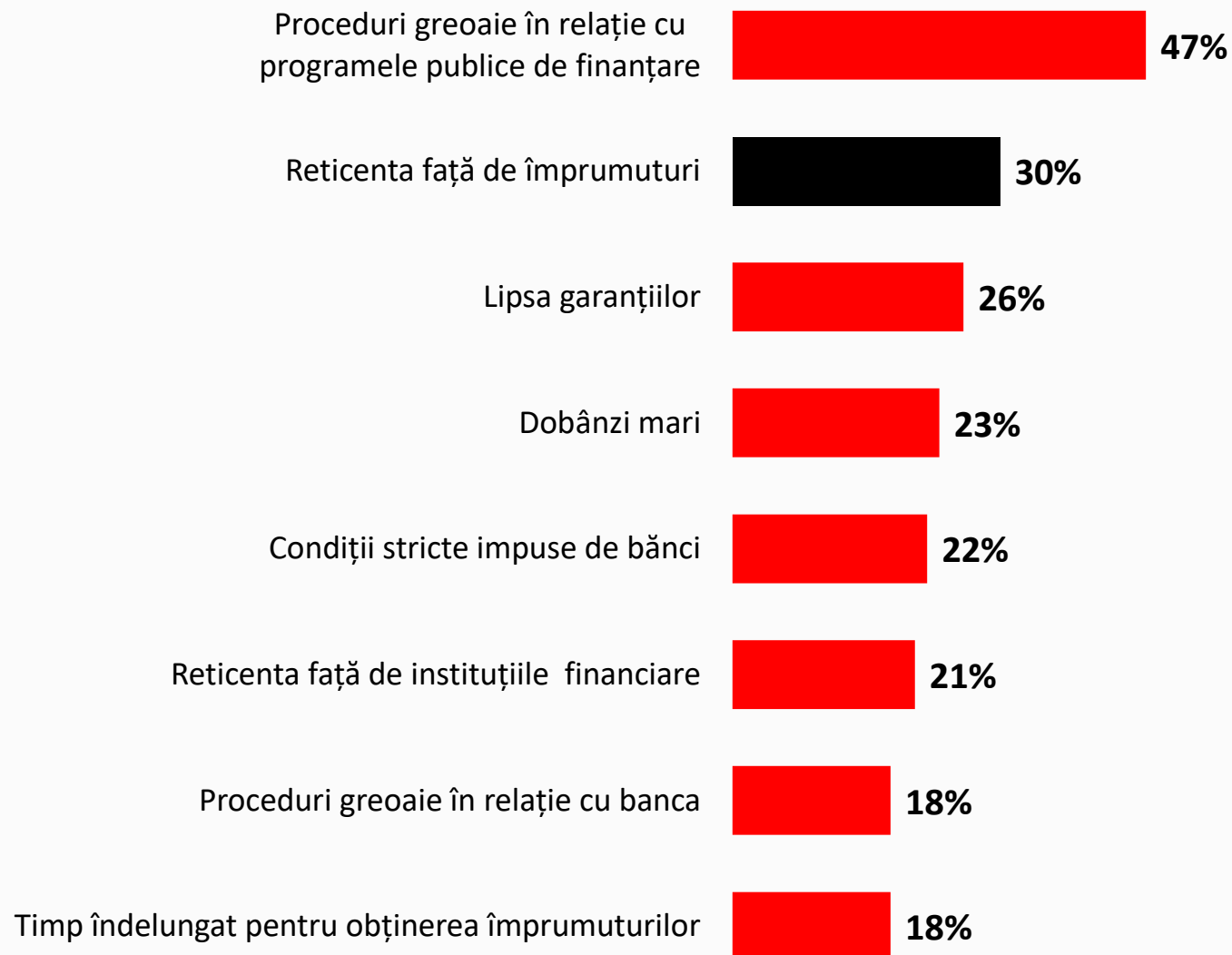


1. Atragerea de noi clienți – 4%
2. Costuri mari (chirii, materii prime) – 4%
3. Infrastructura – 1%
4. Dificultate în obținerea finanțărilor din partea băncilor – 1%
5. Lipsa cunoștințelor juridice – 1%
6. Lipsa unei strategii pe termen lung – 1%
7. Probleme în colaborarea cu clienții – 1%

