

Fact sheet

Câștigătorii competiției de afaceri sociale NESsT și UniCredit

Competiția „Puterea afacerilor sociale – Program strategic de susținere financiară și de consolidare a capacităților pentru afaceri sociale cu impact sporit în România”, organizată de NESsT România, în parteneriat cu Fundația UniCredit, UniCredit Bank și UniCredit Services, și-a desemnat câștigătorii ediției 2018. Aceștia sunt:

1. Asociația Curtea Culoilor

Despre afacere

Asociația „Curtea Culoilor” deține un atelier de brânzeturi care produce 11 sortimente diferite, după rețete italiene: sârbova, tomasar, tondello, caciotta, caciotta cu arome (piper/chilli/chimen), ricotta proaspătă, la cuptor, maturată și strachino. Suplimentar, mai produc și o gamă de unt și iaurt. Produsele sunt realizate din lapte de vacă folosind un cheag natural de vițel sau vegetal și prin adăugarea unor fermenți din iaurt. Atelierul de brânzeturi este autorizat din luna martie 2015, iar în prezent profitul este folosit pentru susținerea beneficiarelor asociației.

Impact Social

Asociația a fost înființată în februarie 2011, cu scopul de a oferi o locuință, formare umană, culturală și profesională unor tinere fără familie. Sediul lor este în Sârbova, un sat situat la 34 km de Timișoara. Aceasta oferă servicii sociale de găzduire prin intermediul microfermei sociale, unde beneficiarelor le este creată oportunitatea de a-și dezvolta deprinderi de viață independentă într-un ambient de familie.

În prezent, asociația susține două beneficiare (cazare, servicii de suport și implicare în atelierul de brânzeturi), iar din acest an mai au patru locuri disponibile. Beneficiarii indirecti ai proiectului sunt clienții atelierului de brânzeturi, care pot achiziționa la un preț accesibil un produs de o calitate superioară, dificil de găsit pe piața din România.

De la înființare, au beneficiat de activitatea socială a organizației un număr de aproximativ 200 persoane – organizația a dezvoltat și un cabinet medical social, organizează tabere de vară pentru copii și vizite educaționale la atelierul de brânzeturi.

Planuri de dezvoltare

Pentru următorii 5 ani, asociația și-a propus 1) creșterea numărului de beneficiari susținuți și implicați în activitatea atelierului de brânzeturi și 2) dezvoltarea afacerii și implicit creșterea producției și a vânzărilor prin achiziționarea unui food-truck mobil, care va fi finanțat parțial prin intermediul grantului câștigat în această competiție de afaceri sociale.

2. Brutăria MamaPan

Despre afacere

Brutăria MamaPan produce pâine cu maia și patiserie artizanală sănătoasă (fără drojdie industrială, din făină neaditivată, fără conservanți, aditivi, potențiatori de gust), precum și pâine și patiserie adaptate unor diete speciale (dietă fără gluten, dietă fără zahăr).

Impact Social

Brutăria MamaPan din București a fost înființată pentru a oferi calificare și locuri de muncă pentru femei din grupuri vulnerabile economic și socio-profesional, mame care își cresc singure copiii, femei aparținând etniei rome, care nu au avut acces la educație sau au abandonat timpuriu școala și care se află în situații dificile de viață.

În acest moment, în brutărie sunt angajate șapte femei în situații de vulnerabilitate (șase brutărese și o șoferiță distribuitoare). Mamele angajate în brutărie beneficiază de un loc de muncă cu forme legale, cu condiții de lucru și salariu decente, perfecționare gratuită la locul de muncă și posibilitatea de a avansa. Persoanele sprijinite de brutăria MamaPan sunt mame singure, mame cu mai mult de doi copii în întreținere, inclusiv femei de etnie romă. 14 mame singure au beneficiat de un curs gratuit de calificare în meseria de brutar, obținând o diplomă autorizată, iar 15 femei mame singure/mame cu mai mult de doi copii au fost angajate în cadrul brutăriei, de la înființare și până în prezent.

Planuri de dezvoltare

Organizația și-a propus pe termen mediu să stabilizeze și să crească afacerea socială, prin îmbunătățirea condițiilor de lucru, eficientizarea producției, creșterea vânzărilor și optimizarea costurilor. Pentru ca acest obiectiv să fie realizat, au nevoie de resurse pentru relocare și deschiderea unui punct de vânzare propriu în același spațiu cu unitatea de producție, achiziționarea echipamentelor necesare (cuptor pentru patiserie, feliator, cameră frigorifică) și angajarea unor oameni pe vânzări.

3. Cosânzeana

Despre afacere

Cosânzeana este o afacere socială cu sediul în Aninoasa, Dâmbovița, care produce seturi creative de cusut pe lemn și obiecte decorative cusute manual pe lemn. Produsele făcute în atelier sunt o inovație pe piața românească prin suportul oferit pentru cusut. Piesa de bază a setului o reprezintă un disc de placaj de fag perforat pe care este mult mai ușor să coși decât pe pânză. De asemenea, piesele au un design care contribuie la reinventarea tradiției cusutului.

Impact Social

Misiunea organizației este de a-i inspira pe oamenii de la oraș să păstreze obiceiul cusutului și, în același timp, să creeze locuri de muncă demne la sat, în special pentru mamele șomere de lungă durată.

Beneficiarii principali ai afacerii sunt mamele șomere de lungă durată - angajați și colaboratori - cărora li se oferă un program de lucru personalizat, în așa fel încât acestea să-și găsească un echilibru și să contribuie financiar la bunăstarea familiei.

De la înființare, Cosânzeana a avut doi angajați permanenți din categoria vulnerabilă menționată, iar în sezon au avut un angajat temporar și 15 colaboratori formați în decursul a 18 luni.

Planuri de dezvoltare

Strategia de creștere a afacerii include deschiderea unui punct de lucru în București, prin închirierea sau achiziționarea unui sediu, derularea unor noi campanii de vânzări, lansarea unor noi colecții, respectiv angajarea a încă două persoane.