

**Studiu “*Starea sectorului neguvernamental*”  
- Mai, 2010 -**

**Cuprins:**

Despre Gala Societății Civile.....	3
Introducere.....	4
Metodologie.....	5
<b>Rezultate.....</b>	<b>6</b>
<b>Capitolul I. Date despre activitatea organizațiilor.....</b>	<b>6</b>
1. Aria de activitate	
2. Domenii de activitate	
3. Principalii beneficiari	
4. Raportul de cooperare cu alte organizații neguvernamentale	
5. Relația cu autoritățile publice locale	
6. Relația cu sectorul privat	
7. Autoevaluarea rezultatelor obținute în urma implementării proiectelor din anul 2009	
<b>Capitolul II. Date despre personalul organizațiilor.....</b>	<b>11</b>
1. Ponderea membri – angajați	
2. Media de vârstă a membrilor și angajaților	
3. Ponderea femeilor din cadrul organizațiilor	
4. Media de vârstă a voluntarilor din cadrul organizațiilor	
5. Ponderea personalului calificat din organizații	
6. Lipsa departamentelor specializate	
<b>Capitolul III. Date despre bugetul organizațiilor.....</b>	<b>17</b>
1. Bugetul organizațiilor în anul 2009	
2. Principalele surse de finanțare ale organizațiilor	
<b>Capitolul IV – Comunicarea.....</b>	<b>19</b>
1. Prezența în online	
2. Principalele mijloace de comunicare utilizate	
3. Relația cu mass-media	
4. Cele mai accesate surse/ publicații din domeniu	
<b>Capitolul V. Probleme și soluții.....</b>	<b>23</b>
1. Principalele probleme cu care se confruntă organizațiile din sector	
2. În loc de concluzii. Soluții propuse de către organizațiile respondente pentru dezvoltarea sectorului non-profit	
<b>Anexa 1 – Chestionarul</b>	
<b>Anexa 2 – Lista organizațiilor respondente</b>	

## ***Despre Gala Societății Civile***

*Gala Societății Civile a fost inițiată în anul 2002 și, timp de cinci ani, a reprezentat cel mai important eveniment în cadrul căruia erau premiate și promovate cele mai bune proiecte ale sectorului non-profit. Începând cu anul 2007, sub umbrela Galei Societății Civile, alături de competiția anuală, au fost inițiate alte două proiecte – Bursa de voluntariat și Adoptă un ONG – cu scopul de a promova și a sprijini inițiativele celui de-al treilea sector pe parcursul întregului an. Eforturile de implicare în dezvoltarea sectorului neguvernamental continuă prin implementarea programului “Comunicatori pentru Societatea Civilă”, ce răspunde concret nevoii de promovare a sectorului non-profit din România. Prin cele patru proiecte dezvoltate astăzi sub umbrela Galei Societății Civile – competiția anuală, Bursa de voluntariat, Adoptă un ONG și Comunicatori pentru Societatea Civilă – Millenium Communications contribuie la evoluția societății civile, oferind în același timp posibilitatea celorlalte sectoare de a contribui la acest demers.*

## **Introducere**

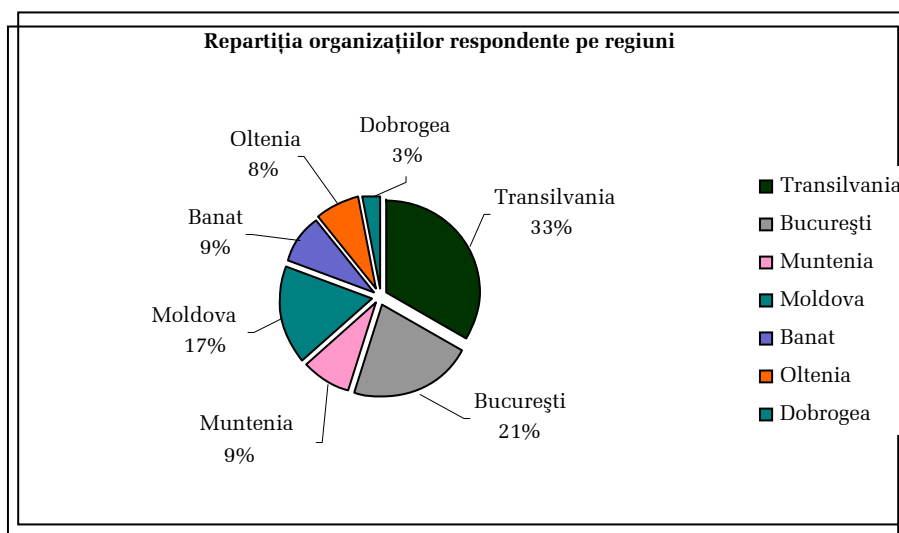
Studiul “Starea sectorului neguvernamental” a fost realizat de echipa de organizare a Galei Societății Civile, cu sprijinul Ursus Breweries. Acesta vine în întâmpinarea nevoilor sectorului non-profit, oferind o imagine de ansamblu asupra stării sectorului, asupra problemelor pe care acesta le întâmpină în desfășurarea activităților, asupra relațiilor cu celelalte sectoare ale societății și asupra relației cu mass-media.

Documentul de față oferă, în primul rând, informații de ordin cantitativ, însoțite de o explicație calitativă a tuturor datelor oferite despre: aria și domeniile de activitate, tipurile de principali beneficiari, relațiile de cooperare cu alte organizații din sector, dar și cu instituțiile publice locale, sectorul privat și mass-media. Sunt, de asemenea, prezentate pe rând date despre personalul organizațiilor: ponderea dintre membri și angajați, media de vîrsta a acestora, media de vîrsta a voluntarilor cu care acestea colaborează, ponderea personalului calificat din cadrul unei organizații, cât și lipsurile din structura organizațională, pe care le au ONG-urile în ceea ce privește departamentele specializate pe anumite domenii. În cele ce urmează veți găsi, de asemenea, date despre principalele surse de finanțare ale sectorului, mijloacele de comunicare pe care le utilizează și principalele probleme cu care organizațiile se confruntă.

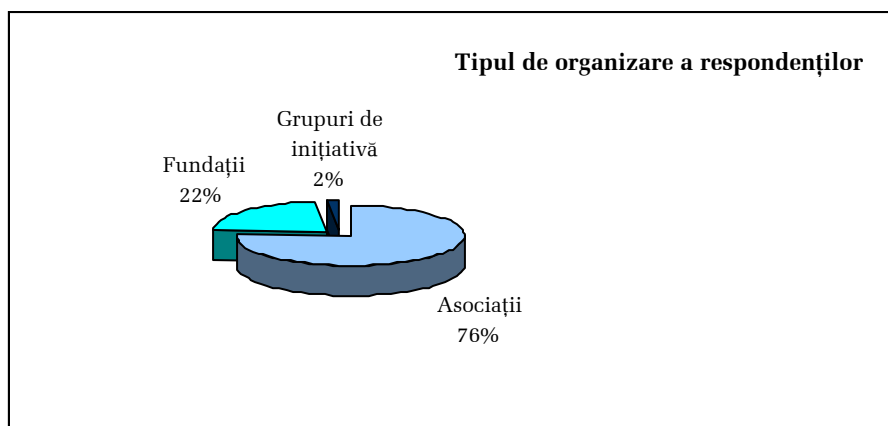
Informațiile oferite prin intermediul acestui studiu reprezintă un instrument extrem de util atât pentru organizațiile, grupările și persoanele care activează în acest sector, cât și pentru reprezentanții celorlalte două sectoare – public și privat. În același timp, studiul oferă o imagine de ansamblu asupra sectorului neguvernamental, non-profit, pentru reprezentanții organizațiilor care îl compun, dar se dorește și a fi un instrument la îndemîna companiilor care implementează proiecte de responsabilitate socială, cât și pentru instituțiile publice, care pot opta pentru încheierea unor parteneriate strategice cu sectorul non-profit pentru implementarea proiectelor din diferite domenii.

## Metodologie

Studiul a fost elaborat pe baza răspunsurilor obținute în urma chestionării online a 174 de asociații, fundații și grupuri de inițiativă din toate regiunile țării. Rata de răspuns este împărțită astfel:

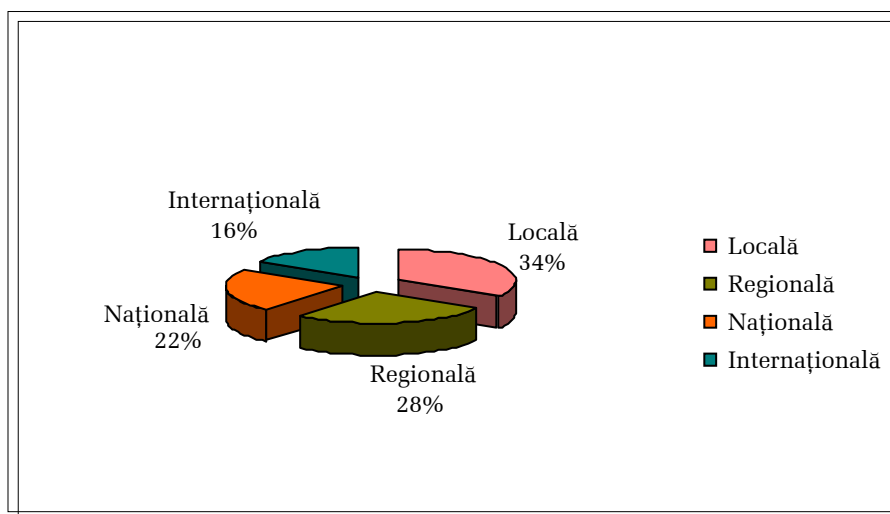


Organizațiile respondente sunt structurate în procent majoritar ca asociații (132), restul ca fundații (39) și grupuri de inițiativă (3).

