

„Nu juca meciuri pe care
nu le poți câștiga.”

Misheel Alexandra Tserennadmid
Colegiul Național „Spiru Haret”
Dublă campioană U17



Salvați Copiii
Save the Children Romania

Campanie Fara vedete la jocuri de noroc



Salvați Copiii
Save the Children Romania

**MICII SPORTIVI
NU FAC RECLAME
LA JOCURI DE NOROC
ȘI ASTA-I FACE MARI**

salvaticopiii.ro/faravedete

#FaraVedeteLaJocuriDeNoroc

Campania „**Hai să jucăm corect! Fără vedete la jocurile de noroc**” a fost lansată online pe data de 19 iunie [2025], având ca obiectiv creșterea gradului de conștientizare asupra impactului negativ pe care îl au vedetele care promovează, jocurile de noroc – într-un context alarmant în care tot mai mulți tineri dezvoltă forme de dependență față de „păcănele” și pariuri.

Mesajul campaniei a fost transmis exclusiv prin canale organice, prin intermediul paginilor oficiale de Facebook și Instagram ale organizației, fără investiție în promovare plătită.

Rezultate Vizibilitate generală:

- Impact total (reach cumulat): **1.479.661** persoane unice
- Facebook: **514.234** persoane
- Instagram: **965.427** persoane
- Campania a avut un debut puternic, cu rezultate semnificativ peste media organică obișnuită a paginilor noastre. Fără niciun buget de promovare, mesajul a generat un nivel ridicat de implicare, fiind preluat masiv atât de publicul general, cât și de persoane publice.

Printre reacții:

- Pagina USR Sector 6 a realizat o postare cu tag către organizația noastră;
- Deputata Diana Stoica (USR) a distribuit conținutul campaniei;
- Numeroși influenceri au preluat mesajul campaniei în story-uri și postari;
- Am primit zeci de mesaje directe în care publicul își exprimă recunoștința pentru această inițiativă și ne încurajează să continuăm.

Hai să jucăm corect! Pentru copiii noștri.

Într-o lume în care mari vedete sunt cumpărate de jocuri de noroc, noi promovăm micile vedete. Campioni la baschet, volei, echitație, polo, jiu-jitsu, tenis de masă.

Pentru că e nevoie de modele adevărate. Pentru că e nevoie să ne gândim nu doar la cât câștigăm ca indivizi, ci la cât pierdem ca societate dacă nu limităm expunerea copiilor la fenomenul de jocuri de noroc.

E nevoie să îi oprim pe cei care își folosesc celebritatea pentru a influența psihicul unui copil promițându-i câștiguri rapide. În online. În drum spre școală.

Hai să sharuim! Până mesajul nostru ajunge la ei. Dacă adulții nu pot schimba o lege, poate copiii reușesc!

#FaraVedete #FaraVedeteLaJocuriDeNoroc



Vezi statistici și reclame

Promovează postarea

România Pozitivă, Salvați Copiii Iași și alți 2,4 K

83 comentarii 1,7 K distribuiri

Îmi place

Comentează

Distribuie

Vezi mai multe comentarii

Iulia Anca Lazarescu
Excelenta campanie! Felicitari pentru initiativa 🙌



Alte rezultate?

„Este interzisă difuzarea de publicitate pentru jocuri de noroc în care sunt prezente personalități ale vieții publice, culturale, științifice, sportive sau de alte persoane, care, datorită notorietății în mediul online, pot încuraja participarea la astfel de jocuri”, spune noul articol 109, alineat 7 din nou votatul Cod Audiovizual.



GOLAZO.RO

Adică mă oprești să muncesc? Că nu
înțeleg care e motivația! Suntem în
România și nu mă surprinde nimic!
Avem și noi familii!

Ilie Năstase

Ilie Năstase

Avem și noi familii!

România și nu mă surprinde nimic!

Adică mă oprești să muncesc?

