

# CUM POȚI SCHIMBA ROMÂNIA ÎN BINE CU 318 MILIARDANE DE EURO?

Inițiativă de promovare a Legii Sponsorizării ca modalitate de implicare a sectorului de afaceri în reformarea societății românești, prin susținerea sectorului nonprofit.



**HOSPICE CASA SPERANȚEI**  
PREȚUIM FIECARE CLIPĂ DE VIAȚĂ



ASOCIAȚIA PENTRU  
RELAȚII COMUNITARE



**HOSPICE Casa Speranței**, organizație non-profit înființată în 1992 la Brașov, a introdus conceptul de îngrijire paliativă în România. HOSPICE este cea mai mare fundație din țară, care oferă gratuit servicii specializate de acest tip. În prezent organizația își desfășoară activitatea în Brașov și București, îngrijind copii și adulți diagnosticați cu boli incurabile.

**EY România** furnizează servicii de audit, asistență fiscală, asistență în tranzacții și servicii de asistență în afaceri, firma având birouri în București, Cluj-Napoca, Timișoara și Iași. EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 212.000 de angajați în peste 700 de birouri din 150 de țări și venituri de aproximativ 28,7 miliarde de USD în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2015.

**Asociația pentru Relații Comunitare (ARC)** sprijină filantropia în România din 2003. ARC învață ONG-urile să atragă transparent fonduri locale, într-un mod care respectă oamenii pe care îi ajută și pe care se pot baza pe termen lung și ajută companiile și donatorii să găsească organizațiile și cauzele care li se potrivesc și să urmărească ce s-a întâmplat cu banii.



**HOSPICE CASA SPERANȚEI**  
PREȚUIM FIECARE CLIPĂ DE VIAȚĂ



## AGENDA

10:30 – 10.45

**În ce context vorbim despre Legea Sponsorizării?** – Laszlo Bodor, HOSPICE Casa Speranței

10:45 – 11:00

**Mecanismul și cadrul legislativ** – Mihaela Vasilescu, EY România

11:00 – 11:15

**Cum văd ONG-urile și firmele Legea Sponsorizării – rezultatele cercetării calitative**  
– Elena Badea, EY România

11.15 – 11.30

**Testimoniale - reprezentanții ONG-urilor și companiilor participante împărtășesc experiența lor referitoare la utilizarea Legii Sponsorizării**

11:30 – 11.45

**Centrul HOSPICE din București și rolul Legii Sponsorizării în realizarea proiectului**  
– Alex Pădureanu, HOSPICE Casa Speranței

11:45 – 12.00

**Campania HOSPICE de strângere de fonduri prin Legea Sponsorizării** – Laszlo Bodor, HOSPICE Casa Sperantei

12:00 – 12:15

**Concluzii și sesiune de Q&A**

12.15 – 12.45

**Tur al Centrului HOSPICE**



**HOSPICE CASA SPERANȚEI**  
PREȚUIM FIECARE CLIPĂ DE VIAȚĂ





# În ce context vorbim despre Legea Sponsorizării?

Laszlo Bodor, HOSPICE Casa Speranței



HOSPICE CASA SPERANȚEI  
PREȚUIM FIECARE CLIPĂ DE VIAȚĂ



ASOCIAȚIA PENTRU  
RELAȚII COMUNITARE

## 2% și 20% - binele care nu costă

În România atât persoanele fizice, angajate, cât și companiile pot alege să investească în proiecte care fac lumea mai bună, fără să scoată bani din conturile sau din buzunarele proprii.

- ✓ Persoanele fizice pot redirecționa 2% din impozitul lor pe venit către orice ONG, completând formularul 230
- ✓ Companiile pot direcționa până la 20% din impozitul pe profit către organizațiile neguvernamentale, în limita a 0.3% din cifra de afaceri, iar suma se scade din impozitul pe profit de plată. Facilitate posibilă prin Legea Sponsorizării (nr. 32/1994) și Codul Fiscal.



HOSPICE CASA SPERANȚEI  
PREȚUIM FIECARE CLIPĂ DE VIAȚĂ





# Contribuie companiile la binele comunității?

Indicator	2012	2013	2014	2014 vs. 2012
Nr. societati comerciale care au realizat profit	224,769	191,691	137,909	-86,860
Nr. societati comerciale care au inregistrat cheltuieli cu sponsorizarea, mecenatul, bursele	30,761	30,651	28,545	-2,216
Procentul societatilor comerciale profitabile care directioneaza	14%	16%	21%	7pp
Sume inregistrate cu sponsorizarea, mecenatul, bursele private (lei)	521,595,534	523,154,474	554,242,639	32,647,105

În 2014, aproape **138 de mii** de societăți comerciale au realizat profit în România, **21%** dintre aceștia înregistrând cheluieli cu sponsorizarea, mecenatul sau bursele private, în valoare totală de peste **554 milioane de lei**.