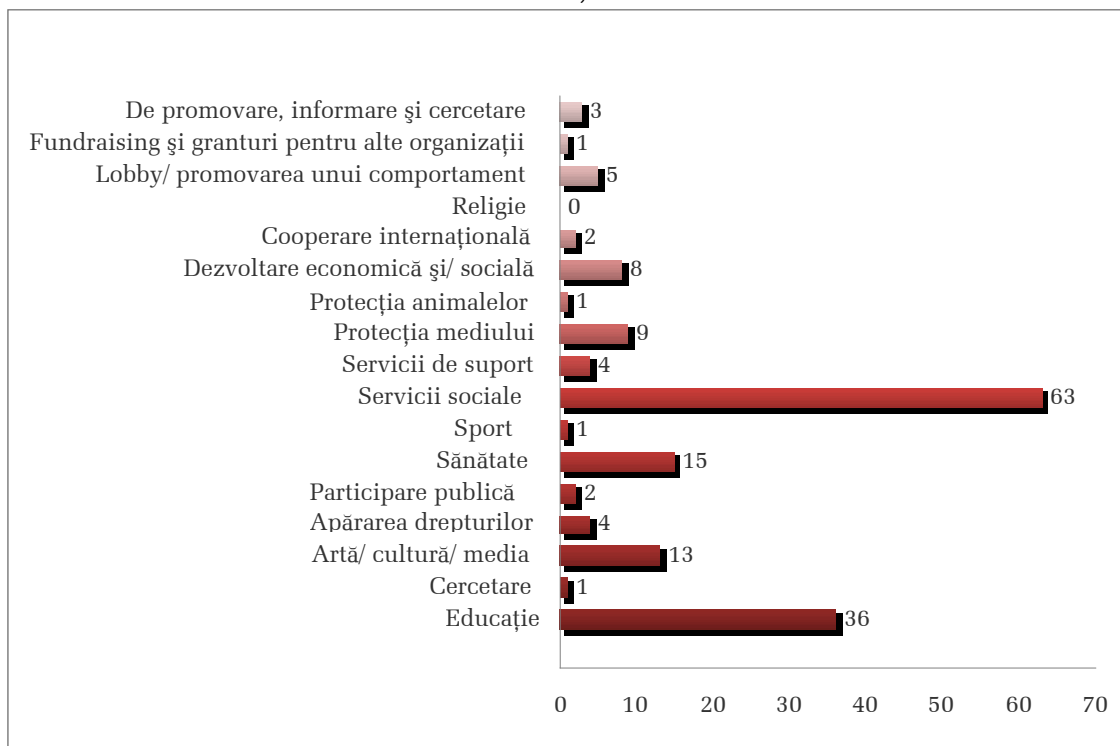


## Capitolul I. Date despre activitatea organizațiilor

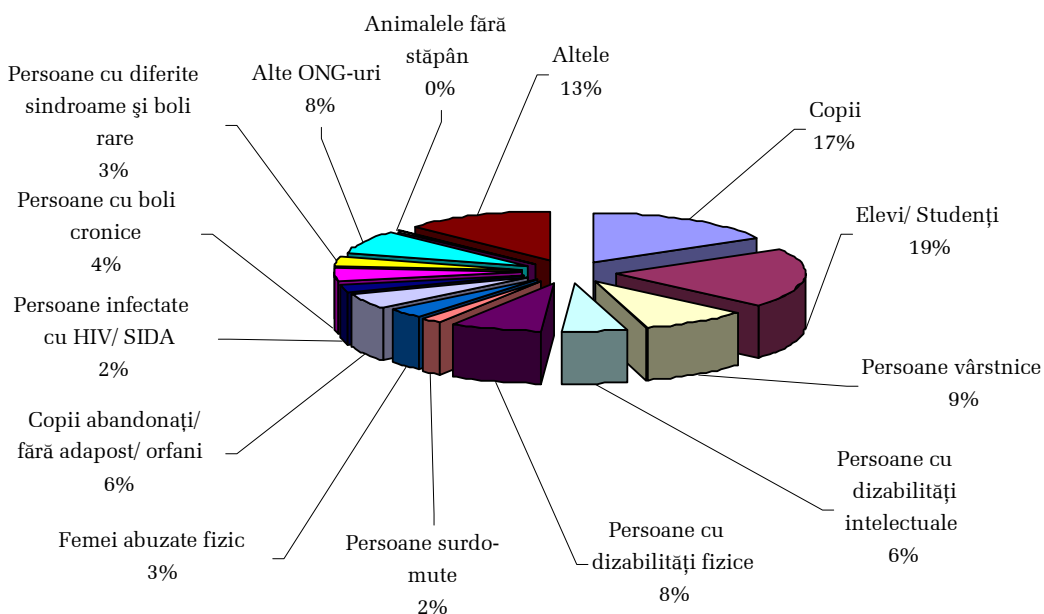
### 1. Aria de activitate a organizațiilor



### 2. Domeniile de activitate ale organizațiilor

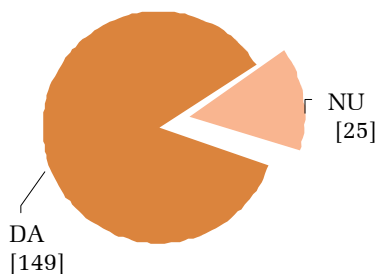


### 3. Principalele tipuri de beneficiari ai organizațiilor



### 4. Raportul de cooperare cu alte organizații din sector

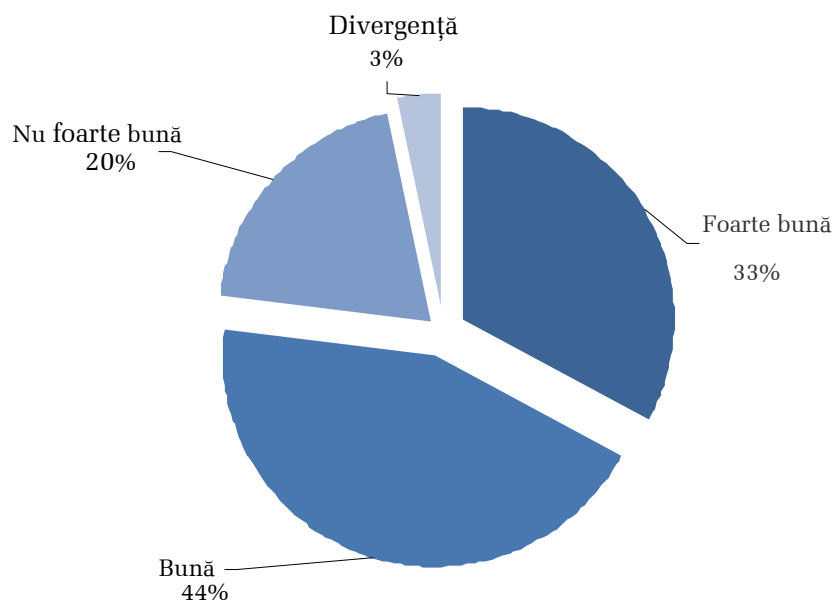
Toți respondenții au fost rugați să specifice dacă în proiectele pe care le desfășoară cooperează frecvent cu alte organizații neguvernamentale. Rata de răspuns a fost astfel împărțită:



## 5. Relația cu autoritățile publice locale

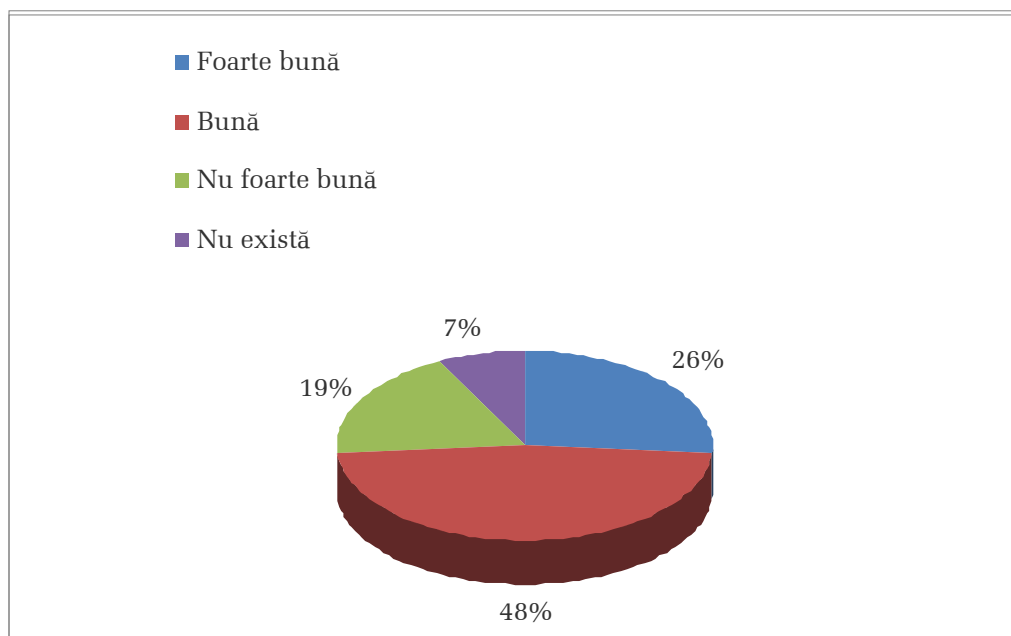
- **33%** dintre organizații au ca partener în proiectele pe care le implementează autoritățile publice locale, relația fiind foarte bună.
- **44%**, aproape jumătate dintre organizațiile respondente, au o relație bună cu autoritățile publice locale, acestea fiind interesate de proiectele desfășurate de către ONG.
- **20%** dintre organizații nu sunt susținute în desfășurarea proiectelor de către autoritățile locale.
- **3%** dintre respondenți susțin că relația cu autoritățile publice locale este divergentă.

Toți respondenții susțin că sprijinul autorităților locale și colaborarea cu acestea în proiectele desfășurate de ei ar duce la o mai bună dezvoltare a sectorului non-profit. Vă invităm să citiți o parte din soluțiile propuse în capitolul V al acestui studiu “Probleme și soluții” – pag. 23.



## 6. Relația cu sectorul privat

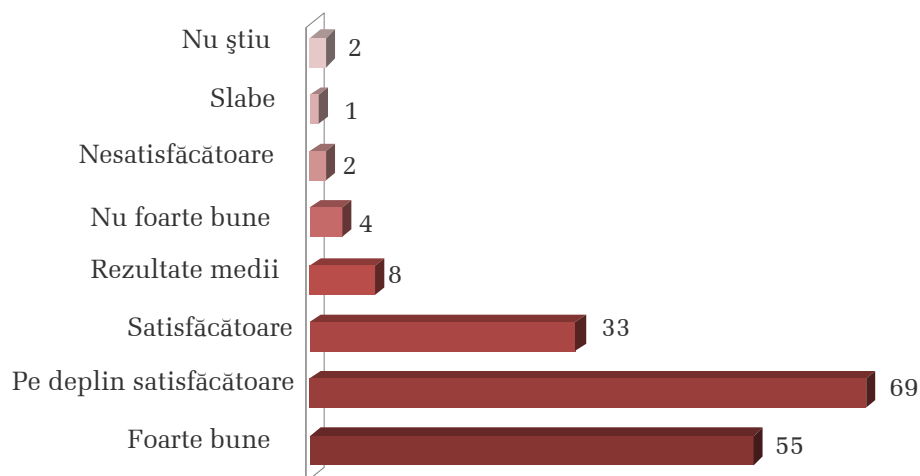
- **26%** dintre organizații susțin că sectorul privat le este partener în implementarea proiectelor.
- **48%** dintre organizații susțin că relația lor cu sectorul privat este bună, reprezentanții acestui sector fiind interesați de proiectele pe care ele le desfășoară.
- **19%** dintre organizațiile respondente susțin că relația lor cu acest sector nu este foarte bună, companiile nefiind interesate de proiectele ONG-ului.
- **7%** dintre respondenți susțin că această relație este inexistentă.