Top 5 obstacole percepute



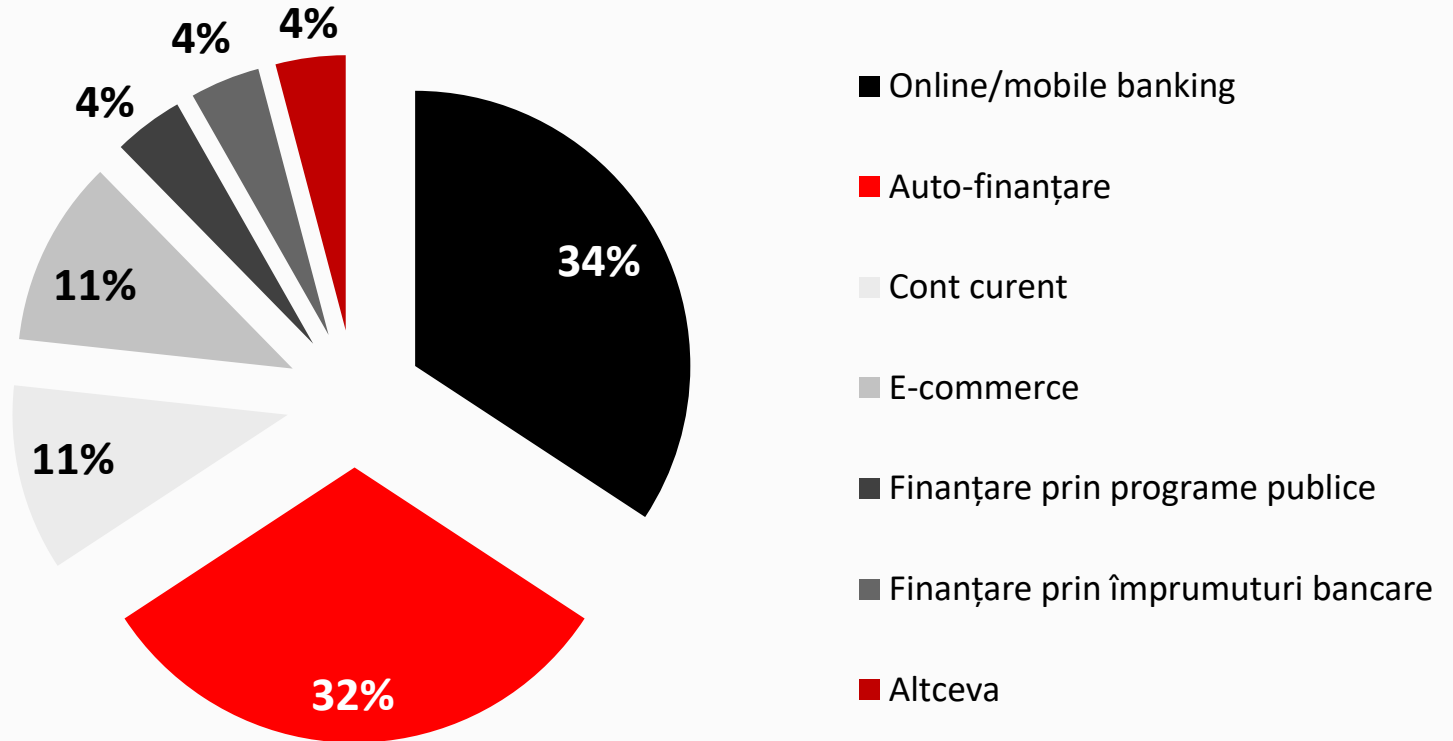
Obstacole la finanțare



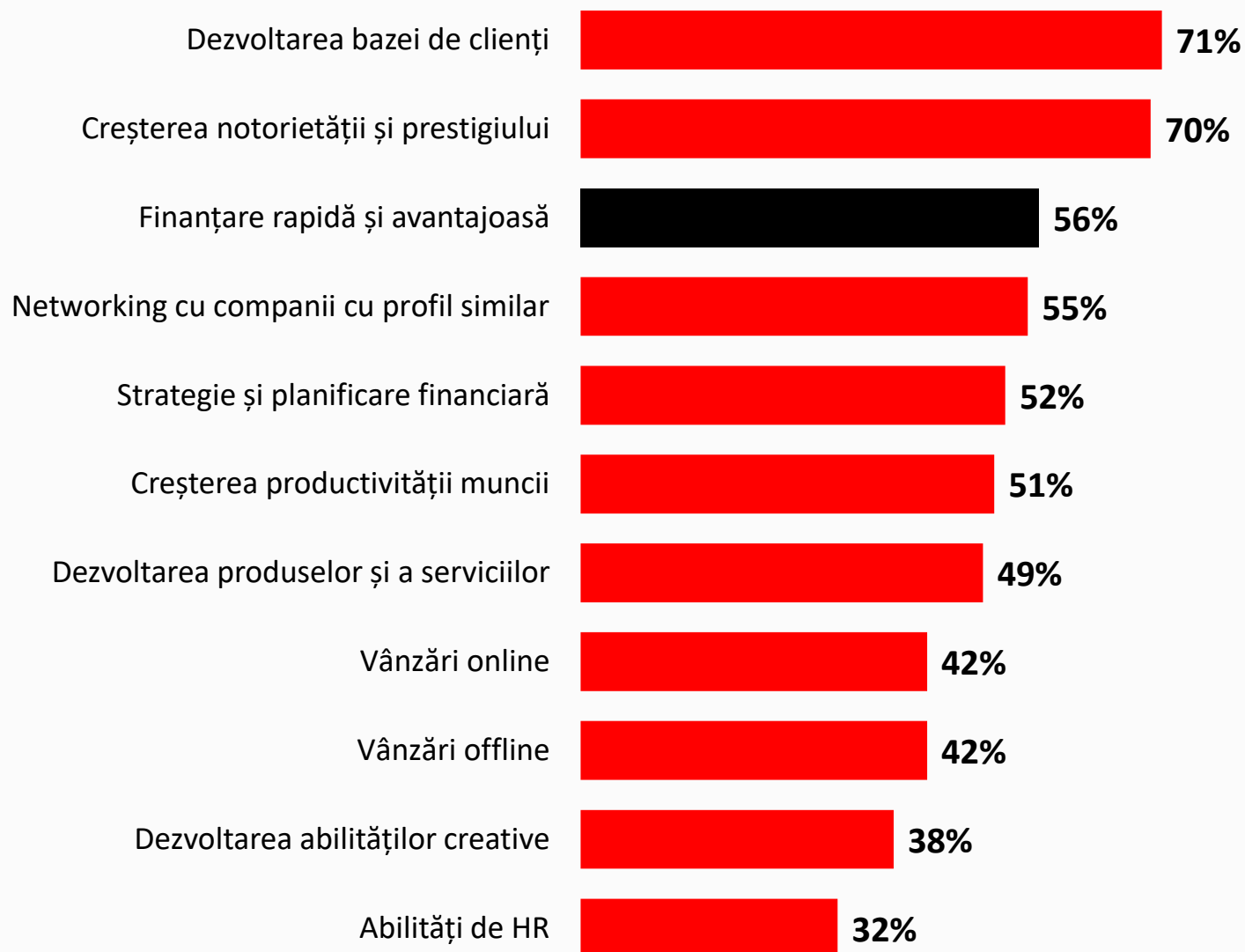


