



Melinda, *Harmony*

Melinda este o artistă infectată cu virusul HIV. Artă are un rol semnificativ în recuperarea sa și fiecare operă realizată reprezintă o parte din călătoria artistei.

Janssen România - Angajamentul nostru față de comunitatea locală

„Împreună pentru fiecare zi de mâine”



**ÎMPREUNĂ PENTRU
FIECARE ZI DE MÂINE**

platformă de implicare în comunitate,
creată de Janssen România

janssen 

Crezul nostru

Considerăm că principala responsabilitate ce ne revine este aceea față de doctori, asistente medicale și pacienți, mame și tați și față de toți cei ce folosesc produsele și serviciile noastre. Pentru satisfacerea cerințelor lor, tot ceea ce facem trebuie să fie de calitate superioară. Trebuie să depunem eforturi susținute pentru a ne reduce costurile și a menține astfel prețuri rezonabile. Comenzile clienților trebuie onorate prompt și exact. Furnizorii și distribuitorii noștri trebuie să aibă, la rândul lor, posibilitatea să obțină un profit rezonabil.

Suntem răspunzători pentru angajații noștri, bărbații și femeile care lucrează cu noi în întreaga lume. Fiecare trebuie considerat o persoană aparte. Trebuie să le respectăm demnitatea și să le recunoaștem meritele. Aceștia trebuie să se simtă în siguranță la locul lor de muncă. Salariul acestora trebuie să fie corect și adecvat, iar condițiile de muncă trebuie să se caracterizeze prin curățenie, ordine și securitate. Trebuie să avem permanent grijă de modul în care îi sprijinim pe angajații noștri în îndeplinirea responsabilităților lor familiale. Angajații trebuie să se simtă liberi să facă sugestii și reclamații. Trebuie să existe condiții etice de angajare, dezvoltare și promovare pentru cei calificați. Trebuie să asigurăm o conducere competentă, iar acțiunile acesteia trebuie să fie juste și etice.

Suntem răspunzători atât față de societățile în care locuim și muncim, cât și față de comunitatea internațională în general. Trebuie să fim cetățeni buni - să sprijinim acțiunile benefice și caritabile și să plătim partea de impozite și taxe ce ne revine. Trebuie să încurajăm îmbunătățirile civice și ameliorarea nivelului sănătății și al educației. Trebuie să menținem în stare bună proprietatea pe care avem privilegiul să o folosim protejând, în același timp, mediul înconjurător și resursele naturale aferente.

Responsabilitatea noastră finală este față de acționari. Compania trebuie să genereze profituri stabile. Trebuie să experimentăm idei noi. Trebuie să efectuăm activități de cercetare, trebuie să implementăm programe inovatoare și trebuie să ne asumăm responsabilitatea pentru greșelile făcute. Trebuie ca în permanență să investim în echipamente și mijloace de producție noi și, ca urmare, să lansăm în permanență produse noi. Trebuie, de asemenea, să constituim rezerve pentru a face față perioadelor nefavorabile. Când acționăm conform acestor principii, acționarii trebuie să obțină un profit corespunzător.

Colaborăm cu întreaga lume pentru binele tuturor oamenilor

Misiunea noastră este ghidată de Crezul Nostru datorită valorilor căruia, în tot ceea ce facem, punem pe primul loc binele pacienților și al oamenilor care folosesc produsele și medicamentele noastre. Dintotdeauna am inițiat și ne-am implicat în proiecte prin intermediul cărora am dorit să contribuim la generarea unor schimbări pozitive pentru membrii comunității din care facem parte. Însă rezultatele pe termen lung pot fi obținute doar în echipă, alături de specialiști care pot contribui cu propria lor expertiză și alături de reprezentanți ai mediului academic, organizațiilor neguvernamentale și ai asociațiilor de pacienți, ai asociațiilor de business, și de societate, în general.

Oamenii, caracterul și calitatea lor, alături de voința autentică și convingerea că ei înșiși sunt un catalist al faptelor bune, sunt cei care dau măsura reușitei inițiativelor noastre. La Janssen credem în potențialul parteneriatelor datorită cărora reușim, în fiecare zi, să susținem inovația în toate aspectele ei. Astfel, fie că vorbim despre centrele noastre de cercetare și dezvoltare și portofoliul nostru de medicamente inovatoare, datorită căruia pacienții din întreaga lume și din România pot avea acces la o calitate mai bună a vieții din punct de vedere al sănătății, sau despre proiectele

de responsabilitate socială în care ne implicăm, avem întotdeauna alături de noi colaboratori de excepție cu care am construit relații de încredere pe termen lung.

Pentru fiecare dintre țările în care compania Janssen este prezentă, considerăm că este foarte important să avem o perspectivă locală cât mai clară și realistă despre nevoile fiecărei comunități în care suntem prezenți. Doar în acest fel, putem construi o zi de mâine mai bună pentru pacienți, aparținători, factori de decizie și pentru profesioniștii din domeniul sănătății. Prin investițiile pe care le realizăm pornind de la resursele și necesitățile locale, susținem activitățile de educare a pacienților în domeniul sănătății, dreptul acestora de a beneficia de acces la medicamente inovatoare, programele de sprijin în anumite arii terapeutice, precum și inițiativele de informare a publicului larg.

Am pornit în această călătorie a faptelor bune și a schimbării în bine alături de comunitatea locală și avem satisfacția rezultatelor durabile pe care le-am obținut până acum, precum și a recunoștinței celor care ne-au fost alături în acest parcurs. De aceea, în anii care urmează, vom duce mai departe misiunea și responsabilitatea pe care ni le-am asumat față de pacienții din România și membrii comunității locale.

Christian Rodseth
Managing Director Janssen Romania

Christian Rodseth

Platforma de implicare în comunitate a Janssen România

La Janssen avem un angajament și valori în care credem de mai bine de 70 de ani cu scopul de a le oferi doctorilor, asistentelor medicale și pacienților produse inovatoare și servicii de calitate superioară. Unul dintre cei patru piloni ai Crezului Nostru este dedicat responsabilității pe care o avem față de comunitățile în care locuim și ne desfășurăm activitatea. Credem că este important să fim conștienți de impactul pe care îl poate avea fiecare dintre noi și orice acțiune a organizației asupra societății ai cărei membri suntem. Și dincolo de acest lucru, mai credem că este datoria noastră ca prin tot ceea ce facem, atât individual, cât și împreună, la nivel corporativ, să încurajăm îmbunătățirile civice și ameliorarea nivelului sănătății și al educației din comunitate.