GOLAZO.RO

Îmi e greu să cred că un puști bagă la
pariuri **pentru că mă vede pe mine**
într-o reclamă.

Răzvan Raț

Răzvan Raț

într-o reclamă.

bagă la pariuri pentru că mă vede pe mine

Îmi e greu să cred că un puști bagă la

GOLAZO.RO



Îmi e greu să cred că un puști bagă la
 pariuri **pentru că mă vede pe mine**
 într-o reclamă.

Răzvan Raț

@golazo.romania

 salvaticopiiromania a adăugat un
 comentariu
 Pui pariu?!

 salvaticopiiromania a adăugat un
 comentariu
 Pui pariu?!

@golazo.romania

GOLAZO.RO



Adică mă oprești să muncesc? Că nu
 înțeleg care e motivația! Suntem în
 România și nu mă surprinde nimic!
Avem și noi familii!

Ilie Năstase

@golazo.romania

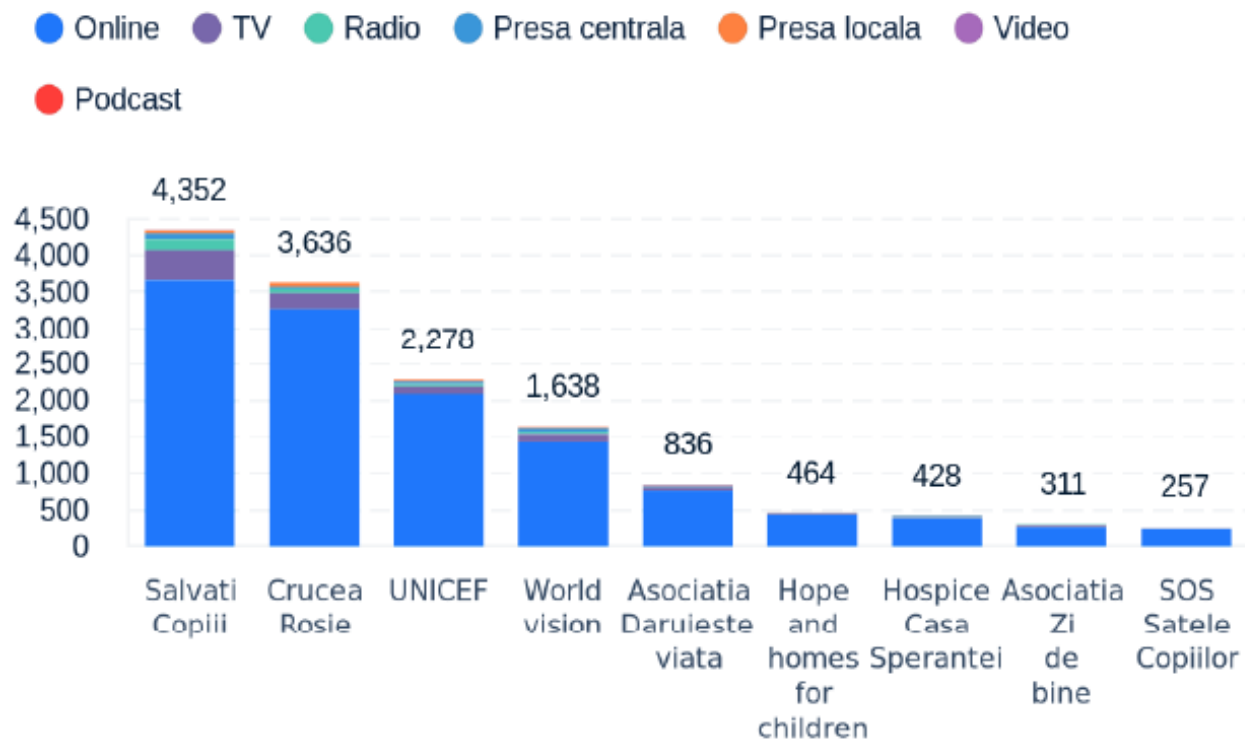
 salvaticopiiromania a adăugat un
 comentariu
 Și familiile lor?

 salvaticopiiromania a adăugat un
 comentariu
 Și familiile lor?