4. Finanțare

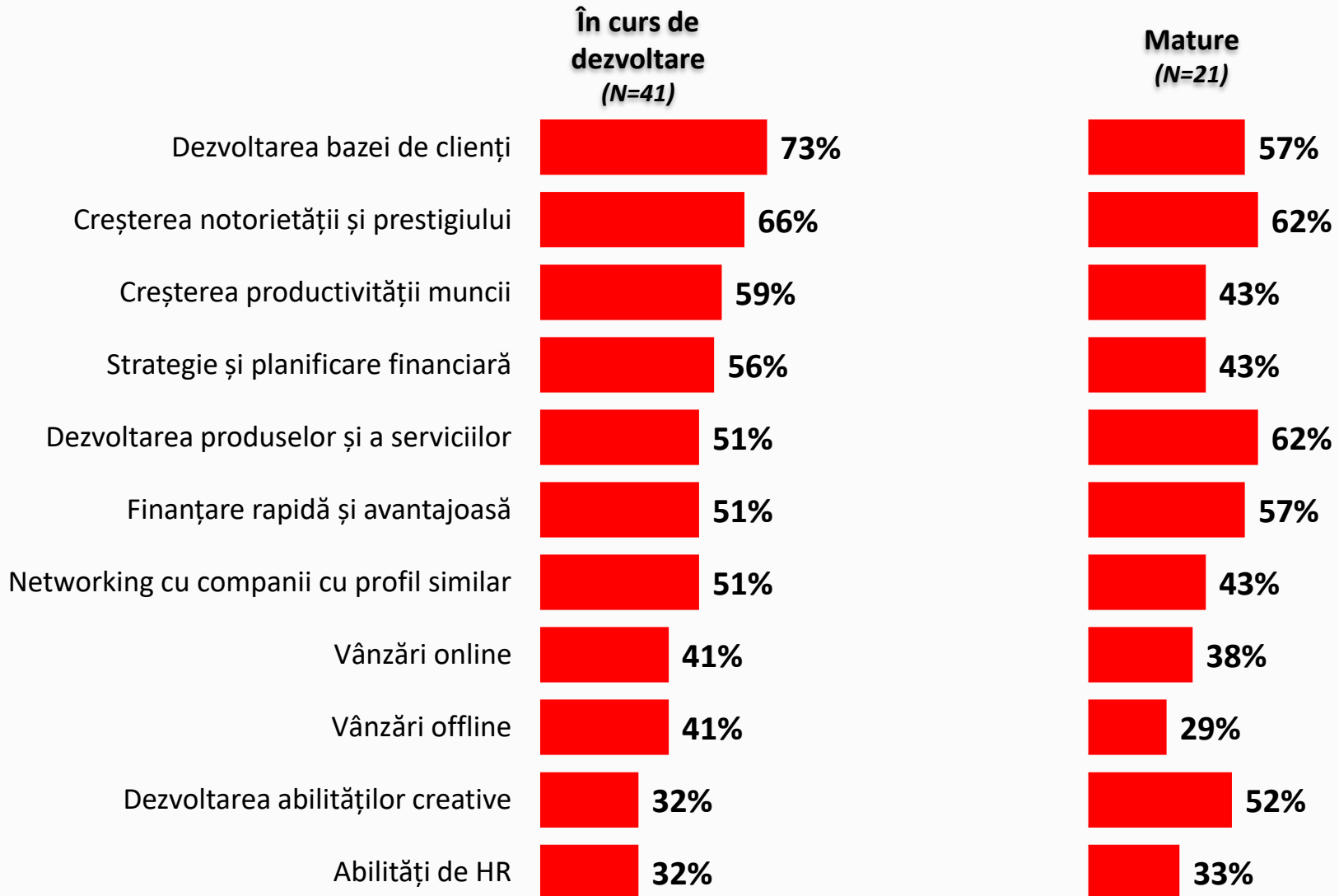




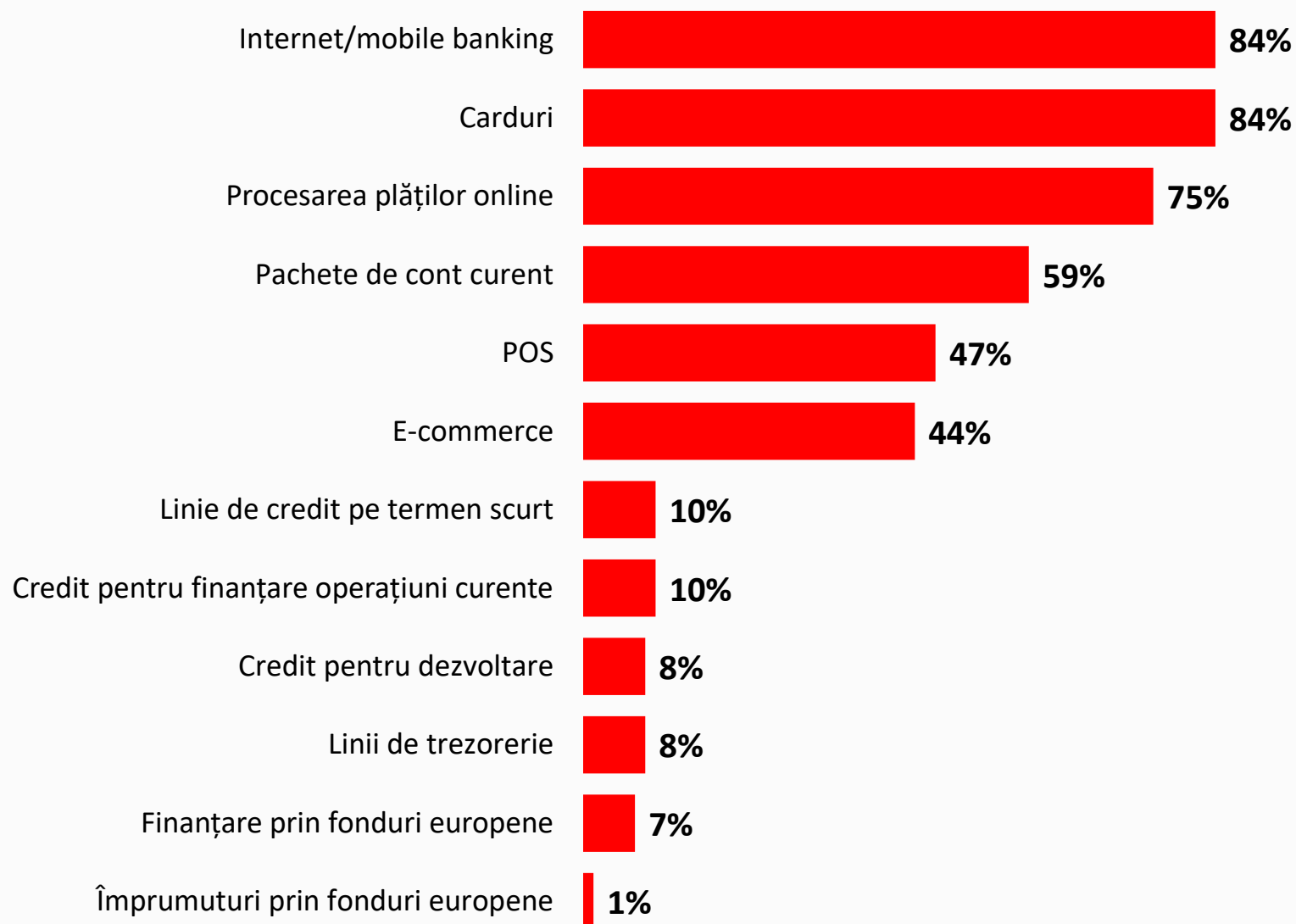