În ultimii doi ani, am dezvoltat, în România, 90 de proiecte adresate unor categorii diferite de beneficiari ai comunității. De la programe destinate pacienților, parteneriate cu organizații neguvernamentale până la inițiative interne dezvoltate alături de angajați, am reușit să generăm schimbări cu un impact pozitiv pentru un număr total de peste 14.000 de beneficiari direcți.

Angajamentul nostru merge mai departe:

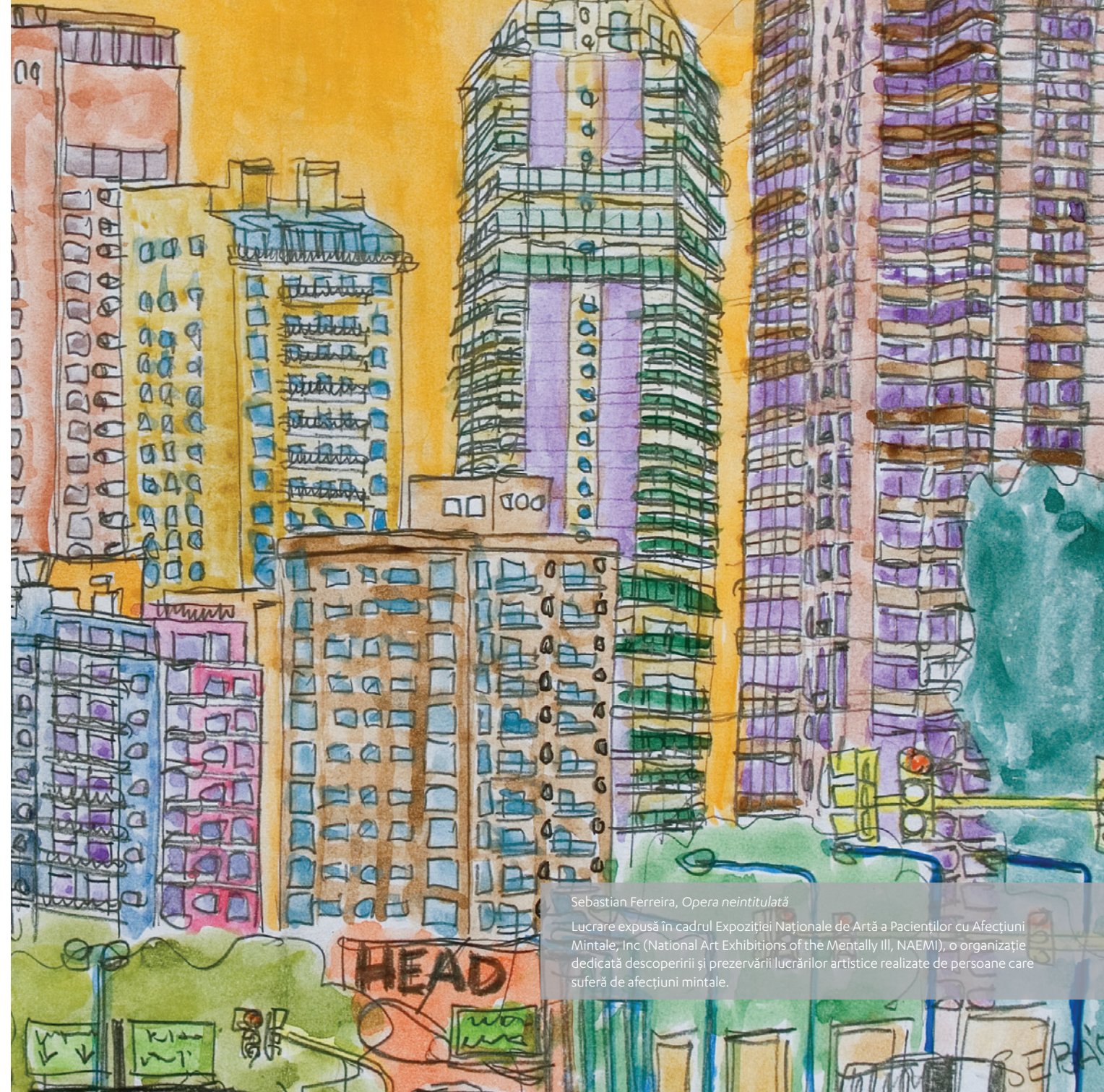
„Împreună pentru fiecare zi de mâine”

„Împreună pentru fiecare zi de mâine” reflectă valorile care ghidează activitatea Janssen România în toate proiectele și inițiativele pe care le dezvoltăm pentru membrii comunității locale. Acestea urmăresc trei direcții principale:

Salvarea și îmbunătățirea vieților femeilor și copiilor: deoarece ei reprezintă nucleul fiecărei familii, iar o bună sănătate a acestora este crucială pentru a putea construi comunități mai productive și mai puternice.

Prevenirea afecțiunilor în rândul populațiilor vulnerabile: colaborăm cu parteneri locali pentru a oferi educație comunităților în ceea ce privește prevenția și reducerea riscului de apariție a bolilor.

Întărirea capacităților personalului medical: susținem forța de muncă din domeniul medical pentru a-și putea dezvolta continuu competențele necesare, care pot ajuta factorii de decizie și profesioniștii din domeniul sănătății să ofere servicii de calitate pacienților.



Sebastian Ferreira, *Opera neintitulată*

Lucrare expusă în cadrul Expoziției Naționale de Artă a Pacienților cu Afecțiuni Mintale, Inc (National Art Exhibitions of the Mentally Ill, NAEMI), o organizație dedicată descoperirii și preservării lucrărilor artistice realizate de persoane care suferă de afecțiuni mintale.

