**Schiță formular de înscriere GSC 2022\_Categoria C\_ Campanii**

Schita (template-ul) de formular este valabil pentru **Categoria C**: secțiunea *Campanii de comunicare pe teme sociale*. Definițiile secțiunilor pot fi consultate aici: [**https://www.galasocietatiicivile.ro/page/competitie.html**](https://www.galasocietatiicivile.ro/page/competitie.html)

Formularul este împărțit în opt pași. Este obligatoriu să accesați toți pașii și să introduceți informații relevante despre proiect în câmpurile obligatorii (notate cu \*).

Proiectele sau campaniile de comunicare înscrise în competiția Galei Societății Civile 2022 trebuie să fie finalizate, cel târziu, în luna **decembrie 2021**, sau, dacă acestea fac parte dintr-un program și se află în desfășurare, trebuie prezentate activitățile și rezultatele până la data menționată.

Vă recomandăm **să salvați în documentul word** datele pentru fiecare pas din formularul de înscriere, înainte de transfera informația în platforma online. (sesiunea serverului este în jur de 15 de minute). **Formularul de înscriere se completează în limba română, cu diacritice.**

**Pasul 1 - Titlul campaniei și secțiunea**

Titlu proiect

Selectarea secțiunii: *Campanii de comunicare pe teme sociale*

**Pasul 2 - Date generale despre campanie**

\*1. Titlu campanie

\*2. Autor campanie

\*3. Client campanie

Perioada în care s-a derulat campania:

\*4. Data de începere a campaniei (luna/an - 2020/2021)

\*5. Data de încheiere a campaniei (luna/an - 2020/2021)

Precizați acoperirea geografică a campaniei / inițiativei:

\*6. Orașe / Județe **[maxim 1.600 de caractere cu spații]**

7. Acoperire (câmp selecție): Națională / Regională / Județeană / Locală / Internațională

\*8. Enumerați co-autorii campaniei, alte agenții sau organizații implicate, altele decât autorul sau clientul, dacă este cazul **[maxim 1.600 de caractere cu spații]**

\*9. Realizați o scurtă descriere a campaniei incluzând: nevoile identificate, obiectivele vizate, strategia și rezultatele obținute (schimbările generate) **[maxim 1.800 de caractere cu spații]**

**Pasul 3 - Relevanța campaniei (contextul)**

\*1. Prezentați contextul inițierii campaniei (background), explicând necesitatea realizării unei campanii de comunicare **[maxim 850 de caractere cu spații]**

\*2. Care au fost scopul și obiectivele campaniei? **[maxim 600 de caractere cu spații]**

\*3. Menționați date despre beneficiarii direcți și indirecți ai campaniei, incluzând numărul și tipul lor. **[maxim 850 de caractere cu spații]**

\*4. Prezentați principalele activități, strategia și cum a fost implementată campania (text + links) **[maxim 2.500 de caractere cu spații]**

**Pasul 4 - Rezultatele campaniei (Eficacitatea)**

\*1. Prezentați impactul campaniei, includeți rezultatele raportate la obiectivele setate și rezultatele calitative (de impact) – schimbări generate pe termen mediu și lung. **[maxim 2.500 de caractere cu spații]**

**Pasul 5 - Bugetul campaniei**

\*1. Bugetul total al campaniei (suma bugetului media și a costurilor de producție):

*Câmp de selecție:*

< 5.000 Euro

5.000 - 10.000 Euro

10.000 - 25.000 Euro

25.000 - 50.000 Euro

> 50.000 Euro

\*2. Prezentați alte informații relevante legate de bugetul campaniei **[maxim 850 de caractere cu spații]**

**Pasul 6 - Evaluarea campaniei**

1. Care au fost obstacolele majore întâmpinate pe durata implementării campaniei? **[maxim 850 de caractere cu spații]**

\*2. Prezentați alte informații relevante despre campanie. **[maxim 1.000 de caractere cu spații]**

**Pasul 7 - Comunicarea proiectului și anexe**

\*1. Pe ce medii de comunicare a fost promovată campania? (precizați minim 3 medii de comunicare diferite)

*[exemple: TV, Radio, Print, OOH, Events/BTL, Mobile Apps, Mobile Campaigns, Websites, Social Media, Campanii digitale, Execuții de PR, etc.]*

\*2. URL campanie:

Încărcați în câmpurile specificate logo organizație, CUI sau CIF și trei fotografii din cadrul campaniei:

\*3. Upload logo

\*4. Upload CIF / CUI

\*5. Upload foto 1

\*6. Upload foto 2

\*7. Upload foto 3

Completați în cele 7 câmpuri pentru anexe cu link-uri către alte site-uri cu materiale relevante despre campanie, OBLIGATORIU din trei medii de comunicare. Nu sunt acceptate arhive sau link-uri de transfer.

*(7 câmuri de anexe/links)*

**Pasul 8 - Date despre organizatorul principal***(prima parte sunt preluate din formularul de cont)*

\*1. Forma de organizare

\*2. Nume organizație

\*3. Anul înființării organizației

\*4. O scurtă descriere a activității agenției / companiei / instituției, autorul sau clientul campaniei  
\*5. Acronim organizație  
\*6. Adresă organizație  
\*7. Județ  
\*8. Telefon organizație  
\*9. E-mail organizație  
\*10. Website organizație

*+ date de contact aplicant / coordonator campanie / date de contact persoană de contact organizație / date de contact client sau autor.*