Sprijin pentru dezvoltarea afacerii - nevoi



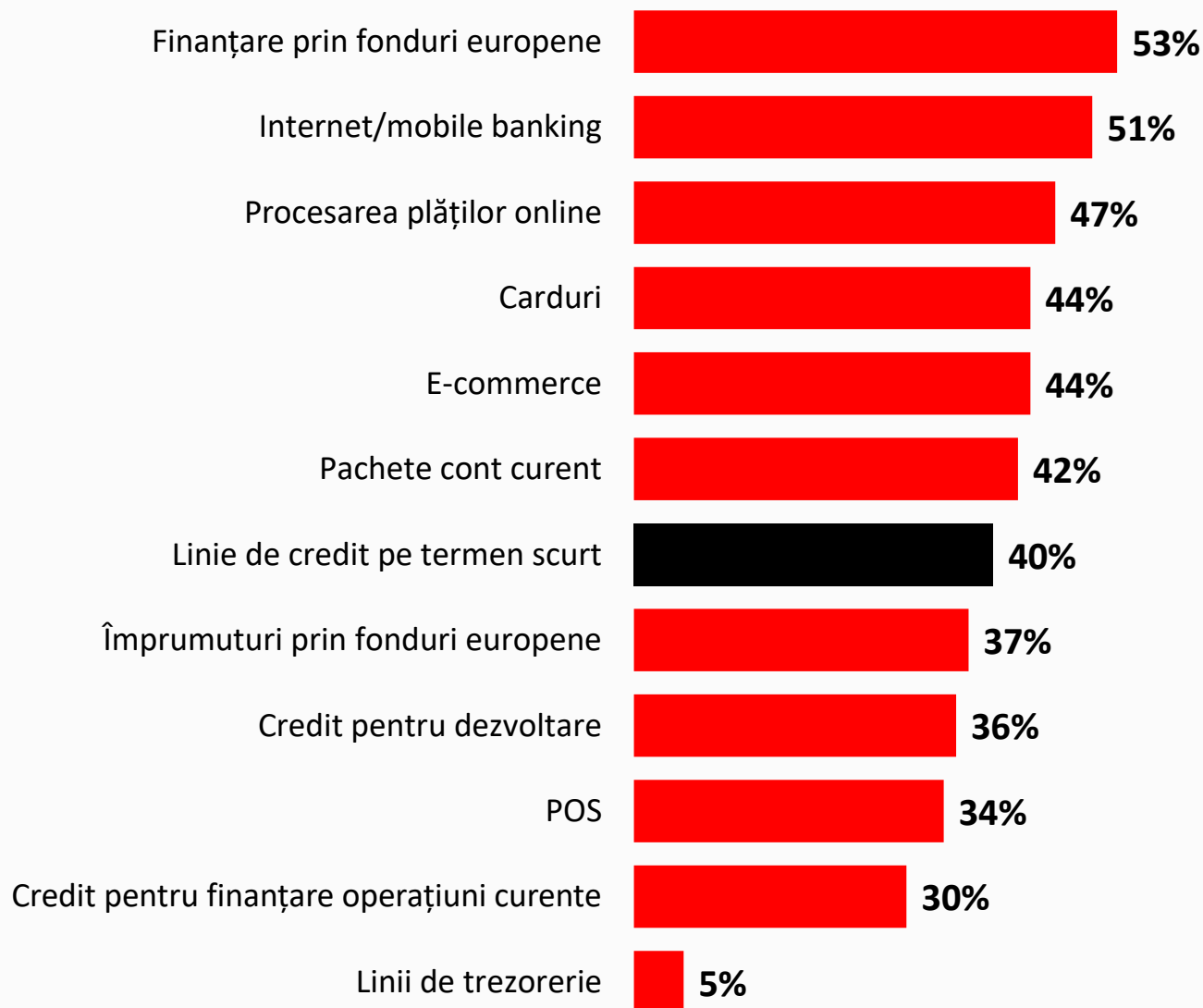
Sprijin pentru dezvoltarea afacerii - nevoi