Proiectele pentru comunitate

2016-2017 în cifre¹

2016

14
parteneri

din rândul asociațiilor de pacienți și organizațiilor neguvernamentale alături de care am realizat proiecte de responsabilitate corporativă și de implicare în comunitate

30
de proiecte

Aproximativ
8.000
de beneficiari
directi

2017

24
de parteneri

din rândul asociațiilor de pacienți și organizațiilor neguvernamentale alături de care am realizat proiecte de responsabilitate corporativă și de implicare în comunitate

60
de proiecte

Aproximativ
6.270
de beneficiari
directi



30%
din angajați

au petrecut fiecare
o medie de

20
de ore

Aproximativ
3.000
de ore

de muncă petrecute
pentru CSR de
angajați în intervalul
2016 – 2017



În anul 2016 J&J a
colaborat cu

71
de parteneri
din

37
de țări
pentru a dezvolta
programe în valoare de

7,7
de milioane
de lire sterline în
întreaga regiune
EMEA
(Europa, Orientul
Mijlociu și Africa)

Buget total Johnson & Johnson (J&J) CSR în EMEA²



Peste

600

număr total de colaboratori
Johnson & Johnson în
regiunea EMEA

Peste

550.000
de beneficiari directi
ai proiectelor

Peste

2 milioane
de beneficiari
indirecti



Janssen România a început dezvoltarea activităților de responsabilitate corporativă mult mai cristalizată în comunitatea locală în urmă cu 5 ani, principalul obiectiv al proiectelor pe care fie le-am inițiat, fie le-am sprijinit, fiind acela de a susține dezvoltarea capacităților sistemului de sănătate și ale personalului medical. De altfel, aceasta este și principala direcție în care vom continua să activăm în România, alături de implementarea inițiativelor care au ca scop protejarea persoanelor care fac parte din comunitățile vulnerabile.

Colaborăm îndeaproape cu asociațiile de pacienți care reprezintă interesele și obiectivele membrilor săi din principalele arii terapeutice în care suntem prezenți în România cu scopul de a facilita accesul acestora la informații actuale și corecte potrivit expertizei pe care o putem pune la dispoziție alături de partenerii noștri. Suntem susținători ai profesionalizării acestor organizații pentru o mai bună reprezentare a membrilor în interacțiunile lor cu toți factorii de decizie și sprijinim dezvoltarea capacităților logistice și umane conform nevoilor pe care le întâmpină în activitatea lor.

Accesul pacienților la tratamente inovatoare este și va rămâne o prioritate a companiei atât în România, cât și la nivel global. În anul 2016, am facilitat accesul gratuit a 100 de pacienți care suferă de leucemie limfocitară cronică și limfom cu celule de manta la un tratament inovator care a reprezentat cea mai bună șansă de supraviețuire a acestora după ce nu au răspuns la alte terapii, adresând în acest fel o situație



urgentă reprezentată de rata medie de supraviețuire redusă după acest diagnostic, de numai 4-5 ani.

Bridge to Employment

În anul 1992, compania mamă, Johnson & Johnson, a lansat programul Bridge to Employment (BTE) cu scopul de a susține elevii în urmarea cursurilor școlare prin promovarea ideii că învățatul este important, relevant și poate fi interactiv. BTE ajută tinerii să își construiască un viitor semnificativ prezentându-le diverse exemple de cariere în domeniul sănătății și oferindu-le oportunitatea de a interacționa cu situații concrete, din practica reală. Prin urmare, programele BTE își propun să:

1. crească numărul de elevi care aleg să urmeze studii superioare;
2. crească numărul elevilor interesați de urmarea unei cariere în domeniul sănătății.

Desfășurate în prezent pe teritoriul Statelor Unite ale Americii, Europei, Americii Latine, Asiei și Africii, programele BTE sunt unice din punct de vedere al scopului pe care îl au și încearcă să răspundă nevoilor specifice ale comunităților locale.

Deoarece formarea personalului de calitate pentru domeniul sănătății este o sarcină pe termen lung și dificilă și în sistemul de sănătate local există o permanentă nevoie de buni profesioniști, Janssen România a propus organizarea programului Bridge

to Employment cu scopul de veni în întâmpinarea și de a-i susține pe posibili candidați în drumul lor spre facultățile de profil.

Un viitor doctor sau dentist se confruntă cu numeroase provocări de-a lungul parcursului nobil pe care a ales să îl urmeze. De aceea, viitorii studenți au nevoie de sprijin din partea familiei, profesorilor, mentorilor, precum și de susținerea colegilor și prietenilor.

În acest context, **programul BTE poate să ușureze procesul de învățare, iar elevii din România, care au participat în program, au ajuns exact la această concluzie.**

Perioadă desfășurării proiectului:

septembrie 2013 – iunie 2016

Beneficiari: 50 de elevi din București înscriși la Colegiul Național „Gheorghe Lazăr”, Colegiul Național „Ion Creangă”

Parteneri proiect: Junior Achievement, Universitatea de Medicină și Farmacie „Carol Davila” din București

Activități Bridge to Employment

Pregătire academică:

- ▶ Mentorat pentru examenul de admitere la facultate – sesiuni organizate cu implicarea a doi profesori din cadrul Universității de Medicină și Farmacie “Carol Davila”, București

Pregătirea pentru o viitoare carieră:

- ▶ Tur de spital – două vizite organizate în cadrul a două spitale și la sediul Janssen Romania. Elevii au avut ocazia să interacționeze cu diferite roluri și perspective din domeniul sănătății
- ▶ Job shadowing – explorarea unor viitoare cariere
- ▶ Program de mentorat – oferit de J&J România
- ▶ Cursuri certificate de prim-ajutor organizate de Crucea Roșie – elevii au urmat un curs de două zile care s-a încheiat cu o evaluare finală în urma căreia au primit un atestat recunoscut al pregătirii lor.

Explorarea opțiunilor pentru studiile superioare:

- ▶ Sprijin pentru înțelegerea criteriilor și pașilor necesari admiterii și simulare – sesiuni de informare despre Universități, cerințele pentru admitere și criteriile pentru acordarea burselor

Toți participanții din cadrul programului Bridge to Employment au spus la finalizarea proiectului că sunt determinați să urmeze studii superioare

În proporție de 100% datorită activităților în care au fost implicați și informațiilor primite în cadrul BTE.

Bridge to Employment i-a ajutat pe elevi să își descopere și să își înțeleagă propriul drum în viață. Față de momentul de debut al proiectului, când elevii înscriși au spus că nu au niciun plan după absolvirea liceului, 14% dintre ei au răspuns la finalul acestuia că și-au conturat o direcție pe care vor să o urmeze.

92% dintre elevii participanți de clasa a 11-a au declarat că se simt mai motivați să depună un efort și mai mare pe parcursul anului de studiu și 75,6% dintre ei au declarat că vor urma o carieră în sănătate sau în domeniul științific. Mai mult decât atât, elevii BTE au absolvit liceul în primii 20% din promoția lor.