## 7. Autoevaluarea rezultatelor obținute în urma implementării proiectelor din anul 2009

**Organizațiile respondente au desfășurat în medie 7 proiecte în anul 2009. Rezultatele acestora au fost autoevaluate astfel:**

- **32%** - și-au atins obiectivele cu un consum redus de resurse, iar proiectele au avut efecte pozitive pe termen lung (rezultate foarte bune)
- **39%** - proiectele au atins gradul maxim de eficiență, au obținut rezultate bune și durabile cu un consum redus de resurse (rezultate pe deplin satisfăcătoare)
- **19%** - raportul dintre obiectivele propuse și rezultatele obținute a fost echivalent (rezultate satisfăcătoare)
- **5%** - resursele consumate pentru implementarea proiectelor a fost egal cu rezultatele obținute (rezultate medii)
- **2%** - nu și-au atins pe deplin obiectivele (rezultatele nu foarte bune)
- **1%** - resursele consumate au fost mai mari decât rezultatele, iar acestea nu au avut un efect pe termen lung (rezultate nesatisfăcătoare)
- **1%** - obiectivele nu au corespuns cu nevoile beneficiarilor (rezultate slabe)
- **1%** - Nu au evaluat

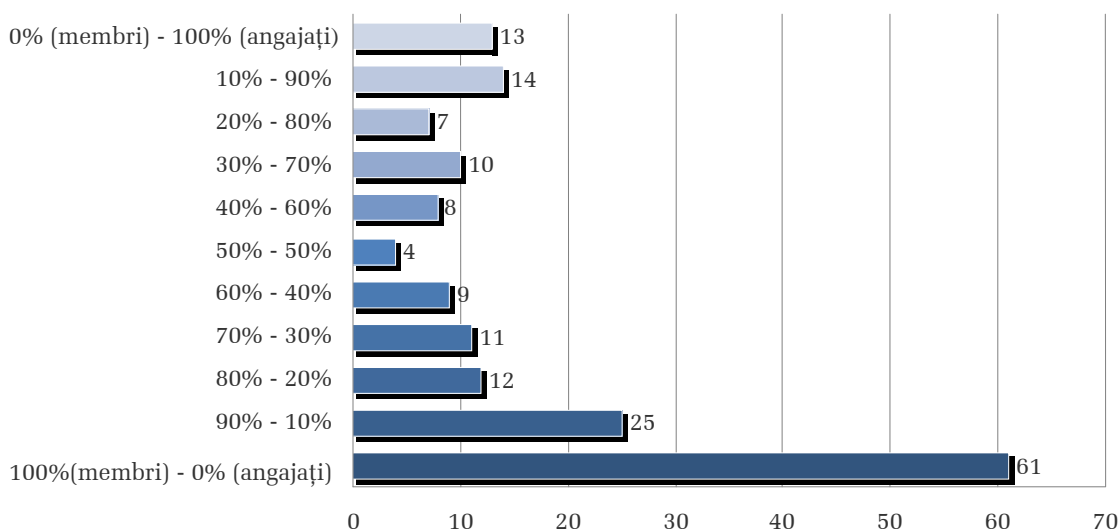


## Capitolul II. Date despre personalul organizațiilor

### 1. Ponderea membri-angajați din cadrul organizațiilor

Organizațiile au în medie **74 de membri activi și 11 angajați** atât full-time, cât și part-time. (*\*prin membru se înțelege persoana care activează în organizație, în mod voluntar, de cel puțin 3 luni de zile, fără a fi remunerat în vreun fel*).

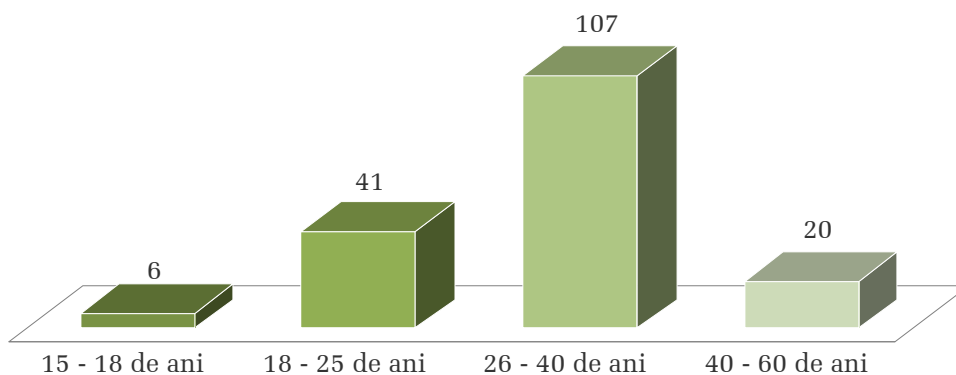
- 100%(membri) - 0% (angajați) – **36%**
- 90% - 10% - **14%**
- 80% - 20% - **7%**
- 70% - 30% - **6%**
- 60% - 40% - **5%**
- 50% - 50% - **2%**
- 40% - 60% - **5%**
- 30% - 70% - **6%**
- 20% - 80% - **4%**
- 10% - 90% - **8%**
- 0% (membri) - 100% (angajați) – **7%**



## 2. Media de vârstă a membrilor și angajaților din organizații

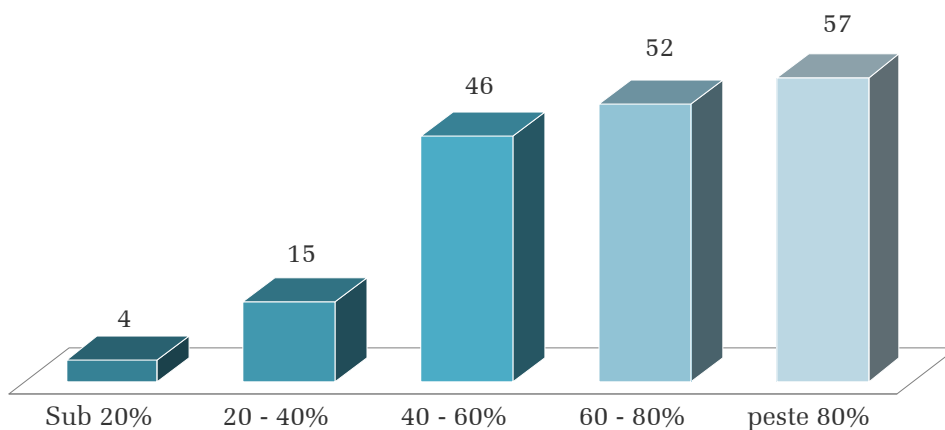
Cea mai întâlnită categorie de vârstă a membrilor și angajaților din organizațiile neguvernamentale, cea mai activă am putea spune, este cea cuprinsă între 26 – 40 de ani. Aceasta este urmată de categoria mai mică de vârstă – 18 – 25 de ani.

- Media de vârstă 15 – 18 ani - **3%** dintre ONG-uri
- În **24%** dintre ONG-uri media de vârstă a membrilor și angajaților se încadrează între 18 – 25 de ani
- În **62%** dintre ONG-uri media de vârstă a membrilor și angajaților se încadrează între 26 – 40 de ani;
- Media de vârstă 40 – 60 ani – **11%** dintre ONG-uri



### 3. Ponderea femeilor în cadrul organizațiilor

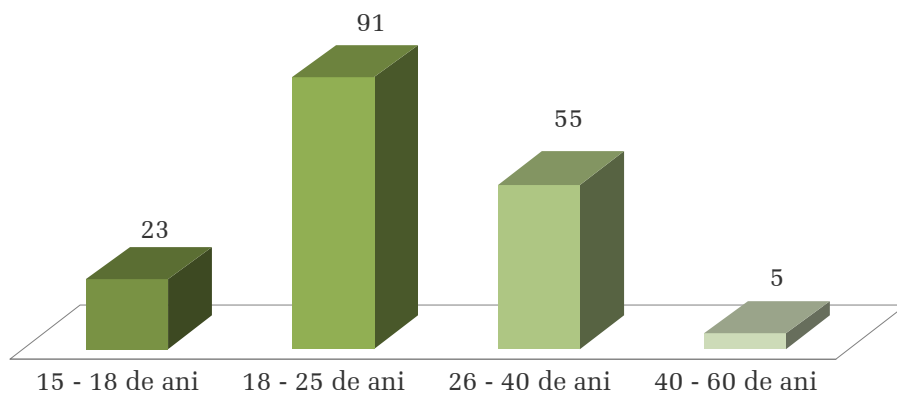
Ponderea femeilor în organizațiile neguvernamentale este mult mai mare decât cea a bărbaților, atât în rândul membrilor, cât și în rândul angajaților. Astfel că în 33% din cazuri ponderea femeilor dintr-un ONG este de peste 80%. În 30% din cazuri ponderea se încadrează între 60 – 80%. Abia la 26% din cazuri ponderea este aproximativ medie, undeva între 40 - 60%. Ponderea femeilor scade între 20-40% la 9% dintre organizațiile respondente, iar sub 20% la 2% din cazuri.