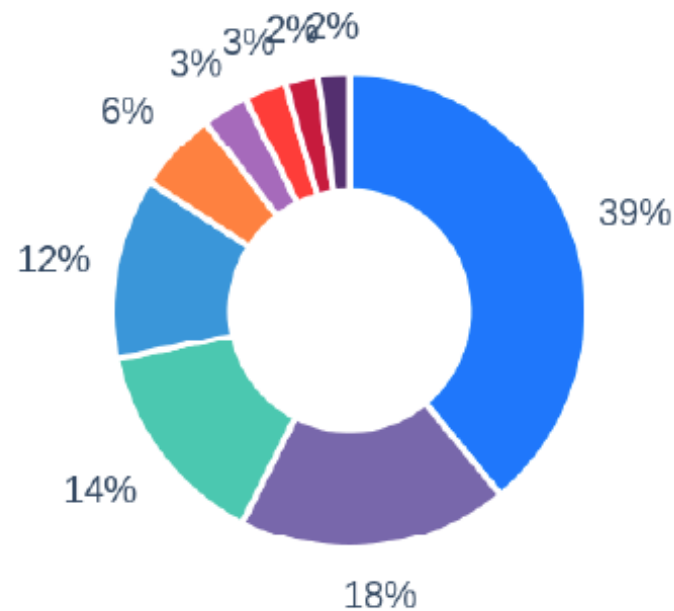
@golazo.romania

Analiză

In perioada **01-01-2025 - 30-06-2025** cele mai multe aparitii pentru **Salvati Copiii** au fost inregistrate in **Online**.



In perioada **01-01-2025 - 30-06-2025**, **Salvati Copiii** a inregistrat un numar de **2364 articole cu proeminenta foarte mare si mare**, reprezentand un Share of Voice de **39%**.