Hacking Health Hackathon (28-29 octombrie 2017, București)



Hacking Health Hackathon, cel mai important hackathon pe teme de sănătate din Europa Centrală și de Est a fost organizat de Johnson & Johnson România, la inițiativa companiei farmaceutice Janssen, împreună cu organizația neguvernamentală Smart Everything Everywhere (SEE). Partenerii strategici ai proiectului au fost Ambasada Statelor Unite ale Americii și Camera de Comerț Americană în România (AmCham).

Evenimentul a angrenat aproximativ 100 de participanți care au fost organizați în 21 de echipe, lucrând simultan la același număr de proiecte. Pe parcursul celor două zile, 24/24, participanți din toată țara care au beneficiat de expertiza a 11 mentori, au dezvoltat soluții digitale inovatoare care au potențialul de a contribui la prevenția și educația în sănătate, creșterea accesului la servicii medicale, medicamente și dispozitive medicale, precum și la dezvoltarea sistemului de sănătate din România.



Cele trei echipe câștigătoare au primit finanțări pre-seed în valoare totală de 15.000 de dolari din partea companiei Johnson & Johnson România pentru a-și dezvolta aplicațiile. Pe parcursul următoarelor luni, împreună cu SEE asigură mentoratul și urmărește implementarea proiectelor.

Scopul Hacking Health a fost să reunească profesioniști și mentori din domeniul sănătății, dezvoltatori și arhitecți de software, studenți, tineri antreprenori din domeniul IT, precum și experți din sectorul serviciilor medicale, cu scopul de a genera soluții tech inovatoare, cu impact pozitiv asupra pacienților și stării de sănătate a populației.

Juriul a fost format din Conf. Dr. Diana Loreta Păun - Consilier de Stat, Departamentul Sănătate Publică, Administrația Prezidențială, Paul André Baran - Campion digital al României, Bogdan Iordache - Fondator TechHub Bucharest & HOW TO WEB, Lorena Macnaughtan - Director iCEE.health și Dr. Anca Maria Bundoș - Governmental Affairs & Policy Lead pentru regiunea Europa Centrală și de Est, Johnson & Johnson România.



Proiectele câștigătoare la Hacking Health Hakathon:

APLICAȚIA „SANGUINITY”:

„Ideea a pornit din interiorul echipei de la nenumăratele situații de urgență legate de lipsa donatorilor de sânge. Cu ajutorul acestei aplicații, centrele de donare vor putea optimiza bazele de date cu donatori, care sunt deja înregistrați, și fluxul acestora. Prin intermediul notificărilor transmise de aplicație, donatorii vor avea posibilitatea să se prezinte la centre într-un interval orar care este potrivit disponibilității lor. Astfel, potențialul de a mobiliza donatorii recurenți și cei ocazionali este crescut, iar situațiile în care anumite intervenții medicale nu pot fi realizate din cauza lipsei unei grupe de sânge, vor fi reduse cât mai mult”, au declarat membrii echipei.

APLICAȚIA „BABYSTEPS”:

„Prin acest proiect am dorit să venim în întâmpinarea tuturor părinților, care sunt în căutarea de sfaturi și informații specializate, din surse avizate, care să le permită monitorizarea etapelor de dezvoltare și a controalelor medicale periodice necesare copiilor. Participarea la hackathon este cel mai important moment pentru noi în dezvoltarea acestui produs, deoarece ne-am putut valida ideea cu ajutorul specialiștilor de aici”, au explicat membrii echipei cu același nume.



APLICAȚIA „MEDNET”:

„Aplicația MedNet are la bază tehnologia Blockchain și răspunde nevoii de protecție a datelor private ale pacienților, în contextul intrării în vigoare a unui nou set de reglementări europene în anul 2018. Proiectul nostru are la bază doi ani de documentare pentru înțelegerea tehnologiei și pentru identificarea celei mai bune aplicabilități la sistemul medical din România”, au declarat reprezentanții echipei.

Jessica Riley, *Shells*

Lucrare artistică a Reflections Art in Health - organizație caritabilă care promovează sănătatea mentală prin intermediul artelor creative.



Salvarea și îmbunătățirea vieților femeilor și copiilor

Pilon

2016

World Vision „Salvează viețile copiilor de la sate!”

În contextul global, România înregistrează un procent de decese ale copiilor similar cu țările africane sau asiatice. Potrivit statisticilor din anul 2012, la nivelul Uniunii Europene, în România avea cea mai mare rată de mortalitate infantilă³.

30% din decesele copiilor sub 1 an și 40% din decesele copiilor sub 5 ani se produc la domiciliu. 80% dintre aceste cazuri sunt din mediul rural⁴.

50% din cazurile de infecții respiratorii nu au fost urmărite de un medic înainte de deces⁵.

40% din comunitățile rurale nu beneficiază de asistență medicală primară⁶.

60% dintre familiile din mediul rural își tratează copiii bolnavi acasă, fără a merge la medic⁷.

80% dintre mamele de la sate nu au cunoștințele necesare pentru a recunoaște simptomele bolilor specifice copilăriei⁸.

Medicul de familie nu este disponibil zilnic iar cabinetele medicale de la sate nu sunt dotate corespunzător.

În acest context, principalele trei direcții de acțiune identificate de World Vision pentru scăderea mortalității infantile, au fost:

1. Acordarea de kituri de igienă
2. Dotarea cabinetelor medicale
3. Pregătirea personalului medical din mediul rural și consilierea mamelor de la sate

Janssen România a venit în întâmpinarea proiectului și a finanțat achiziționarea kiturilor de igienă necesare celor 250 de familii identificate de organizația World Vision. Familiile din județul Dolj înscrise în program, au primit astfel detergent de haine, săpun, șampon, pastă și periuță de dinți, detergent și bureți pentru spălat vase, cu ajutorul cărora și-au putut crea și asigura condițiile de igienă minim necesare pentru a le oferi copiilor un mediu curat și sănătos.



2016

Make a Wish

Credem în magia faptelor bune pe care o poate aduce în viața unor copii dorințele îndeplinite! De aceea, ne-am bucurat să ne alăturăm partenerilor noștri de la Make-A-Wish România și să ajutăm la îndeplinirea a dorințelor datorită cărora trei micuți au avut ocazia să își întâlnească artistul preferat sau să învețe să spună povești prin desene colorate realizate sub îndrumarea unui profesor de specialitate.