#### 4. Media de vârstă a voluntarilor din cadrul organizațiilor

Media voluntarilor cu care un ONG colaborează pe parcursul unui an este de 89 de voluntari. Se constată o implicare mai mare în rândul tinerilor cu vârste cuprinse între 18 și 25 de ani. Aceasta categorie este urmată de cei cu vârste cuprinse între 26 și 40 de ani, categoria cea mai des întâlnită în rândul membrilor și angajaților din cadrul ONG-urilor (vezi Cap. II. 2):

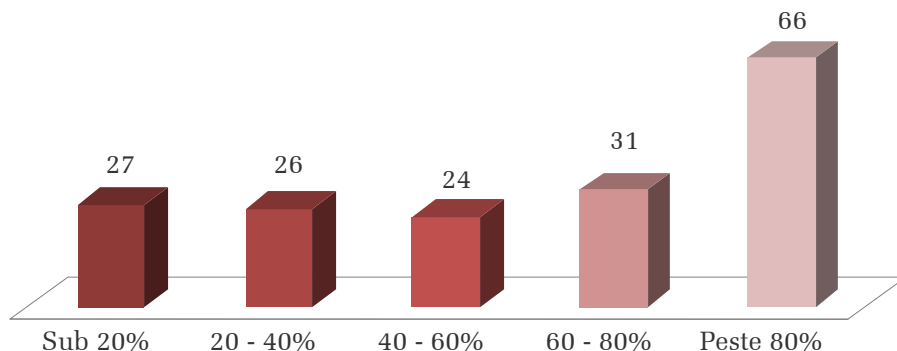
- 15 - 18 de ani – **13%** dintre ONG-uri
- 18 - 25 de ani – **52%** dintre ONG-uri
- 26 - 40 de ani – **32%** dintre ONG-uri
- 40 - 60 de ani – **3%** dintre ONG-uri



## 5. Ponderea personalului calificat din cadrul organizațiilor

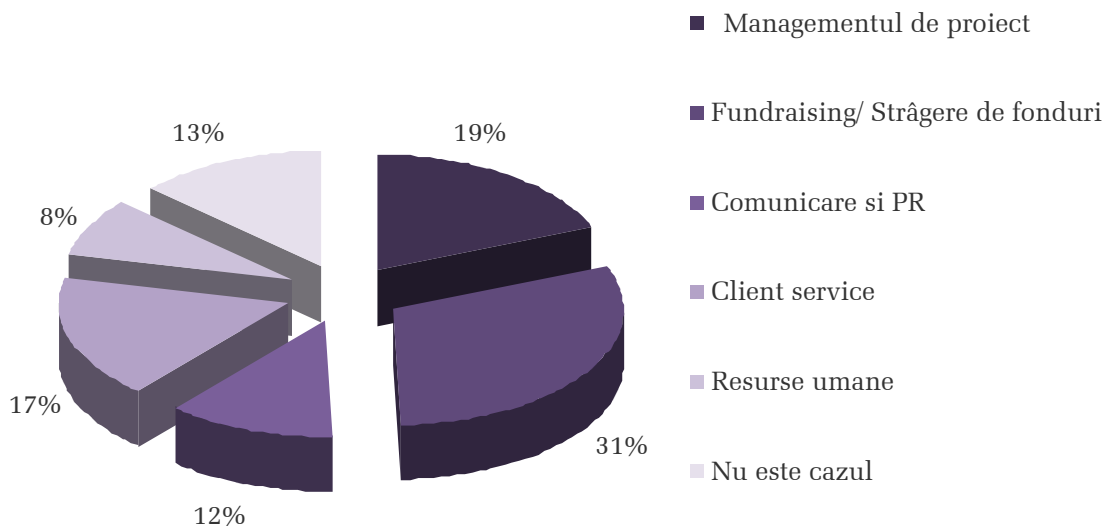
(\*personal calificat = studii superioare în domeniu sau o experiență anterioară)

- În **37%** din cazuri personalul calificat dintr-o organizație ocupă o pondere mai mare de 80% din totalul de membri și angajați.
- Ponderea personalului specializat se încadrează între 60 - 80% în **18%** din cazuri.
- În **14%** din cazuri personalul calificat dintr-un ONG se încadrează în ponderea 40 - 60%.
- Ponderea personalului specializat se încadrează între 20 - 40% în **15%** din cazuri.
- În **16%** din cazuri ponderea personalului calificat se situează undeva sub 20% din totalul de membri și angajați.



## 6. Lipsa departamentelor specializate din cadrul organizațiilor

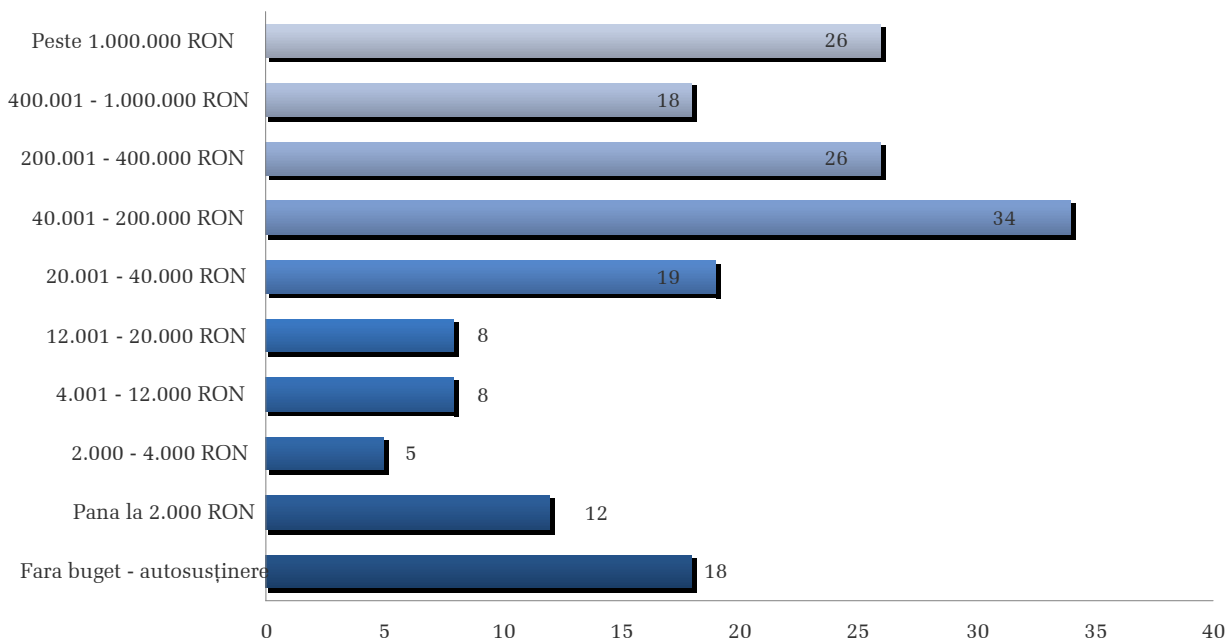
- **19%** dintre organizații nu au un departament specializat în managementul de proiect
- **31%** dintre organizații nu au un departament specializat în activități de fundraising/ strângere de fonduri
- **12%** dintre ONG-uri nu au un departament specializat de relații publice, prin intermediul căruia să comunice activitățile organizației
- **17%** dintre ONG-uri nu au un departament specializat de client service, care să susțină relația cu partenerii proiectelor, finanțatori și beneficiarii acestora
- **8%** dintre organizații nu au un departament specializat de resurse umane
- **13%** dintre organizații au în componența lor toate departamentele enumerate mai sus.



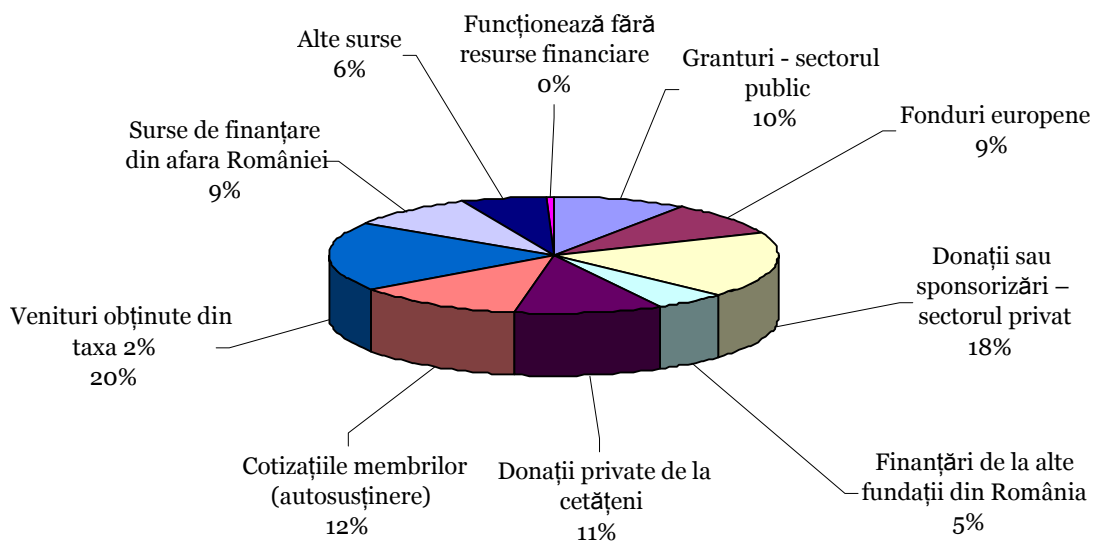
## Capitolul III. Date despre bugetul organizațiilor

### 1. Bugetul organizațiilor în anul 2009

- **10%** dintre organizații nu au avut un buget în anul 2009 pentru implementarea proiectelor (autosuținere)
- **7%** au avut un buget de până la 2.000 RON
- **3%** - au avut un buget cuprins între 2.000 - 4.000 RON
- **5%** - au avut un buget cuprins între 4.001 - 12.000 RON
- **5%** - au avut un buget cuprins între 12.001 - 20.000 RON
- **11%** - au avut un buget cuprins între 20.001 - 40.000 RON
- **19%** au avut un buget cuprins între 40.001 - 200.000 RON
- **15%** au avut un buget cuprins între 200.001 - 400.000 RON
- **10%** - au avut un buget cuprins între 400.001 - 1.000.000 RON
- **15%** - au avut un buget mai mare de 1.000.000 RON