Servicii financiare utilizate de antreprenorii creativi



Servicii financiare necesare

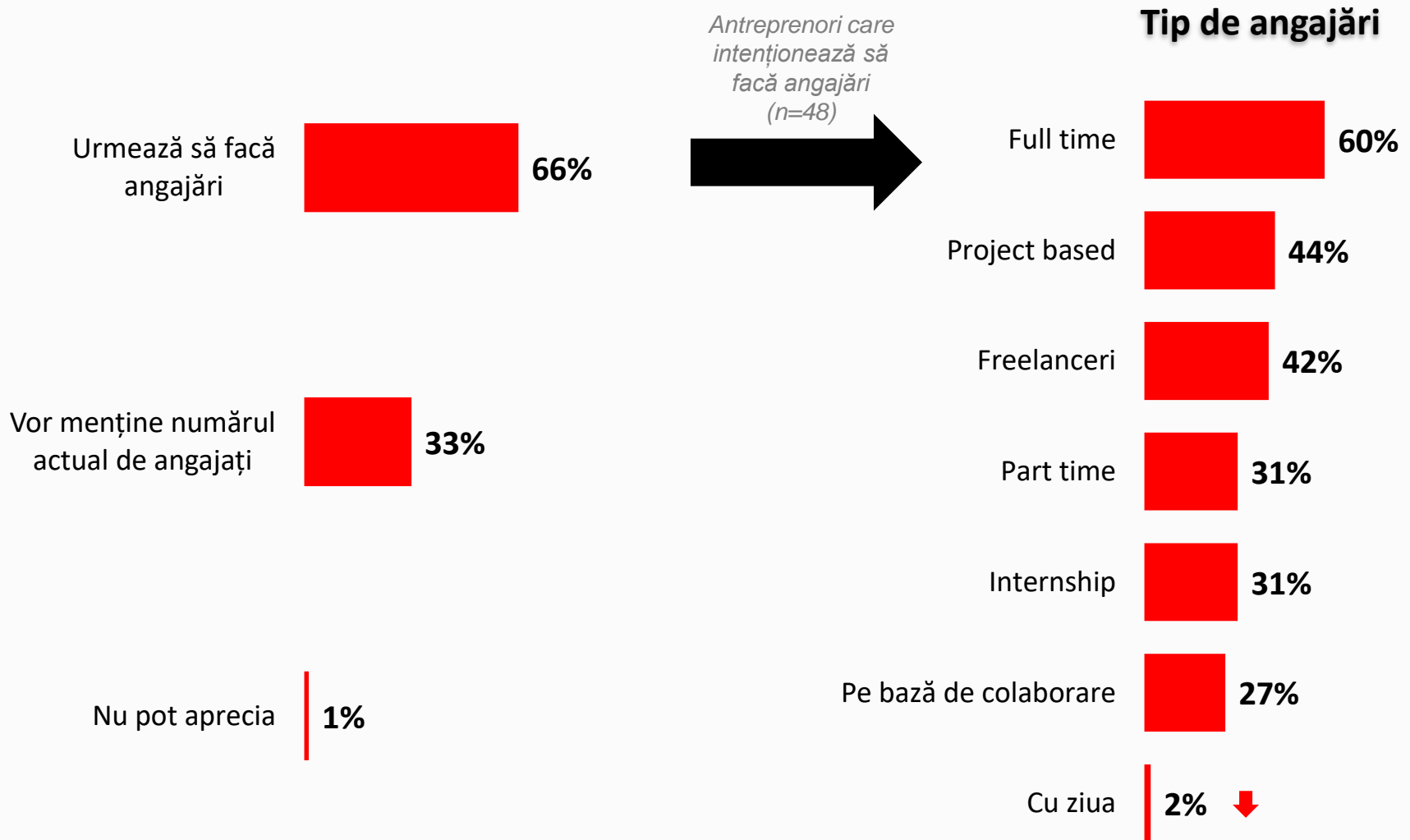