2017

Susținerea MS Kids Retreat la Swimathon

Primirea diagnosticului de scleroză multiplă (SM) și comunicarea lui este un pas greu, de cele mai multe ori dureros atât pentru copii cât și pentru părinți. Modul în care copiii percep acest diagnostic, reușesc să îl accepte și să-și trăiască viața optimist având scleroză multiplă depinde de felul în care reacționează părinții și atitudinea lor față de această situație nou apărută în familie, potențial invalidantă.

'MS Kids retreat' - programul Asociației Pacienților cu Afecțiuni Neurodegenerative din România (APAN) și-a propus organizarea primei întâlniri între copii cu scleroză multiplă din România. Copii, părinți și cadre medicale specializate (neurolog pediatru, psiholog) au avut ocazia să se întâlnească pentru a afla informații, a face schimb de experiențe, a deveni mai optimiști și a lega mai mult decât prietenii.

Programul, desfășurat pe parcursul a trei zile, a asigurat un cadru informal pentru a afla informații în ceea ce privește înțelegerea afecțiunii și a felului

în care poate fi gestionată, suportul psihologic pentru scurtarea perioadei de negare, furiei și până la acceptarea diagnosticului și sprijinul moral al comunității de SM.

Beneficiarii taberei: 10 copii, pacienți cu scleroză multiplă (adolescenți cu vârste cuprinse între 12 și 18 ani, clasele VI-XII), însoțiți de părinți.

În program au fost implicați un medic neurolog (competență neurologie pediatrică, specializare scleroză multiplă), un psiholog și trei adulți tineri cu SM.

Total: 27 de persoane

Perioadă desfășurării taberei: 3-5 septembrie, Păltiniș, județul Sibiu





Prevenirea afecțiunilor în rândul populațiilor vulnerabile

Pilon

2016

"Nu antibiotice la întâmplare"



Asociația studenților din România și-a oferit susținerea în principalele orașe

În fiecare an, pe data de 18 noiembrie se celebrează „Ziua Europeană a Informării despre Antibiotice”. Infecții considerate în prezent minore riscă să facă victime din nou în cazul în care nu sunt luate măsuri la nivel global și în mod urgent pentru a lupta împotriva rezistenței la antibiotice, avertizează Organizația Mondială a Sănătății (OMS). Un nou raport al OMS, primul privind rezistența la antibiotice la nivel global, afirmă că „această amenințare gravă nu mai este o previziune, ci o realitate în fiecare regiune a lumii, și că orice persoană, indiferent de vârstă și țara sa, poate fi afectată”.

Antibioticele sunt considerate de OMS ca fiind unul dintre pilonii sănătății noastre, care ne permit să trăim mai mult și mai sănătos. Însă utilizarea lor abuzivă le-a făcut aproape ineficiente în câteva decenii. Este cunoscut faptul că rezistența bacteriană la antibiotice este proporțională cu cantitatea de antibiotice utilizate. Din păcate, România se confruntă cu probleme extrem de

mari de rezistență bacteriană a pacienților, la care contribuie și utilizarea excesivă a antibioticelor (al doilea loc în Uniunea Europeană în anul 2014), ceea ce reduce mult eficiența antibioticelor foarte des folosite în țara noastră.

Janssen România a susținut financiar realizarea campaniei de informare a publicului general cu privire la riscurile pentru sănătate pe care le poate genera consumul necontrolat de antibiotice - o inițiativă a Asociației Colectiv, realizată în anul 2016 cu sprijinul Ministerului Sănătății.

Durata proiectului: 18 noiembrie - 31 decembrie 2016.

Audiență: populația generală, medicii de familie și medicii specialiști.



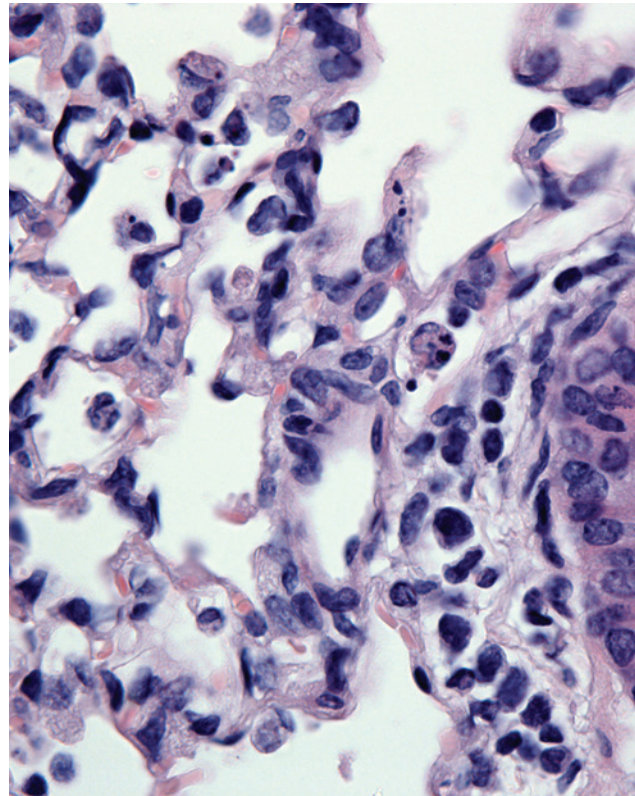
2016

Sprijin pentru aderența la tratament a pacienților cu tuberculoză multidrog-rezistentă

România este țara cu cel mai mare număr de cazuri de tuberculoză (TB) raportate anual la nivelul Uniunii Europene. În anul 2016, au fost identificați 13.6171 de pacienți noi și aproximativ 1.500 de persoane mor anual din cauza acestei afecțiuni⁹. Fără a beneficia de diagnosticarea timpurie și începerea tratamentului cât mai curând, pacienții cu TB pot dezvolta tuberculoza rezistentă la tratament cunoscută sub denumirea de tuberculoză multidrog-rezistentă-TB-MDR. În acest stadiu, procesul de vindecare a pacienților este mult mai dificil, necesită o perioadă mai lungă de spitalizare și de administrare a tratamentului – cel puțin doi ani.