### 3. Principalele surse de finanțare ale organizațiilor

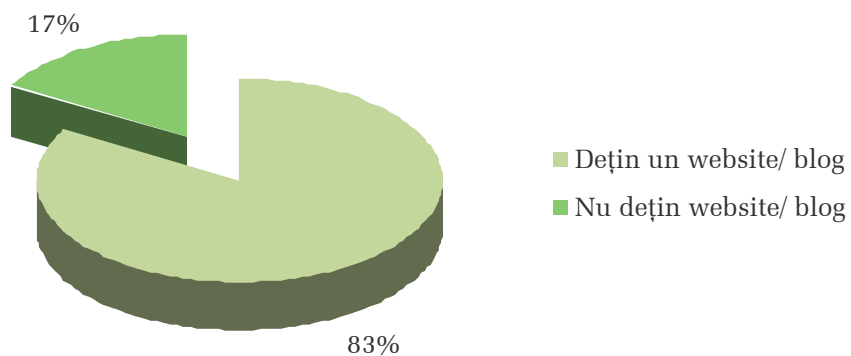


*\*întrebare cu răspuns multiplu*

## Capitolul IV. Comunicarea

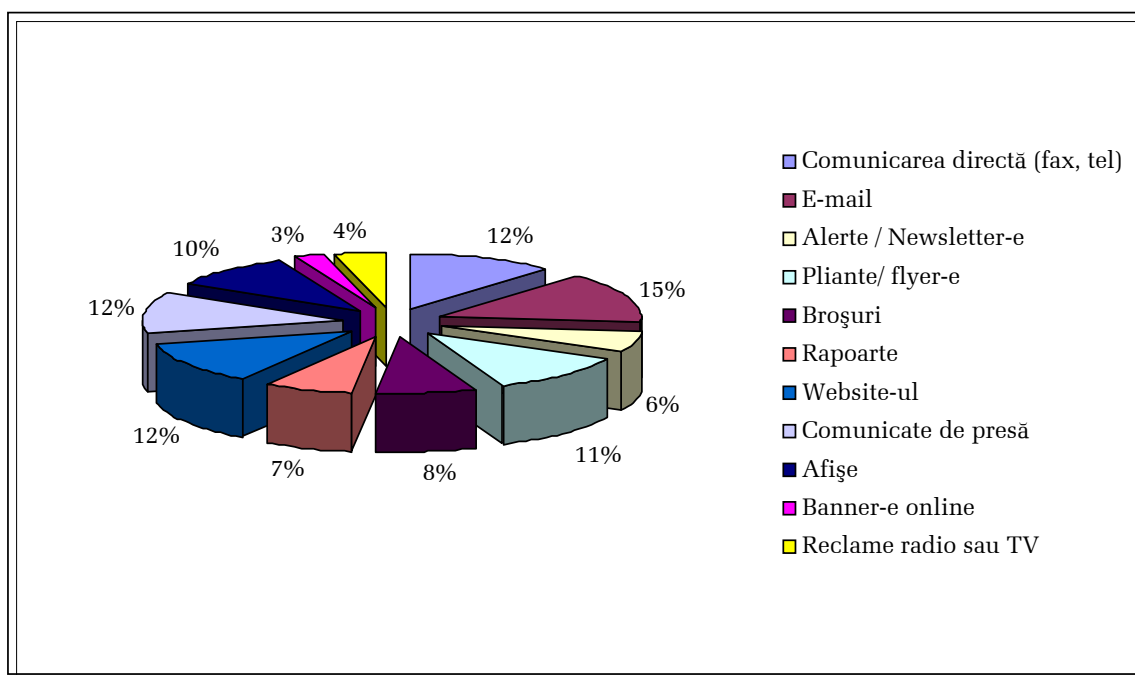
### 1. Prezența în online

Din totalul organizațiilor respondente 83% dețin un website sau un blog, adică 145 dintre organizații, restul de 17% – 29 de organizații – nefiind prezente în mediul online, pentru a-și expune activitatea.



## 2. Principalele mijloace de comunicare folosite de ONG-uri

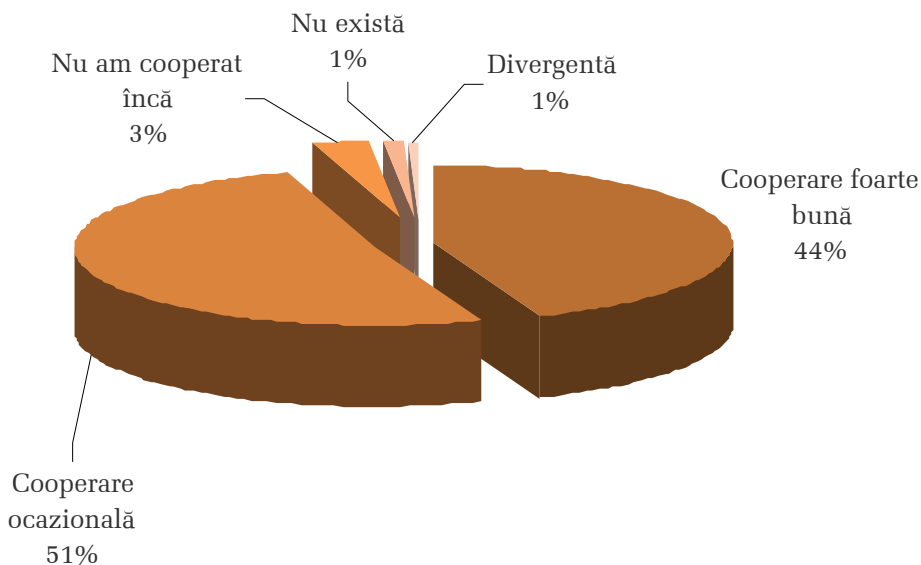
Cele mai folosite mijloace de comunicare de către ONG-uri pentru informarea publicului-țintă sunt, în ordine: e-mail-ul, comunicatul de presă, website-ul, telefonul, faxul, pliantele, flyer-ele și afișele.



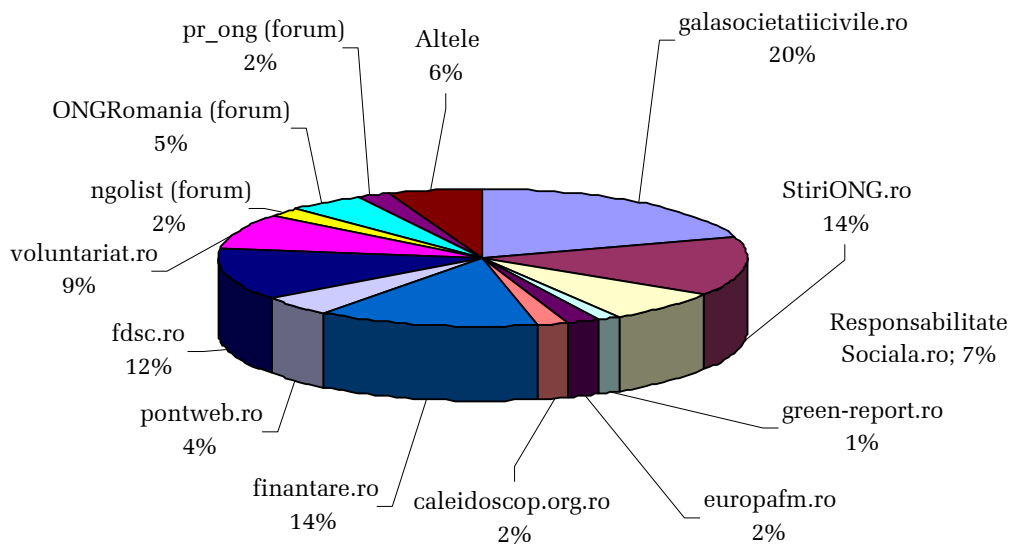
*\*întrebare cu răspuns multiplu*

### 3. Relația cu mass-media (locală/ centrală)

- **44%** - Cooperare foarte bună - promovează proiectele organizației de fiecare dată când au ocazia
- **51%** - Cooperare ocazională - sunt interesați de proiectele organizației
- **3%** - Nu au cooperat încă
- **1%** - Nu există
- **1%** - Divergentă



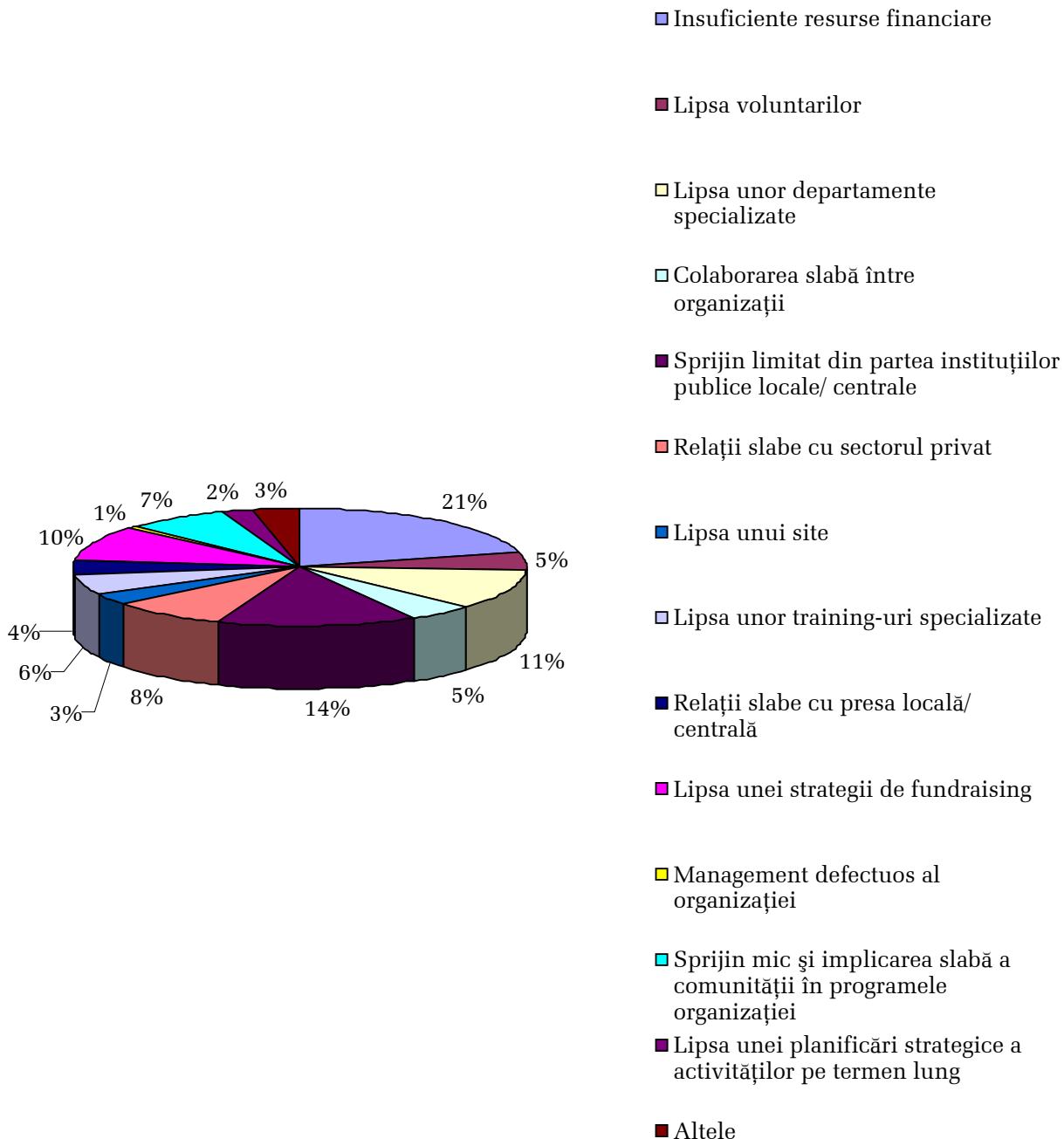
#### 4. Cele mai accesate surse din domeniu