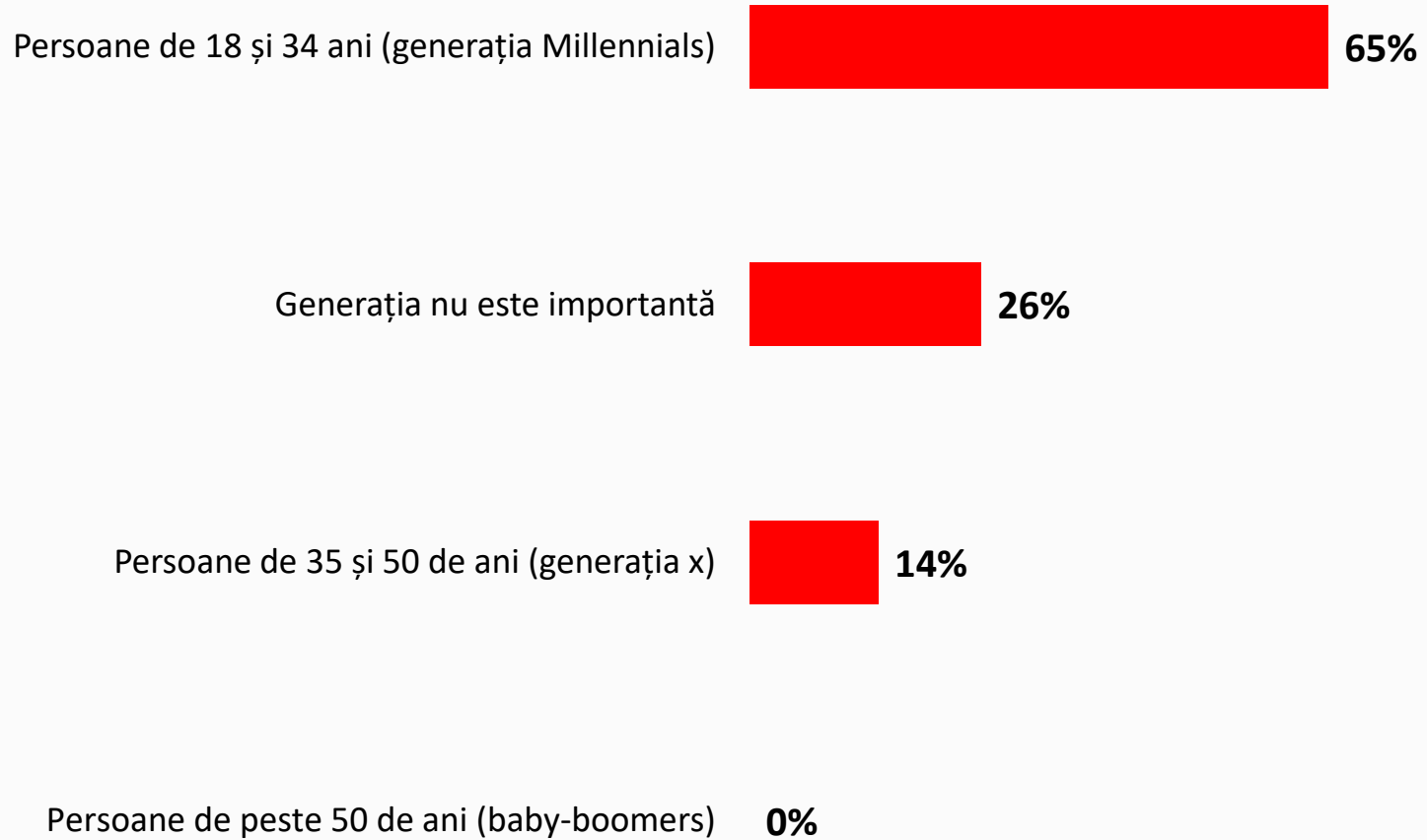
5. Resurse umane



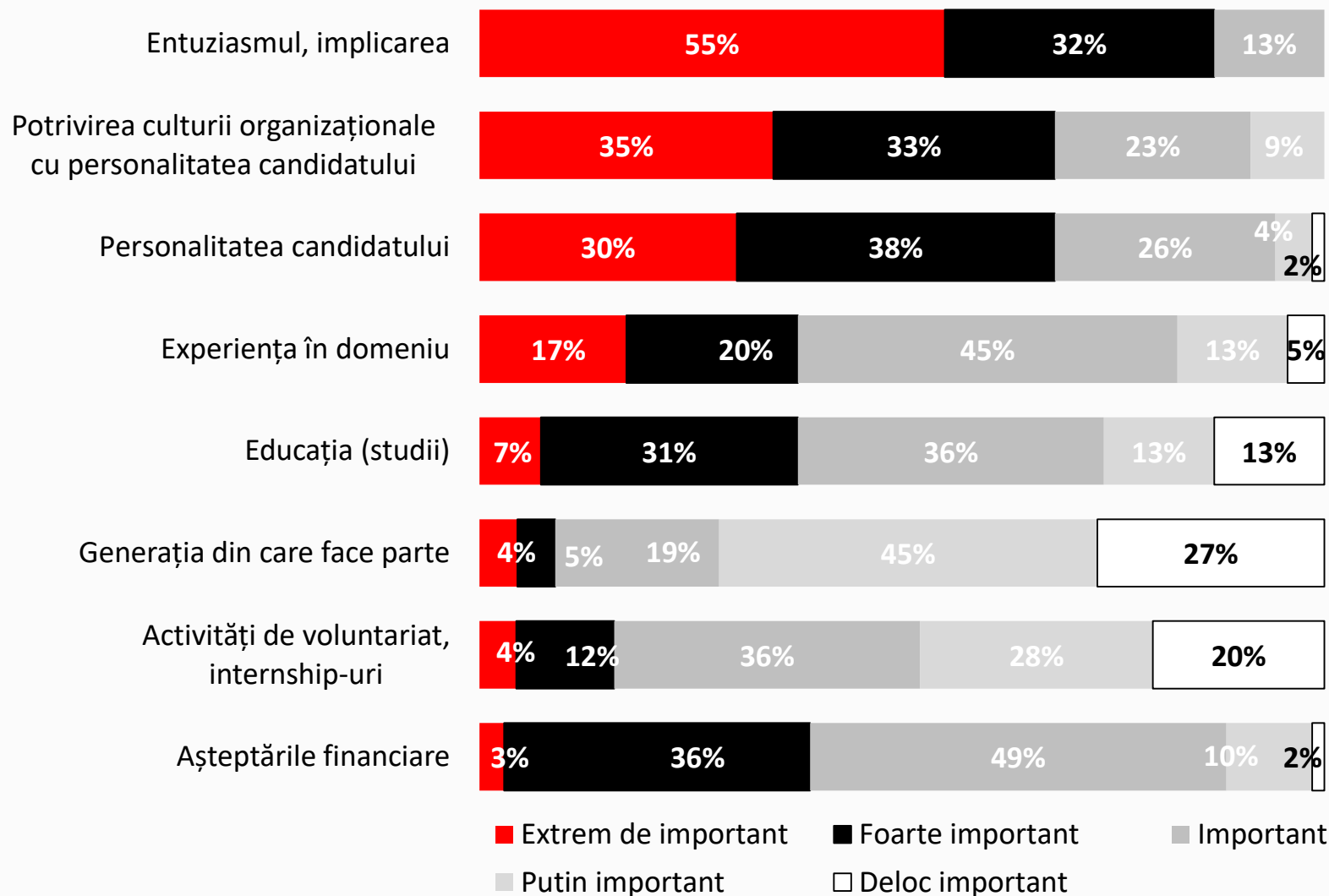
Intenția de a angaja personal în următorul an