În acest context, pentru a susține pacienții cu TB-MDR, am sprijinit financiar inițiativa Asociației Pacienților cu Tuberculoză Multidrog-rezistentă (ASPTMR) de a le oferi acestora pachete sociale cu alimente, obiecte de igienă și alte produse care să-i ajute să tolereze tratamentul medicamentos mai ușor. Astfel, au fost distribuite 405 pachete sociale către pacienții din județele Prahova, Dâmbovița, Hunedoara, Botoșani și Iași. Beneficiarii au fost identificați cu ajutorul coordonatorilor județeni ai Programului de Control al Tuberculozei.

Datorită acestei inițiative, am reușit să contribuim la îmbunătățirea aderenței la tratament a pacienților cu TB-MDR, iar medicii implicați au spus că pacienții au acceptat internarea pe o perioadă mai lungă de timp, necesară parcurgerii integrale a schemei terapeutice. În același timp, ASPTMR a primit mai multe solicitări de informare din partea pacienților nou diagnosticați care au putut afla date utile despre drepturile pe care le au precum și despre responsabilitatea și importanța urmăririi tratamentului.



2016-2017

Centrele Comunitare Generații

Două dintre cele mai grave probleme cu care România se confruntă în prezent sunt rata ridicată a abandonului școlar timpuriu – 18,1% potrivit statisticilor Eurostat¹⁰ generată, în mare parte, de situația financiară precară și o populație îmbătrânită (peste 3 milioane de persoane cu vârste mai mari de 65 de ani).

Potrivit datelor furnizate de un studiu național realizat în anul 2015 de GFK pentru Fundația Principesa Margareta a României, 33% dintre persoanele vârstnice din România se plâng de sentimentul de inutilitate pe care îl percep raportat la implicarea proprie în comunitate și 1 din 2 sunt afectate de singurătate.

Pentru a sprijini aceste două categorii de persoane vulnerabile, fundația Principesa Margareta a României a realizat **Centrele Comunitare Generații**



în cadrul cărora reprezentanți ai mai multor generații au cadrul potrivit în care să poată socializa, să poată învăța lucruri noi și se pot ajuta reciproc.

Centrele au fost create în cadrul instituțiilor de zi dedicate asistenței copiilor din familii defavorizate unde aceștia au putut beneficia de asistență socială și îndrumare în pregătirea temelor pentru școală, servicii pe care le-au primit din partea persoanelor vârstnice care au dorit să le ofere timpul și cunoștințele lor.

Astfel, seniorii au devenit bunici, mentori, profesori și au realizat împreună acu copiii ateliere practice sau vocaționale din dorința de a le da acestora posibilitatea descoperirii unei noi perspective a opțiunilor pe care le au la dispoziție în dezvoltarea lor.

Fundația Principesa Margareta a României este un partener de încredere, cu o experiență de peste 9 ani în domeniu, care a dezvoltat până în prezent 9 centre sociale în întreaga țară. Trei dintre aceste centre au fost create cu implicarea Janssen România și se află în București, Covasna și Mureș. Pe parcursul proiectului, în cele trei centre s-au implicat 50 de persoane vârstnice care, prin activitățile derulate, le-au oferit celor 120 de copii șansa unui viitor mai bun din perspectiva susținerii lor în urmarea educației școlare.



Ne propunem ca prin proiectele dedicate comunității în care suntem prezenți să reușim ca prin acțiunile noastre să îmbunătățim starea de sănătate a membrilor grupurilor defavorizate, să oferim speranță și încrederea în puterea fiecăruia de a-și schimba în mai bine propriul destin. Totodată, atenția noastră este dedicată într-o mare măsură membrilor asociațiilor de pacienți din România, care, la rândul lor, dincolo de nevoia de acces la tratamente inovatoare, care le pot îmbunătăți și chiar salva viețile, au nevoie de servicii complementare care să îi susțină în gestionarea mai bună a afecțiunilor de care suferă, sau pe care le reprezintă.

Astfel, de-a lungul timpului, eforturile noastre s-au concentrat asupra identificării acelor grupuri de pacienți vulnerabile pentru care am facilitat organizarea sesiunilor de discuții cu medici și psihologi, precum și oportunitatea împărtășirii experiențelor personale ale pacienților în lupta lor cu boala – de exemplu, colaborare cu Asociația Pacienților cu Scleroză Multiplă din București, parteneriat cu Asociația Pacienților cu Afecțiuni Neurodegenerative din București. De asemenea, am susținut organizarea unei tabere pentru pacienții care suferă de limfom prin colaborarea noastră cu Asociația Bolnavilor cu Limfom, unde, pe parcursul a 4 zile, participanții au putut beneficia de sfaturi și recomandări, explicații care să le ofere o mai bună înțelegere a parcursului lor terapeutic, precum și oportunitatea redobândirii unei stări psihice de optimism.



Întărirea capacităților personalului medical

Pilon

Prima curriculă de îngrijiri paliative pentru rezidenții din oncologie medicală și radioterapie cu cancer din România



Numărul estimat al românilor care au nevoie anual de îngrijiri paliative se ridică la 160.000, dintre care 64.000 sunt pacienți oncologici.

Serviciile specializate de îngrijiri paliative existente în țară reușesc să acopere aproximativ 10% din această nevoie, în timp ce prevalența cancerului în România este una peste media europeană.

În acest context, ne-am implicat activ alături de partenerii de la HOSPICE Casa Speranței în pregătirea și lansarea primei curricule de îngrijiri paliative din România adresată rezidenților din oncologie medicală și radioterapie.

Programul „**Dezvoltarea și pilotarea unei curricule integrate de îngrijiri paliative pentru rezidenții**

din oncologie” (Onco PAL Curriculum) a fost lansat în luna martie a anului 2017 și presupune o investiție totală de 153.613 de euro. Curricula a fost elaborată cu sprijinul Societății Europene pentru Oncologie Medicală (European Society for Medical Oncology – ESMO) și al Societății Americane de Oncologie Clinică (American Society of Clinical Oncology – ASCO). Totodată, proiectul a beneficiat de implicarea specialiștilor din cadrul Institutului Oncologic „Prof. Dr. Al. Trestioreanu” din București (IOB), precum și a celor din cadrul Institutului Oncologic „Prof. Dr. Ion Chiricuță” din Cluj Napoca (IOCN), în calitate de parteneri naționali.