*\*întrebare cu răspuns multiplu*

## Capitolul V. Probleme și soluții

### 1. Principalele probleme ale ONG-urilor (\*întrebare cu răspuns multiplu)



## **2. În loc de concluzii. Soluții propuse de către organizațiile respondente pentru dezvoltarea sectorului non-profit**

- Delegarea serviciilor sociale de către autoritățile locale spre sectorul asociativ, neguvernamental;
- Dezvoltarea parteneriatului public-privat prin susținerea financiară a unor programe de către Consiliile locale/ municipale/ județene;
- Susținerea financiară a personalului organizațiilor, costuri care nu pot fi întotdeauna acoperite din sursele de finanțare ale proiectelor;
- Invitarea ONG-urilor la ședințele Consiliilor Locale și prezentarea rapoartelor anuale pentru a se cunoaște activitatea acestora de către autorități;
- Obligativitatea prin lege de susținere a sectorului non-profit de către autorități;
- Instituționalizarea dialogului ONG - autorități publice la nivel local;
- Responsabilizarea mai vizibilă a autorităților locale în dezvoltarea societății civile și eliminarea, pe cât posibil, a politicului din strategia de dezvoltare locală;
- Consultarea și implicarea ONG-urilor în hotărârile luate de administrațiile locale în ceea ce privește sistemul social al comunității;
- Un proiect de lege care să sprijine dezvoltarea ONG-urilor prin finanțare locală și națională, precum și obligativitatea administrației locale de a pune la dispoziția ONG-urilor spațiile pentru proiectele sociale;
- Obligativitatea autorității locale de a ține o evidență a ONG-urilor de pe raza de deservire a acestora și a conlucra cu acestea;
- Organizarea unor concursuri de proiecte pentru ONG-uri de către autoritățile publice;
- Accesul la fondurile europene;
- Susținerea financiară nerambursabilă din partea autorităților locale prin aplicații pe proiecte, care ar genera competiție constructivă și cooperare între ONG-uri;
- Susținerea financiară a serviciilor oferite sau concesionarea acestora de către autoritățile locale;

- Sprijinul financiar și implicarea autorităților locale (Primării, Consilii Locale) prin asigurarea unor ajutoare materiale și prin acoperirea unor cheltuieli de întreținere;
- Susținerea financiară a ONG-urilor din mediul rural, care acordă servicii sociale persoanelor defavorizate din acest mediu, de către Consiliile Județene și ministere;
- Susținerea sectorului, din punct de vedere legislativ, de către autoritățile publice;
- Contractarea/ co-finanțarea/ concesiunea serviciilor de către stat, prin autoritățile publice locale către sectorul neguvernamental, care are responsabilitatea de a asigura resursele necesare sprijinirii persoanelor aflate în dificultate, în conformitate cu Constituția;
- Contribuție din partea autorităților publice locale și/sau centrale în asigurarea co-finanțării în proiectele europene;
- Recunoașterea publică și profesională a voluntariatului și metodelor de învățare non-formală, ex. obligativitatea voluntariatului în CV;
- Educarea societății cu privire la acest sector pentru ca implicarea lor să fie mult mai vizibilă;
- Politică stabilă și instrumente clare de aplicare în cadrul proiectelor și granturilor contractate;
- Susținerea din partea mass-mediei;
- Implicarea comunității;
- Un mai mare sprijin din partea statului, schimbarea legislației privind taxele și impozitele;
- Acordarea de facilități fiscale sectorului profit, în cazul în care sprijină activitatea ONG-urilor;
- Obligația ca toți cetățenii României să completeze formularul 230 (direcționarea a 2% din impozit) către un ONG;
- Mai multă publicitate pentru direcționarea sumei de 2% către ONG-urile recunoscute în comunitate;
- Mai multe întâlniri între reprezentanții sectorului, ocazii de a se cunoaște, de a-și împărtăși bunele practici și învățămintele și de a crea strategii comune de lucru și dezvoltare;
- Buna relaționare cu celelalte organizații publice și private, care activează în același domeniu de activitate, schimb de informații cu privire la programele desfășurate între organizații pentru o complementaritate a

- serviciilor adresate beneficiarilor, o promovare cât mai intensă a programelor pentru ca acestea să fie cunoscute, dezvoltarea resurselor financiare (în domeniul dependenței de alcool, acestea sunt extrem de puține, aproape inexistente) ;
- Organizarea de cursuri pentru accesarea de fonduri;
- Recunoașterea ONG-urilor ca parteneri de dialog;
- Stimularea voluntariatului după modelul altor țări;
- Un amendament la legea educației, prin care voluntariatul studenților într-o organizație non-profit de profilul specializării, să fie acceptat ca stagiu de practică;
- Informarea cetățenilor de importanța ONG în dezvoltarea comunităților;
- Transformarea voluntariatului ca formă de resursă umană pentru organizații. Acest sistem ar trebui implementat tuturor ONG-urilor. Firmele puternice ar trebui să adopte câte un ONG și să demonstreze că parteneriatul este viabil... și chiar și profitabil;
- Sprijin din partea mass-mediei și pentru ONG-urile din provincie;
- Surse de finanțare sigure și permanente care să acopere, mai ales în cazul asociațiilor, care au activitate voluntară permanentă, pe parcursul anului măcar costurile minime curente legate de spațiu, costuri de întreținere, internet, curent, telefon, transport, consumabile etc. Sprijinul logistic gratuit, cursuri de specialitate gratuite oferite de cei care activează în domeniul ONG și cunosc sectorul și problemele cu care se confruntă, mai ales, cele mici care supraviețuiesc cu greu;
- Lipsa unei educații (încă din școală) de a activa ca voluntar în cadrul unei organizații neguvernamentale;
- Conștientizarea guvernelor de necesitatea ajutării, finanțării sectorului ONG, comunicarea mai activă a activității sectorului și rolului acestuia
- Sprijinul autorităților locale și naționale, facilități fiscale, accesul la fondurile europene;
- Proceduri mai simple și mai puțin birocratice pentru obținerea și gestionarea finanțărilor din fondurilor publice;
- Existența surselor de finanțare și la nivelul bugetelor locale sau județene
- Creșterea sustenabilității organizațiilor neguvernamentale, prin facilitarea accesului acestora la servicii de dezvoltare organizațională;
- În primul rând specializarea membrilor/ angajaților ONG-urilor în domenii precum scriere de proiecte și management al proiectului,

- deoarece obținerea de finanțări europene reprezintă o mare oportunitate pentru dezvoltarea organizațională a fiecărui ONG în parte;
- Campanie națională de promovare a voluntariatului, astfel încât întreaga populație să afle de posibilitatea îmbunătățirii comunității în care trăiesc prin astfel de muncă;
  - Trening-uri cu teme: comunicare, realizarea unui site, strângere de fonduri;
  - Simpozioane tematice (de mai multe zile) în care să aibă loc întâlniri între ONG
  - În cazul organizațiilor studentești să existe un sprijin mai mare din partea centrului universitar de care aparține
  - Mărirea taxei a impozitului pe venit direcționată către ONG-uri de la 2% la 5%;
  - O mai bună comunicare inter-organizații - care ar face posibilă găsirea unor noi oportunități comune;
  - Informarea, conștientizarea și responsabilizarea comunităților/grupurilor de persoane prin intermediul mass-media vizuală/ scrisă - în mod corect asupra realităților cotidiene;
  - Reglementări fiscale clare pentru acest sector, tratament și acces egal în accesarea finanțărilor pentru proiectele proprii sau / și cele în parteneriat;
  - O mai mare susținere din partea statului prin autoritățile centrale dar mai ales locale;
  - O mai mare implicare a autorităților publice locale în susținerea ONG-urilor;
  - Dezvoltarea spiritului civic și a voluntariatului în rândul cetățenilor;
  - Consultanță de specialitate clara pentru fiecare domeniu în care fiecare ONG are curențe. Astfel, acestea s-ar putea dezvolta sau cel puțin ar putea să funcționeze la nivel optim;
  - Probabil că existența unor compartimente specializate ne-ar ajuta mai mult în îndeplinirea misiunii organizației și în accesul la resurse din partea mediului de afaceri;
  - Modificarea codului fiscal, rambursarea TVA inclusiv pentru ONG-uri;
  - O mai bună comunicare între ONG-uri, la nivel local, regional și național. Coerența sectorului neguvernamental și imaginea trebuie să fie la nivel înalt la toate acțiunile de impact (conferințe naționale, evenimente, seminarii). Organizațiile de suport (cele care sprijină

- sectorul) să se consulte mai des cu ONG-urile, să se realizeze strategii de comunicare și acțiune la nivel înalt pentru a obține rezultate maxime;
- Un cadru legal care să reglementeze finanțarea serviciilor oferite de organizații, ca servicii de interes public realizate de instituții private;
  - Legislație care să susțină finanțarea de către stat a serviciilor sociale ale ONG-urilor, ca alternativă mai ieftină și mai eficientă; legislație care să încurajeze implicarea comunității și sectorului de afaceri;
  - Măsuri de monitorizare a activității în sectorul non-profit, pentru a preveni apariția ONG-urilor fantomă, înființate doar pentru a folosi prevederi legislative și care nu au activitatea justificată;
  - Restrângerea gamei de organizații care pot beneficia de mecanismul 2%;
  - Scutirea de anumite taxe și impozite pentru finanțările care vin din afara țării;
  - Crearea cadrului legal pentru ca ONG-urile să poată lua credite bancare;
  - Modificarea cadrului legal prin care să se creeze facilități pentru ca mediul de afaceri să fie încurajat să susțină sectorul non-profit;
  - Să se pună accent mai mare în unitățile de învățământ, de la cele mai mici vârste, dar cu accent în zona învățământului liceal și superior, pe explicarea noțiunilor de voluntariat și încurajarea copiilor și tinerilor să se implice în astfel de activități;
  - Prin extinderea garantării de către stat a cofinanțării pentru accesarea fondurilor structurale - de care beneficiază în prezent autoritățile publice locale, instituțiile de învățământ superior publice și institutele de cercetare-dezvoltare publice acreditate, regiile de alimentare cu apa și canalizare - și pentru organizațiile neguvernamentale;
  - Lobby pe lângă guvern pentru acordarea unor facilități organizațiilor non-profit, precum: anularea impozitului forfetar, recuperarea TVA, aplicarea unor taxe și impozite egale, acordarea sumelor garantate prin bugetul de stat;
  - O mai bună campanie de informare, din partea statului, către ONG-uri, despre accesarea fondurilor europene;
  - Acordarea unor garanții guvernamentale în asigurarea cofinanțării în proiectele europene;
  - O mai bună implementare a 2%, amendarea legii voluntariatului, recunoașterea la nivel național a codului etic, o mai bună coordonare între departamentele de responsabilitate socială corporatistă și sectorul neguvernamental;
  - Înființarea de noi centre de resurse pentru ONG-uri;