Generația contează la angajare?



Criteria de angajare





6. Concluzii



Concluzii

- Chiar dacă nu le place contextul economic pe care îl oferă momentul, antreprenorii din industriile creative sunt optimiști: au încredere în business-ul lor și doresc să îl dezvolte mai departe: 45% declară că vor continua cu pași mici și sacrificii mari.
- Obstacolele majore în calea dezvoltării sunt preponderent de natură economică: taxele ridicate (70%), condițiile economice (57%), probleme de cash flow (46%).
- În privința finanțării, principalele bariere sunt procedurile greoaie din programele publice de finanțare (47%), aversiunea față de împrumuturi (30%) și lipsa garanțiilor (26%).

Concluzii

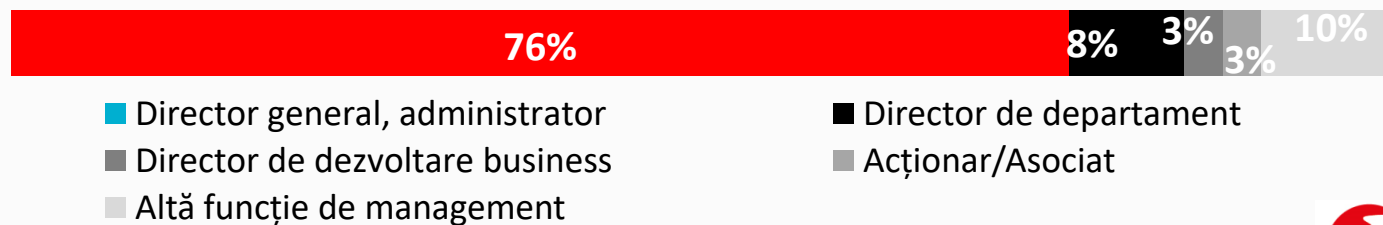
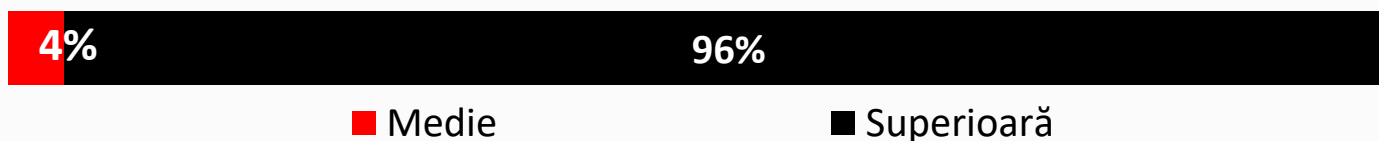
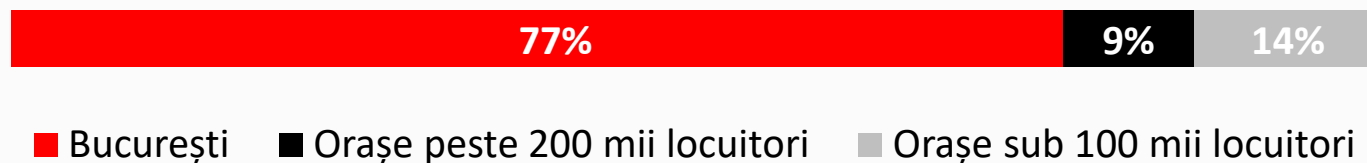
- Antreprenorii din industrii creative doresc sprijin în special pentru dezvoltarea bazei de clienți (71%) și creșterea notorietății și a prestigiului (70%).
- Cel mai utilizat instrument financiar este online-mobile banking-ul, iar finanțarea prin fonduri europene este cel mai dorit instrument.
- 2 din 3 companii doresc să facă angajări în următorul an, în special full time.
- Preferă candidații tineri, de până în 34 de ani, și apreciază în mod deosebit persoanele entuziaste, cu o personalitate potrivită culturii organizației.