*\* Conform datelor înregistrate de ANAF  
(Agenția Națională de Administrare Fiscală)*



HOSPICE CASA SPERANȚEI  
PREȚUIM FIECARE CLIPĂ DE VIAȚĂ



## Potențialul este imens

Dacă toate cele **137.909 de societăți comerciale** care au înregistrat profit în **2014**, ar fi direcționat către ONG-uri până la 20% din impozitul pe profit, acestea ar fi primit 1,4 miliarde de lei, echivalentul a **318 de milioane de euro**, pentru a investi în societatea noastră.

*\*Potențial calculat analizând datele privind cifra de afaceri și impozitul pe profit pentru 69.000 de companii și extrapolarea acestora la datele furnizate de ANAF.*



HOSPICE CASA SPERANȚEI  
PREȚUIM FIECARE CLIPĂ DE VIAȚĂ





Am întrebat trei ONG-uri ce ar putea schimba, în România, cu 318 milioane de euro, împărțiți în mod egal...



HOSPICE CASA SPERANȚEI  
PREȚUIM FIECARE CLIPĂ DE VIAȚĂ



ASOCIAȚIA PENTRU  
RELAȚII COMUNITARE



# SOS Satele Copiilor



Derularea unui program de 3 ani pentru copiii din familii defavorizate din mediul rural din România (**asistând 126.000 de copii aflați în risc din 2.800 de comunități rurale**), eliminand riscul de abandon iminent pentru 3.000 de copii.



HOSPICE CASA SPERANȚEI  
PREȚUIM FIECARE CLIPĂ DE VIAȚĂ





# Asociația MaiMultVerde



- ✓ acțiuni plantare: **împădurirea a 2000 hectare de teren** care necesită aceste acțiuni din diverse motive (protecție împotriva poluării industriale, a alunecărilor de teren, inundații, fenomene meteorologice extreme, deșertificare)
- ✓ **acțiuni de întreținere a terenurilor plantate pe o perioadă de 5 ani** pentru a asigura dezvoltarea viabilă a viitoarelor păduri



**HOSPICE CASA SPERANȚEI**  
PREȚUIM FIECARE CLIPĂ DE VIAȚĂ



**ASOCIAȚIA PENTRU  
RELAȚII COMUNITARE**



# Asociația MaiMultVerde

- ✓ realizarea unui sistem de bike sharing integrat în 20 orașe din țară (cel puțin 3 centre de închiriere) și București (10 centre de închiriere)
- ✓ realizarea planului de management pentru 20 arii protejate din România (necesar pentru a asigura protejarea acestora pe termen lung)
- ✓ introducerea educației ecologice ca materie obligatorie în școlile din România (realizarea manualului profesorului și a caietului elevului, selectarea și pregătirea profesorilor etc.)
- ✓ 20 de proiecte de advocacy pe diverse teme care țin de protecția mediului cu rezultate palpabile în comunitate (schimbare unor legi, hotărâri locale, oprirea unor proiecte imobiliare etc.)
- ✓ 20 de proiecte de conștientizare și informare pe diverse teme (colectare selectivă, risipă de hrană, protejarea unor specii, poluarea apelor și aerului etc.)

# Fundația HOSPICE Casa Speranței



**16 de centre** de îngrijiri paliative construite în România, care să ofere **servicii gratuite pentru 32.000 de persoane\*** cu boli incurabile

*\* Servicii de îngrijire oferite luând în calcul 12 luni, perioada de îngrijire per pacient depinde de stadiul în care se află boala.*



**HOSPICE CASA SPERANȚEI**  
PREȚUIM FIECARE CLIPĂ DE VIAȚĂ





# Mecanismul și cadrul legislativ

Mihaela Vasilescu, EY România



HOSPICE CASA SPERANȚEI  
PREȚUIM FIECARE CLIPĂ DE VIAȚĂ



ASOCIAȚIA PENTRU  
RELAȚII COMUNITARE

# Cum văd firmele și ONG-urile Legea Sponsorizării

Rezultatele cercetării calitative

Elena Badea, EY România



HOSPICE CASA SPERANȚEI  
PREȚUIM FIECARE CLIPĂ DE VIAȚĂ



ASOCIAȚIA PENTRU  
RELAȚII COMUNITARE



# Testimoniale Companii și ONG-uri participante



HOSPICE CASA SPERANȚEI  
PREȚUIM FIECARE CLIPĂ DE VIAȚĂ



ASOCIAȚIA PENTRU  
RELAȚII COMUNITARE

Mirela Nemțanu, L'Oréal

Adina Ionescu, Lemet

Anamaria Bogdan, Asociația MaiMultVerde

Marian Mândru, SOS Satele Copiilor



HOSPICE CASA SPERANȚEI  
PREȚUIM FIECARE CLIPĂ DE VIAȚĂ





# Centrul HOSPICE din București

Contribuția Legii Sponsorizării la realizarea proiectului

Alex Pădureanu, HOSPICE Casa Speranței



HOSPICE CASA SPERANȚEI  
PREȚUIM FIECARE CLIPĂ DE VIAȚĂ



ASOCIAȚIA PENTRU  
RELAȚII COMUNITARE

# Nevoia pentru ceea ce oferim este imensă

În fiecare an, doar în București, aproximativ **15,000 de persoane cu boli incurabile au nevoie** de îngrijire paliativă. Dintre aceștia **doar 9% pot beneficia** de servicii adecvate la momentul potrivit.