- Un sistem de evaluare al proiectelor mai rapid (în cazul programelor de cooperare transfrontalieră);
- Programe de dezvoltare organizațională pentru organizațiile fără experiență;
- Programe suport pentru calificarea personalului de execuție;
- Parteneriatele cu Instituțiile Publice și schimburi de experiență cu centre similare din Comunitatea Europeană;
- Activarea ONG-urilor la nivel de județ, în scopul implicării societății civile la nivelul comunităților locale;
- Dezvoltarea organizațională prin management pe proiecte nu oferă suficiente oportunități pentru includerea în organigrama și susținerea de personal specializat pentru fundraising și PR. Mai mult, fără existența unei strategii adecvate de comunicare, comunicarea cu sectorul privat devine complicată;
- Deși existența resurselor pentru a susține activitățile incluse în strategia organizației există prin proiectele în derulare, în perspectivă, această strategie nu este sustenabilă;
- Angajarea unor persoane specializate pe anumite domenii: în PR (comunicare), management organizațional, strângere de fonduri, scriere de proiecte - chiar dacă există o persoană care se ocupă de fiecare dintre aceste probleme, aceasta are responsabilități multiple și lipsește calificarea pentru aceste posturi;
- Prevederi legislative care să presupună recompensarea donatorilor individuali într-un anumit mod;
- Îmbunătățirea legii voluntariatului;
- Debirocratizarea autorităților române care se ocupa de gestionarea fondurilor europene. De asemenea, în unele cazuri este necesară instruirea personalului care realizează monitorizarea și evaluarea implementării proiectelor;
- Respectarea termenelor de către autorități în cazul acordării finanțărilor prin FSE;
- Campanie de conștientizare (în mass-media) pentru alocarea 2% din venit;
- Respectarea legislației existente de către autoritățile publice centrale și locale în ceea ce privește susținerea serviciilor sociale ale organizațiilor nonprofit;
- Modificarea legislației astfel încât autoritățile publice locale să fie obligate să susțină dezvoltarea sectorului neguvernamental;

- O disponibilitate mai mare spre dialog a autorităților;
- Recunoașterea anilor de voluntariat ca vechime în câmpul muncii;
- Deblocarea fondurilor europene;
- Centralizarea tuturor rezultatelor ONG-urilor și compararea cu rezultatele statului pe aceleași domenii ca ale ONG-urilor, apoi compararea bugetelor alocate, în vederea alocării unor fonduri mai mari de la stat către ONG-uri;
- Alocarea unor fonduri pentru susținerea activităților de lobby.

## Anexa 1

### CHESTIONAR:

#### **A. Informații generale**

Nume organizație .....

Telefon: .....

Fax: .....

E-mail: .....

Pagina web: .....

*\*Dacă nu există puteți scrie și adresa site-ului unui proiect*

Nume președinte/ director organizație: .....

Nume aplicant: .....

*\*Numele persoanei care completează chestionarul care poate fi folosită ca persoană de contact pentru verificarea datelor*

Funcție aplicant: .....

Telefon aplicant: .....

Adresa poștală a organizației: .....

Oraș: .....

Județ: .....

Regiune:

- București
- Muntenia
- Moldova
- Transilvania
- Banat
- Oltenia
- Dobogea

Ce tip de organizație reprezentanți:

- Asociație
- Fundație
- Grup de inițiativă

#### **B. Date despre activitatea organizației**

1) Câte proiecte ați desfășurat în anul 2009? Includeți aici toate proiectele care au fost finanțate din bugetul total al organizației pe anul 2009.

.....

2) Care este principalul domeniu de activitate al organizației în care implementați majoritatea proiectelor/ programelor?

- Educație
- Cercetare
- Artă/ cultură/ media
- Apărarea drepturilor
- Participare publică
- Sănătate
- Sport
- Servicii sociale
- Servicii de suport
- Protecția mediului
- Protecția animalelor
- Dezvoltare economică și/ socială
- Cooperare internațională
- Religie
- Lobby/ promovarea unui comportament civic/ influențarea politicilor
- Fundraising și granturi pentru alte organizații
- De informare, cercetare și promovare
- Altele

3) Care este aria de activitate a organizației?

- Locală
- Regională
- Națională
- Internațională (proiecte a căror acoperire geografică se întinde și în afara granițelor)

4) Care sunt principalii beneficiari ai proiectelor organizației dumneavoastră?

- Copii
- Elevi/ Studenți
- Persoane vârstnice
- Persoanele cu dizabilități intelectuale
- Persoanele cu dizabilități fizice
- Persoanele surdo-mute
- Femei abuzate fizic
- Copii abandonați/ fără adăpost/ orfani
- Persoane infectate cu HIV/ SIDA

- Persoane cu boli cronice
- Persoane cu diferite sindroame și boli rare (Down, autism, Parkinson, Williams Syndrome etc.)
- Alte organizații non-profit, neguvernamentale
- Animale fără stăpân
- Altele

5) Cooperați frecvent în proiectele pe care le desfășurați cu alte organizații neguvernamentale?

- Da
- Nu

6) Care este relația ONG-ului dumneavoastră cu autoritățile publice locale?

- Foarte bună (de parteneriat)
- Bună (sunt interesați de proiectele pe care le desfășurăm)
- Nu foarte bună (nu sunt interesați de proiectele organizației noastre)
- Divergentă

7) Care este relația ONG-ului dumneavoastră cu sectorul privat?

*\* Referiti-vă aici la companii de pe piața locală sau centrală, ce reprezintă posibili finanțatori ai proiectelor organizației*

- Foarte bună (de parteneriat)
- Bună (sunt interesați de proiectele pe care le desfășurăm)
- Nu foarte bună (nu sunt interesați de proiectele organizației noastre)
- Nu există

8) Cum ați evalua rezultatele obținute în urma implementării proiectelor din anul 2009?

- Foarte bune (ne-am atins obiectivele cu un consum redus de resurse, iar proiectul a avut efecte pozitive pe termen lung)
- Pe deplin satisfăcătoare (eficiență maximă, am obținut rezultate bune și durabile cu un consum redus de resurse)
- Satisfăcătoare (raportul dintre obiectivele propuse și rezultatele obținute a fost echivalent)
- Rezultate medii (resursele consumate au corespuns cu rezultatele obținute)
- Nu foarte bune (nu ne-am atins pe deplin obiectivele)

- Nesatisfăcătoare (resursele consumate au fost mai mari decât rezultatele, iar acestea nu au avut un efect pe termen lung)
- Slabe (obiectivele nu au corespuns cu nevoile beneficiarilor)
- Nu am evaluat

### **C. Date despre personalul organizației**

1) Câți angajați are organizația? (atât full-time, cât și part-time)

.....

2) Câți membrii activi are organizația?

*\*prin membru se înțelege persoana care lucrează în organizație, în mod voluntar, de cel puțin 3 luni de zile, fără a fi remunerat/ plătit în vreun fel*

3) Vă rugăm să specificați care este ponderea membri - angajați în cadrul organizației dumneavoastră.

- 100%(membri) - 0% (angajați)
- 90% - 10%
- 80% - 20%
- 70% - 30%
- 60% - 40%
- 50% - 50%
- 40% - 60%
- 30% - 70%
- 20% - 80%
- 10% - 90%
- 0% (membri) - 100% (angajați)

4) Care este media de vârstă a membrilor și angajaților organizației?

- 15 - 18 de ani
- 18 - 25 de ani
- 26 - 40 de ani
- 40 - 60 de ani

5) Vă rugăm să specificați care este ponderea femeilor în cadrul organizației dumneavoastră, atât în rândul angajaților. cât și al membrilor (cumulat).

- Sub 20%
- 20 - 40%
- 40 - 60%
- 60 - 80%
- Peste 80%

6) Vă rugăm să specificați care este ponderea bărbaților în cadrul organizației dumneavoastră, atât în rândul angajaților cât și al membrilor (cumulat).

- Sub 20%
- 20 - 40%
- 40 - 60%
- 60 - 80%
- Peste 80%

7) Care este numărul voluntarilor cu care ați colaborat de-a lungul anului 2009 pentru implementarea proiectelor?

.....

8) Care este media de vârstă a voluntarilor cu care ați colaborat:

- 15 - 18 de ani
- 18 - 25 de ani
- 26 - 40 de ani
- 40 - 60 de ani

9) Ce pondere din totalul de angajați și membri ai organizației reprezintă personal calificat în domeniul în care activează organizația dumneavoastră (având studii superioare în acest domeniu sau o experiență anterioară)?

- Sub 20%
- 20 - 40%
- 40 - 60%
- 60 - 80%
- Peste 80%

10) Menționați dacă în organizația dumneavoastră NU există o persoană sau un departament dedicat pentru următoarele activități:

- Managementul de proiect
- Strângere de fonduri
- Comunicare și PR
- Client service (susține relația cu partenerii proiectelor, sponsorii și beneficiarii acestora)
- Resurse umane

#### **D. Date despre bugetul organizației**

1) Care a fost bugetul organizației pe anul 2009?

- Fără buget – autosusținere
- Până la 2.000 RON
- 2.000 - 4.000 RON
- 4.001 - 12.000 RON
- 12.001 - 20.000 RON
- 20.001 - 40.000 RON
- 40.001 - 200.000 RON
- 200.001 - 400.000 RON
- 400.001 - 1.000.000 RON
- Peste 1.000.000 RON

2) Care sunt sursele de finanțare ale organizației dumneavoastră?

- Granturi - sectorul public
- Fonduri europene
- Donații sau sponsorizări – sectorul privat
- Finanțări de la alte fundații din România
- Donații private de la cetățeni
- Cotizațiile membrilor
- Venituri obținute din taxa de 2%
- Surse de finanțare din afara României (ONG-mamă din altă țară, donații de la fundații internaționale sau companii din afara țării etc.)
- Alte surse

#### **E. Comunicare**

1) Organizația dumneavoastră are un web site sau un blog?

- Da
- Nu

2) Care sunt cele mai frecvente mijloace de comunicare pe care le folosiți pentru informarea publicului țintă despre proiectele și activitățile organizației?