În prima etapă a proiectului din anul 2017, beneficiarii au fost 20 de formatori și viitori coordonatori de practică de rezidențiat în domeniul îngrijirii paliative din cele șase centre universitare – București, Cluj-Napoca, Craiova, Iași, Târgu Mureș și Timișoara, alături de 100 de rezidenți din aceste orașe. În cea de-a doua

etapă din anul 2018, 26 de rezidenți la oncologie medicală vor pune în practică timp de patru luni curricula de îngrijiri paliative în cadrul Institutului Oncologic București și Institutului Oncologic “Prof. Dr. I Chiricuță” din Cluj-Napoca, precum și în șase centre de îngrijire paliativă acreditate din cele două orașe.

Investiție totală:
153.613 euro

Beneficiari:
**26 de studenți
la oncologie**

Diagnostic genetic pentru sindromul Dravet



În prezent, în România testarea genetică pentru identificarea mutațiilor care afectează pacienții diagnosticați cu sindrom Dravet, o formă rară și incurabilă de epilepsie, nu este posibilă. Un astfel de test grăbește confirmarea diagnosticului clinic și permite adaptarea la timp a schemei de tratament, ceea ce poate influența pozitiv evoluția pacienților. Potrivit Asociației pentru Dravet, afecțiunea este sub-diagnosticată – național sunt cunoscute sub 100 de cazuri, în condițiile în care studiile arată că 1 din 20.000 de nou-născuți este afectat de sindrom Dravet. Diagnosticul de certitudine este cel genetic, care se poate realiza doar în afara României. Costurile

acestei testări sunt fie suportate de centrul extern, prin fonduri din cercetare, fie de către părinți. De aceea, am sprijinit la ediția din 2017 a Swimathon-ului Asociația pentru Dravet prin acordarea unei donații financiare cu scopul achiziționării licențelor software necesare pentru efectuarea de teste genetice pentru confirmarea diagnosticului de sindrom Dravet. Datorită campaniei de strângere de fonduri și donației acordate de Janssen România, Spitalul Clinic Județean de Urgență Craiova – CRGM Dolj a putut oferi servicii complete de diagnostic în cadrul laboratorului din oraș care fusese anterior echipat cu aparatura necesară.

Teste pentru depistarea pacienților cu HIV/SIDA rezistenți la tratament

Datorită tratamentelor actuale, pacienții cu HIV/SIDA au o speranță de viață similară cu aceea a unei persoane sănătoase, iar afecțiunea poate fi încadrată în categoria bolilor cronice, ceea ce reprezintă un progres considerabil față de statutul inițial al acesteia. În obținerea acestui rezultat un rol decisiv îl are schema de tratament pe care pacienții o urmează, respectiv adaptarea și optimizarea acesteia în funcție de răspunsul la medicație care este urmărit prin realizarea periodică a analizelor.

2.485
de teste
achiziționate

În perioada 2014-2016, am acordat sprijinul financiar necesar achiziționării testelor pentru depistarea pacienților cu HIV, incluși în Programul Național, care sunt rezistenți la terapiile anti-retrovirale. În acest interval, Asociația Romanian Angel Appeal (RAA) a realizat o evaluare a laboratoarelor disponibile în centrele de tratament HIV din întreaga țară, pe baza căreia au fost identificate acele locuri în care nevoia de sprijin adițional era cea mai mare.



PROIECTE CU PARTICIPARE INTERNĂ

În ultimii 5 ani, angajații Janssen România s-au implicat activ în mai multe proiecte din zone diverse, de la cele ecologice, la cele sociale. Alături de Mai Mult Verde am plantat peste 100 de copaci în parcul Izvor din București și am transformat întâlnirea anuală a companiei din anul 2011 într-o acțiune comună de curățare a plajei din Mamaia.

Totodată, copiii din orfelinatul din Voluntari primesc vizita noastră periodică, precum și cadouri cu ocazia sărbătorilor.

2016 Pedalăm pentru dorințe

În 2016, am acceptat cu mult drag și entuziasm invitația Make-A-Wish de a pedala pe biciclete cu obiectivul de a reuși să strângem cât mai multe fonduri pentru îndeplinirea dorințelor copiilor ale căror familii nu aveau posibilitatea și resursele necesare să facă posibile aceste lucruri. Prin urmare, în cadrul uneia dintre întâlnirile anuale ale companiei, fiecare dintre noi a avut posibilitatea să contribuie pentru această cauză, iar fondurile strânse sub forma kilometrilor pedalați au fost dublate de către companie și donate fundației.

2017 Copacul cu dorințe

Proiectul are la bază angajamentul nostru, asumat prin Crezul organizației de a se implica activ în comunitatea în care compania este prezentă cu scopul de a îmbunătăți viețile membrilor acesteia. Acest lucru, alături de deschiderea exprimată de angajații companiei de a se voluntaria și participa personal în cadrul proiectelor dedicate comunității, au fost principalele două argumente care ne-au determinat să inițiem acest demers.

Prin urmare, cu ocazia zilei de 1 iunie, am considerat că este în puterea fiecăruia dintre noi să oferim bucurie și speranță acelor copii pentru care această zi este la fel ca oricare alta. Astfel, fiecare dintre noi a avut ocazia să tragă la sorți numele unui copil și dorința sa secretă pe care a vrut să o împărtășească membrilor Fundației Dezvoltarea Popoarelor. Am făcut posibil ca această zi de 1 iunie 2017 să fie mai bună și mai optimistă pentru cei mici care au primit exact acele cadouri pe care și le-au dorit.

Beneficiarii proiectului au fost 44 de copii cu vârste cuprinse între 6 și 15 ani incluși în programele Școlii Sociale de Fotbal Real Madrid- administrată de Fundația Dezvoltarea Popoarelor, precum și frații sau surorile lor mai mici.

Focus asupra schizofreniei

Doctorul Paul Janssen, fondatorul companiei Janssen, a lăsat o moștenire importantă lumii științifice: eforturile sale de cercetare în domeniul schizofreniei sunt recunoscute internațional și au revoluționat paradigma de tratament a acestei afecțiuni mintale.

Compania noastră duce mai departe această misiune și își exprimă grija față de sănătatea pacienților cu schizofrenie, dincolo de terapiile inovatoare pe care le punem la dispoziția acestora.

De aceea, Janssen România a colaborat îndeaproape cu asociațiile de pacienți din domeniu și s-a implicat activ în mai multe inițiative educaționale și de informare care s-au adresat atât celor care suferă de schizofrenie, cât și publicului larg.