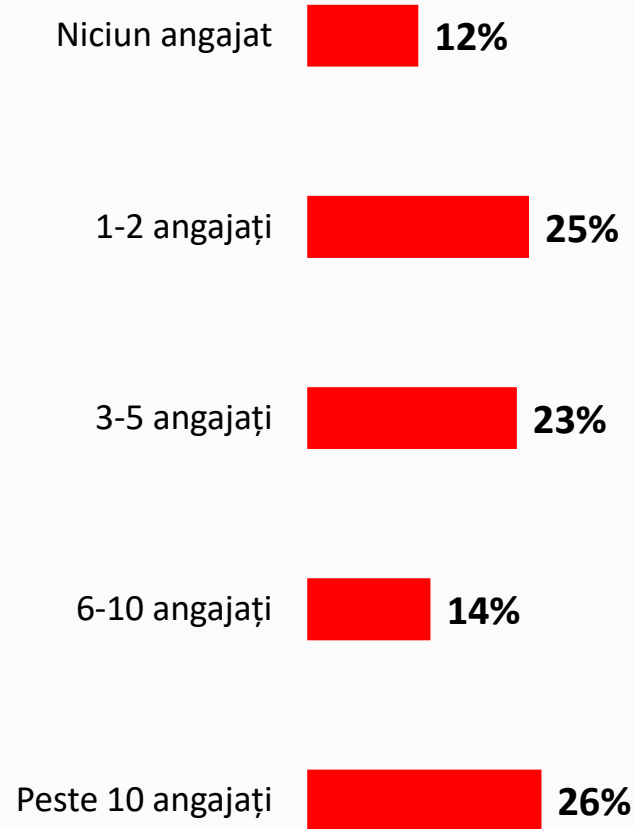
7. În detaliu despre respondenți



Structura eșantionului



Numar de angajați ai companiei

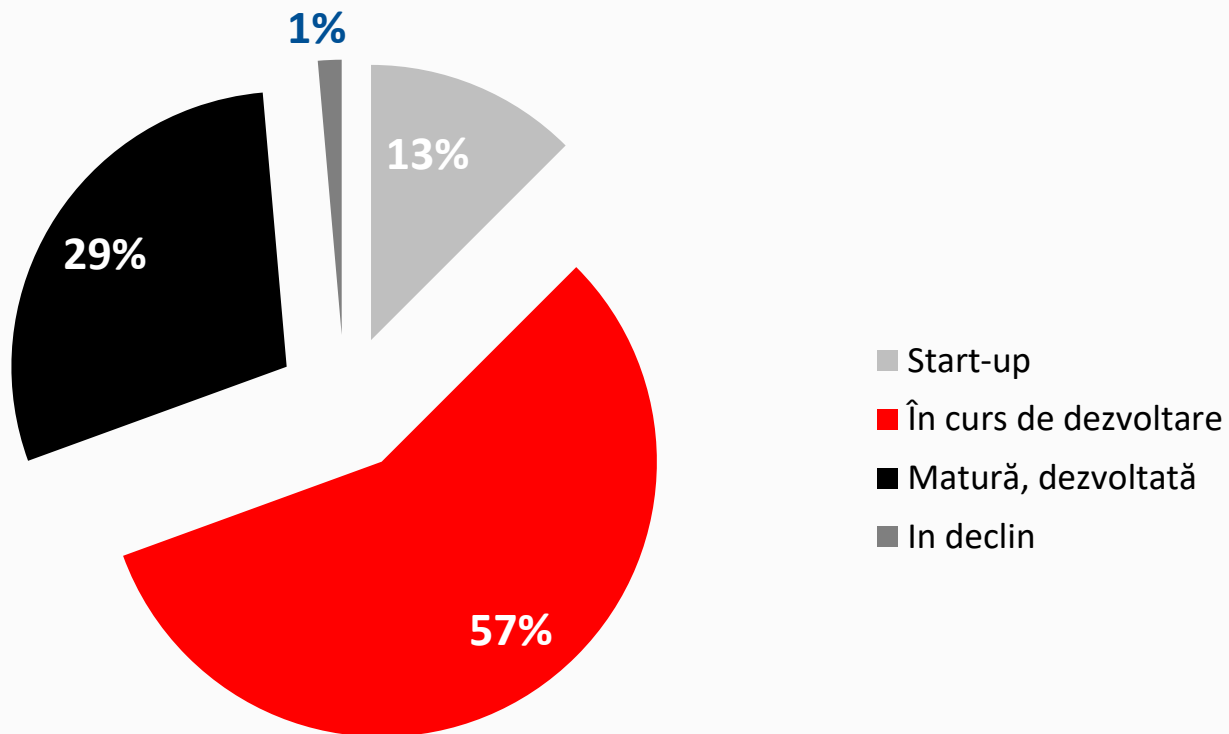


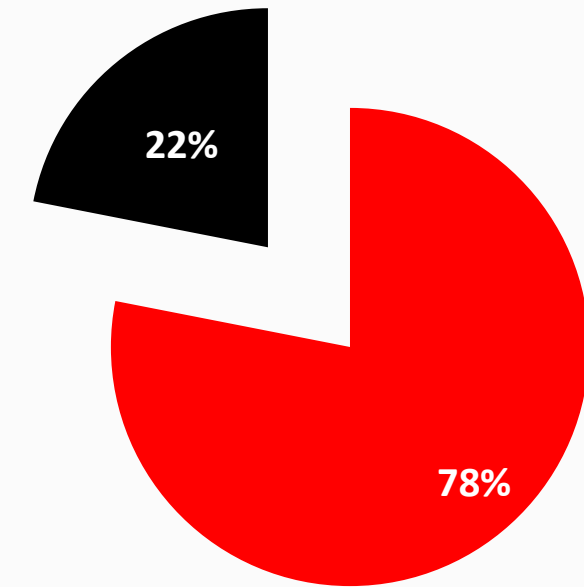
Numărul mediu de angajați*

Angajați full time: 5

Angajați part time: 1

Stadiul de dezvoltare al companiei





Specializarea companiei

Cu ce se ocupă?

- Servicii
- Productie





Vă mulțumim!