- Comunicarea directă (telefon, fax)
- E-mail
- Alerte / Newsletter-e

- Pliante/ fly-ere
  - Broșuri
  - Rapoarte
  - Web site-ul
  - Comunicate de presă
  - Afișe
  - Banner-e online
  - Reclame radio sau TV
- 3) Care este relația organizației cu mass media (locală sau centrală)?
- Cooperare foarte bună - promovează proiectele organizației de fiecare dată când au ocazia
  - Cooperare ocazională - sunt interesați de proiectele organizației
  - Nu am cooperat încă
  - Nu există
  - Divergentă
- 4) Care sunt cele mai frecvente surse/ publicații din domeniu pe care le citiți?
- galasocietatiicivile.ro
  - stiriong.ro
  - responsabilitatesociala.ro
  - green-report.ro
  - europafm.ro (secțiunea de stiri ONG)
  - caleidoscop.org
  - finantare.ro
  - pontweb.ro
  - fdsc.ro
  - voluntariat.ro
  - ngolist.ro (forum)
  - ONGRomania (forum)
  - pr\_ong (forum)
  - Altele

## **F. Finale**

- 1) Care este principala problemă cu care se confruntă organizația dumneavoastră?
- Insuficiente resurse financiare
  - Lipsa voluntarilor

- Lipsa unor departamente specializate în cadrul organizației care să îndeplinească task-uri specifice: comunicarea activităților/ PR, fundraising, resurse umane (coordonare de voluntari), client service (susține relația cu partenerii proiectelor)
- Colaborarea slabă între organizații
- Sprijin limitat din partea instituțiilor publice locale/ centrale
- Relații slabe cu sectorul profit
- Lipsa unui site care să acopere partea de comunicare online a organizației
- Lipsa unor training-uri specializate realizate pentru reprezentanții sectorului non-profit, pe diferite teme (managementul organizației, managementul proiectului, comunicare și relații eficiente cu mass media etc.)
- Relații slabe cu presa locală/ centrală
- Lipsa unei strategii de fundraising
- Management al organizației defectuos
- Sprijin și implicare slabă a comunității în programele organizației
- Lipsa unei planificări strategice a activităților pe termen lung
- Altele

2) Ce anume ar putea ajuta sectorul neguvernamental să se dezvolte? Vă rugăm dați un exemplu concret, nu unul generalist și argumentați-l scurt.

.....

3) Pentru verificarea validității datelor vă rugăm să ne furnizați Codul Unic de Înregistrare (CUI) al organizației:

.....

4) Vă rugăm să specificați care este anul înființării organizației.

.....

## **Anexa 2**

### **Lista organizațiilor respondente**

34Life  
ADVICE Students  
AEGEE Cluj-Napoca  
AEGEE Sibiu  
AEGEE Timișoara  
Agenția Dezvoltare Comunitară "Inter-Activă"  
Alianța Familiilor din România  
Alianța Franceză Ploiești  
ASCHF-R filiala București, Centrul de zi Aurora  
Asociația de Tineret Ecou  
Asociația "Ajutați-ne să înțelegem lumea"  
Asociația "AMICIȚIA"  
Asociația "Maria-Cristiana" - SCR Constanța  
Asociația "Organizația Sprijin pentru Toți"  
Asociația "Pentru Copiii Primăverii"  
Asociația "Totul Pentru Viață", Huși  
Asociația "Valea Soarelui"  
Asociația "Sprijiniți Copiii"  
Asociația 1 Iunie 2001  
Asociația ALEXIS PROJECT, Filiala Iași  
Asociația ALTERNATIVA 2003  
Asociația Alternative Sociale  
Asociația Antiparkinson  
Asociația Artphoto  
Asociația ASCENDENT  
Asociația Autism Baia Mare

Asociația Autism Transilvania  
Asociația BGS pentru Situații de Dezastre și Calamități  
Asociația Bucureștiul meu drag  
Asociația Caritas Catolica Oradea, filiala Tășnad  
Asociația Caritas Eparhial Oradea  
Asociația Casa Ioana  
Asociația Catharsis Brașov  
Asociația Centrul de Voluntariat Pro Vobis  
Asociația Centrul Român de Bioresurse și Cercetări Avansate  
Asociația Club Femina  
Asociația Cluburilor Alcoolicilor în Recuperare  
Asociația CONCORDIA Sasar  
Asociația Copiii Speranței  
Asociația Copiilor și Tinerilor Diabetici Mureș  
Asociația Cultural-Educativă Solaris Tg.-Jiu  
Asociația Culturală Banffy Boghis  
Asociația Culturală LES AMIS DE LA FRANCE  
Asociația D'ART  
Asociația de Consultanță și Consiliere Economico-Socială, Oltenia  
Asociația de Prietenie Româno-Franceză ROMFRA  
Asociația de Recuperare Fitomed  
Asociația de Scleroză Multiplă, Dolj  
Asociația de Turism Româno-Franceză Tg. Neamț " St. Just - St. Rambert"  
Asociația Divers  
Asociația Down Valea Jiului  
Asociația Euroarmonia  
Asociația Europeană a Studenților în Drept ELSA București  
Asociația EUSFERA Iași  
Asociația EVELYNE  
Asociația GEC Bucovina Suceava

Asociația Handicapaților Neuromotor - Argeș  
Asociația Heidenroslein  
Asociația IHTIS  
Asociația Incluziunea  
Asociația Încrederea  
Asociația Kogayon  
Asociația LiterNet  
Asociația Little People România  
Asociația Localităților și Zonelor Istorice și de Artă din România - A.L.Z.I.A.R.  
Asociația Națională Mutuală România-Franța "Louis Pasteur", Dej  
Asociația Națională pentru Copii și Adulți cu Autism din România, filiala Iași  
Asociația Patronală Liga Întreprinzătorului Român  
Asociația pentru Dezvoltare Locală Ivan Krevan  
Asociația pentru Dezvoltare Urbană  
Asociația pentru Libertate și Egalitate de Gen - A.L.E.G.  
Asociația pentru Promovarea Femeii din România  
Asociația pentru Promovarea Valorilor Sociale, Brăila  
Asociația pentru Siguranță Comunitară și Antidrog- Filiala Harghita  
Asociația Persoanelor cu Dizabilități Locomotorii MUREȘ  
Asociația Persoanelor cu Handicap "Sporting Club Galați"  
Asociația Pro Democratia  
Asociația Pro Democratia Club, Brașov  
Asociația Recolamp  
Asociația Romă ACCESS Tomis  
Asociația Română Anti-SIDA, filiala Iași  
Asociația Română de Hemofilie  
Asociația Salvați Copiii Iași  
Asociația Serenitas  
Asociația ȘI EU POT  
Asociația Slow Food Turda

Asociația Social - Educativă " Casuța de Vis"  
Asociația Stea  
Asociația Studenților Economişti din România (ASER)  
Asociația Suflet pentru Oameni  
Asociația Super Tineri (ASIRYS)  
Asociația TEREZA  
Asociația Tineretului Liber, Mehedinti  
Asociația turistică sportivă civică și ecologistă CLUBUL DE CICLOTURISM  
"NAPOCA"  
Asociația Umanitară FAM  
Asociația Viitorul Tinerilor  
Asociația "Prietenii Omului- Umanism, Cultura"  
Asociația Astronomică "Sirius"  
Camarila Culturală  
Centrul "Daniel" ASCHN Bacău  
Centrul de Asistență pentru Organizații Neguvernamentale - CENTRAS  
Centrul de Asistență Umanitară și Protecție Socială ȘANSE EGALE  
Centrul de îngrijire pentru vârstnici BUNĂTATEA, Arad  
Centrul de zi „DĂNUȚ”  
Clubul de Mișcare pentru Sănătate  
Crucea Roșie, filiala Bacău  
Crucea Roșie, sector 5 București (SNCRR)  
Federația Organizațiilor Civile din județul Covasna  
Fundația "Alături de Voi" România  
Fundația "Dinu Patriciu"  
Fundația "Pentru Voi"  
Fundația ACTIVITY pentru resurse umane și dezvoltare durabilă  
Fundația BUCKNER  
Fundația Civitas pentru Societatea Civilă  
Fundația Comunitară Cluj

Fundația CONEXIUNI

Fundația de Caritate Non-Profit "Emanuel Speranța României"

Fundația de Ecologie Umană OASIS

Fundația de Sprijin Comunitar

Fundația Dezvoltarea Popoarelor

Fundația EURO 21

Fundația FAMILIA

Fundația Hans Lindner

Fundația Ileana Mustatza

Fundația Inimă de Copil

Fundația Inocenți

Fundația Iosif

Fundația Kiwi "Casa Bucuriei"

Fundația Muncă și Prosperitate

Fundația Noi Orizonturi

Fundația ORFANII

Fundația pentru Copii Abandonati

Fundația pentru Îngrijiri Integrate din România - RAIN CARE

Fundația pentru SMURD

Fundația Pro WOMEN

Fundația Rațiu pentru Democrație

Fundația RUBIN

Fundația Ruhama

Fundația Scheherazade

Fundația Serviciilor Sociale Bethany

Fundația Sfânta Ana, TULCEA

Fundația Tineri pentru Tineri

Fundația Veritas Sighisoara

Fundația Vest pentru Jurnalism Regional și Euroregional, Timișoara

GLT "Aripi în Europa"

Grupul de inițiativă "Herețiu Maria"  
Habitat for Humanity Cluj  
Habitat for Humanity România  
Hospice "Casa Speranței"  
Institutul Intercultural Timișoara  
Organizația "Zdreanță"  
Organizația Națională Cercetașii România, filiala Brașov "VIRGIL ONIȚIU"  
Organizația pentru Copii și Adulți cu Nevoi Speciale "TREBUIE!", filiala Brăila  
Organizația pentru Copii și Adulți cu Nevoi Speciale "TREBUIE!", filiala Fetești  
Organizația Studenților din Universitatea de Vest Timișoara  
Organizația Studenților Farmaciști  
PRIME România  
Samusocial din România  
Serviciul de Ajutor Maltez în România  
Societatea de Educație Contraceptivă și Sexuală  
Societatea de Scleroză Multiplă din România  
Societatea Handicapaților Zalău  
Societatea Română de Pneumologie  
Societatea Științifică CYGNUS - centru UNESCO  
Societatea Studenților în Farmacie București  
SOS Copiii Gorjului  
SOS Infertilitatea  
SOS Satele Copiilor România  
Tinerii luptă împotriva viciilor mileniului III  
TRUST - Tinerii Romi pentru Unitate, Solidaritate și Transparență  
Uniunea Femeilor Bihor Oradea  
Uniunea Națională a Tuturor Studenților din România  
ViitorPlus - Asociația pentru dezvoltare durabilă  
VIP România