Sunt peste 3,7 milioane de oameni care suferă de schizofrenie în Europa. În România ne confruntăm cu o problemă serioasă de stigmă: 68% dintre români nu ar fi de acord să locuiască în aceeași casă cu un pacient care suferă de o boală mintală¹.

În anul **2014**, am sprijinit lansarea primului website din România cu informații despre schizofrenie care au fost redactate de personal medical de specialitate. Tot în acest an, compania s-a implicat activ în realizarea unui raport în colaborare cu The Economist Intelligence Unit, al cărui obiectiv a fost să identificăm modele de succes din Europa și soluții pentru îmbunătățirea statutului pacienților cu schizofrenie.

Rezultatele raportului au fost comunicate în cadrul campaniei Anti-Stigmă, cu ocazia Zilei Mondiale a Sănătății Mintale, și au reprezentat baza următorului pas făcut de Janssen România în acest domeniu: The Mental Health Index (Indexul de integrare privind sănătatea mintală - Raport de țară). Potrivit respectivelor statistici, România se situează la sfârșitul clasamentului, pe locul 29 din 30 în Indexul privind integrarea persoanelor cu probleme de sănătate mintală, fiind pe ultimele locuri la toate categoriile. Rezultatele au demonstrat că țara noastră mai are de parcurs un drum lung până când persoanele cu boli mintale vor fi susținute în mod adecvat și vor fi cu adevărat integrate în comunitățile lor.

În anul 2016, Janssen a susținut un nou studiu relevant, lansat oficial pe 10 octombrie - Ziua Sănătății Mintale, aceeași dată de însemnătate pentru cei care suferă de afecțiuni mintale. Studiul "Percepții și atitudini ale populației României față de strategia națională de prevenire și combatere a discriminării" a scos la iveală statistici îngrijorătoare despre felul în care sunt percepuți cei care suferă de boli mintale în societatea românească.

Pe data de 7 aprilie 2017, cu prilejul Zilei Mondiale a Sănătății, am lansat rezultatele studiului "Atitudini și percepții privitoare la bolile mintale, în cadrul populației României" în cadrul campaniei Anti-Stigmă, într-un eveniment oficial care a avut loc la Reprezentanța Comisiei Europene în România.

Ne-am continuat misiunea prin care dorim să reducem nivelul de stigmă față de pacienții care suferă de schizofrenie și să informăm publicul larg despre ce înseamnă această afecțiune și care sunt opțiunile de tratament și în anul 2017, prin campania **Ascultă și Vorbește**, o inițiativă realizată în colaborare cu Asociația ARIPI și Centrul de Inovare în Domeniul Medical- Inomedica.

Astfel, în săptămâna 30 octombrie - 3 noiembrie, am dat oportunitatea ascultătorilor de la radio Guerrilla să audă în direct, în emisiunea matinală, vocea pacienților cu schizofrenie și ale unor aparținători care au vorbit despre cazurile de succes ale copiilor lor care, în prezent, au o viață normală datorită urmării tratamentului medicamentos, sprijinului celor din jur și ședințelor de psihoterapie. Mai mult decât atât, patru dintre cei mai cunoscuți influenceri din mediul online din România (Simona Tache, Cristina Bazavan, Cristian China-Birta și Ionuț Bunescu) au vorbit pe blogurile lor despre universul acestor pacienți. De asemenea, cu ajutorul paginii de Facebook a Inomedica, am reușit să diseminăm informații relevante despre schizofrenie și pacienții care suferă de schizofrenie, statistici locale și europene în ceea ce îi privește pe aceștia și opțiunile terapeutice. Astfel, am reușit să facem auzit mesajul nostru:

Pacienții cu schizofrenie pot duce o viață normală atâta timp cât nu sunt singuri și beneficiază de tratamentul potrivit.

ASCULTĂ ȘI VORBEȘTE

O campanie de informare derulată în contextul Zilei Mondiale a Sănătății Mintale, la inițiativa Janssen România în parteneriat cu Asociația Aripă și Centrul de Inovare în Domeniul Medical - Inomedica.

janssen

aripi inomedica

Binele comunității, o misiune pe care ne-o asumăm cu responsabilitate

Pentru noi, implicarea activă în viața comunității din România este una dintre valorile la care ne raportăm zilnic, prin tot ceea ce facem.

Astfel, am lansat programul **Opinia Ta Contează** prin care redefinim conceptul de „pușculiță” într-un context mai larg, cu un impact pozitiv pentru societate. Este un proiect inițiat în anul 2017 și care va fi continuat pe parcursul anului 2018.

De fiecare dată când unul dintre clienții Janssen răspunde la un chestionar trimis prin email, compania donează câte 5 euro către una dintre organizațiile neguvernamentale selectate în proiect al cărui profil de activitate presupune deservirea unuia dintre cei trei piloni de intervenție:

- **salvarea și îmbunătățirea vieților femeilor și copiilor: Fundația Dezvoltarea Popoarelor și Hope & Homes for Children**
- **prevenirea afecțiunilor în rândul populațiilor vulnerabile: Fundația Policlinici Sociale Regina Maria**
- **întărirea capacităților personalului medical: Fundația ”Dăruiește Viață”**

REFERINȚE:

Persoanele care apar in fotografii sunt modele cu scop ilustrativ

1-2. **Date interne ale companiei**

3-8. **Date World Vision**

9. **Organizația Mondială a Sănătății, „Tuberculosis country profile”**. Accesat [17 noiembrie 2017]
https://extranet.who.int/sree/Reports?op=Replet&name=%2FWHO_HQ_Reports%2FG2%2FPROD%2FEXT%2FTB-CountryProfile&ISO2=RO&LAN=EN&outtype=html

10. **Eurostat, „Early leavers from education and training”**. Accesat [17 noiembrie 2017]
http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Early_leavers_from_education_and_training

11. **IMAS, “Atitudini și percepții asupra bolilor mintale în cadrul populației României”** (2017)



ÎMPREUNĂ PENTRU FIECARE ZI DE MÂINE

platformă de implicare în comunitate,
creată de Janssen România

Johnson & Johnson Romania SRL

Strada Tipografilor nr.11-15

Clădirea S-Park

Corpul B3, Etaj 3, Camera 1, Corpul B4, Etaj 3 și Corp LB, Etaj 3

Sector 1, 013714 București

România

www.janssen.com/romania