**HOSPICE crede în îngrijirea paliativă ca drept al omului.** Viziunea noastră este ca în România toți pacienții cu boli incurabile să beneficieze de servicii adecvate de îngrijire paliativă, la momentul potrivit, pentru a trăi cu demnitate fiecare clipă, alături de cei dragi.



**HOSPICE CASA SPERANȚEI**  
PREȚUIM FIECARE CLIPĂ DE VIAȚĂ





# Centrul HOSPICE din București

În septembrie 2014 am inaugurat primul centru de îngrijire paliativă cu servicii integrate din București.

Odată ce va funcționa la capacitate maximă, centrul va oferi îngrijire pentru **2,000 de pacienți anual**, crescând în București procentul celor care vor beneficia de acest tip de servicii **de la 9% la 17%**.



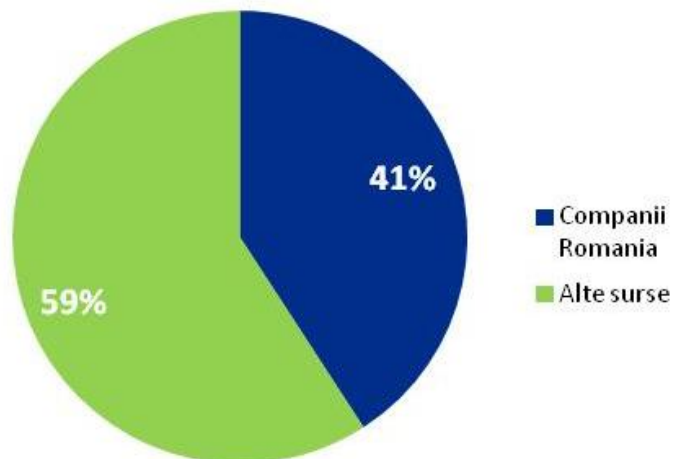
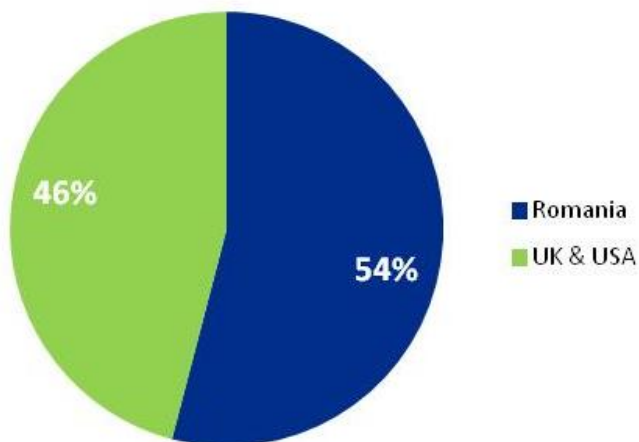
HOSPICE CASA SPERANȚEI  
PREȚUIM FIECARE CLIPĂ DE VIAȚĂ



# Contribuția Legii Sponsorizării la realizarea proiectului

Centrul a fost realizat cu o **investitie totală de 5,7 milioane de euro** (include costurile operaționale pentru primele 9 luni de funcționare).

## Sursa fondurilor:



Peste 40% din fonduri provin de la companiile din Romania, avand la baza contracte de sponsorizare (Legea Sponsorizarii + Bugete speciale).



# Campania HOSPICE de strângere de fonduri prin Legea Sponsorizării

Laszlo Bodor, HOSPICE Casa Speranței



HOSPICE CASA SPERANȚEI  
PREȚUIM FIECARE CLIPĂ DE VIAȚĂ



ASOCIAȚIA PENTRU  
RELAȚII COMUNITARE

# Campania din 2015



**“DRAGĂ MOȘ CRĂCIUN,  
TE ROG SĂ VII ȘI ANUL ACESTA,  
CHIAR DACĂ EU NU O SĂ MAI FIU ACASĂ.  
COPIII MEI RĂMÂN...”**

**Nu îi putem întoarce pe cei ce pleacă,  
dar putem alina suferința lor și a celor dragi.**

**Direcționează până la 20% din impozitul pe profit al companiei pe care  
o reprezinți pentru îngrijirea bolnavilor incurabili și a familiilor acestora.**



**HOSPICE CASA SPERANȚEI**  
PREȚUIM FIECARE CLIPĂ DE VIAȚĂ

Data limită pentru direcționare este 31 decembrie 2015.

20.hospice.ro



Tu cum ai schimba România  
în bine cu 318 milioane de  
euro?



HOSPICE CASA SPERANȚEI  
PREȚUIM FIECARE CLIPĂ DE VIAȚĂ



ASOCIAȚIA PENTRU  
RELAȚII COMUNITARE

# Mulțumim



HOSPICE CASA SPERANȚEI  
PREȚUIM FIECARE CLIPĂ DE VIAȚĂ



ASOCIAȚIA PENTRU  
RELAȚII COMUNITARE