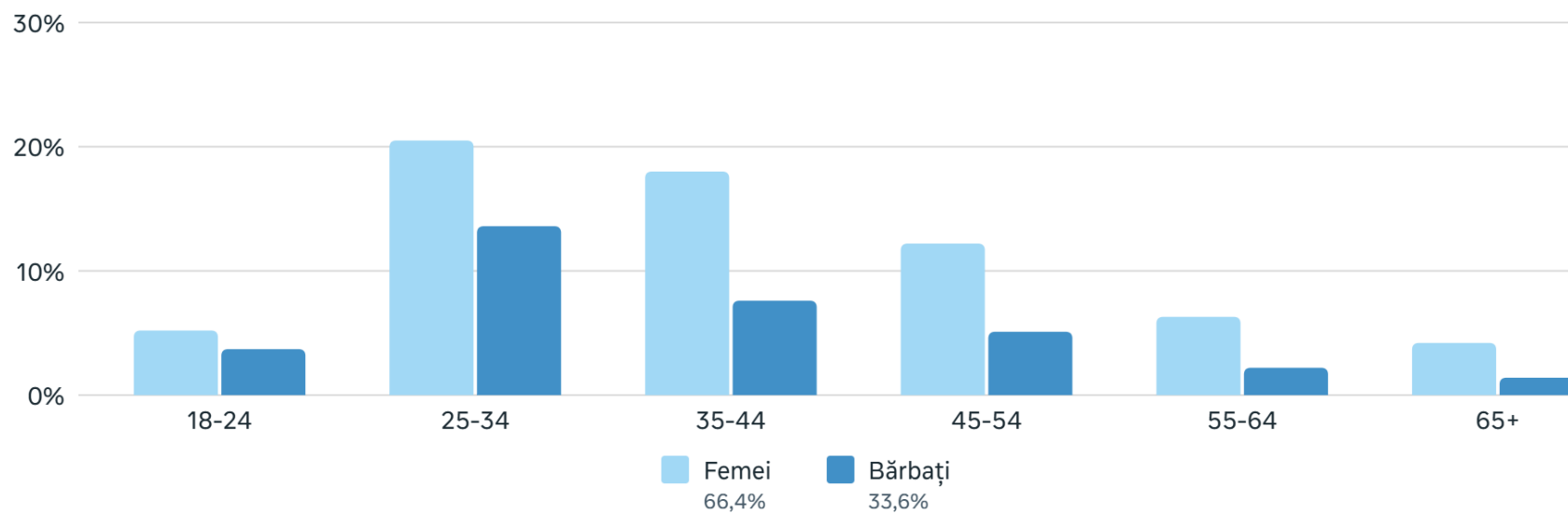


Rezultate vizibilitate online (anul curent):

- Impact total: **4.171.414** persoane unice au fost expuse la conținutul Salvați Copiii.
- Urmăritori Facebook: **860.679**
- Urmăritori Instagram: **24.085**

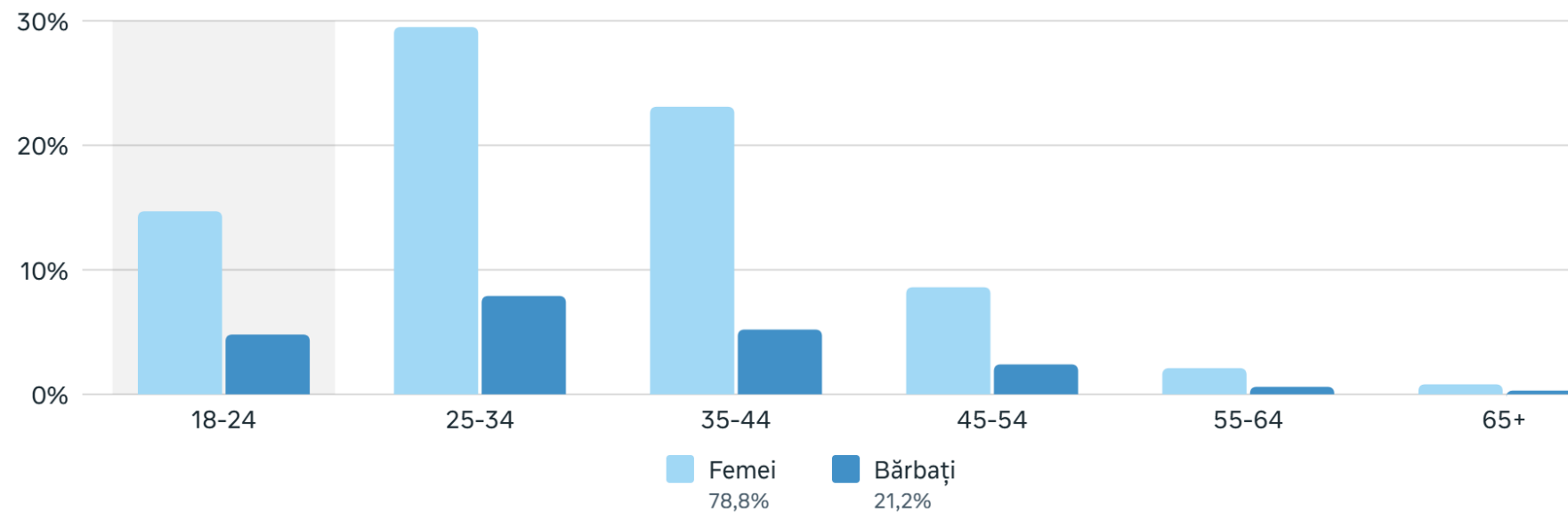
Facebook

Vârstă și gen ⓘ



Instagram

Vârstă și gen ⓘ



MULȚUMESC



Teodor Telegariu
Colegiul Național „Grigore Moisil”
Campion național la baschet