



BAROMETRUL SIGURANTEI SI SUSTENABILITATII NATIONALE

Proiect coordonat de



AMBASADA
SUSTENABILITĂȚII
ÎN ROMÂNIA
SUSTAINABILITY
EMBASSY
IN ROMANIA

reveal 
MARKETING
RESEARCH

Studiu implementat de

Metodologia cercetarii – studiu cantitativ

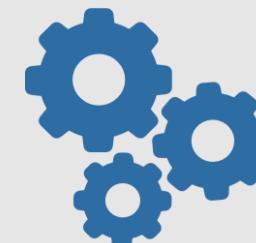


Esantion

- 1300 chestionar, esantion reprezentativ la nivel național
- Eroare de esantionare: 2,7%
- Nivel de incredere: 95%

Grup tinta

- Femei și bărbați
- Peste 18 ani
- Rezidenți atât în rural cât și în urban



Metodologie

- CAWI (Computer Assisted Web Interview) + CATI (Computer Assisted Telephone Interview)*
- Durata chestionarului: 15 minute
- Colectarea datelor: **1.02 – 15.02.2020**

*pentru asigurarea acurateții datelor și colectarea datelor naționale (inclusiv rural)

STUDIUL ARE LOC ANUAL





TOPUL TEMELOR CE AU IMPACT ASUPRA SIGURANTEI NATIONALE

Ierarhizarea temelor ce reprezinta o amenintare la siguranta nationala

In ce masura credeți ca fiecare dintre urmatoarele teme reprezinta o amenintare la siguranta nationala sau nu?

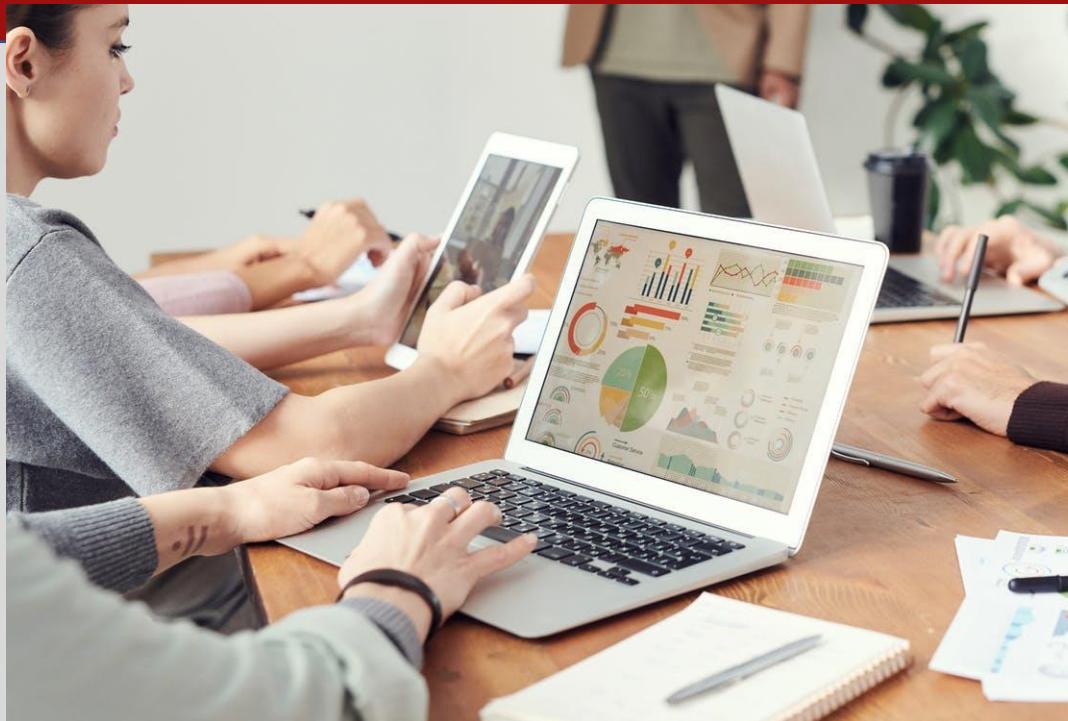
| Nu ameninta deloc siguranta nationala | Nu prea ameninta siguranta nationala | Este o amenintare la siguranta nationala | O adevarata amenintare la siguranta nationala |
|---------------------------------------|--------------------------------------|--|---|
| | | | |

*T2B%

*Analiza Top 2 Box: Procentele de la cele doua variante de raspuns sunt cumulate pentru ierarhizarea temelor

- | | |
|----|--|
| 1 | Orase si comunitati sustenabile – 93% |
| 2 | Sanatate si bunastere – 89% |
| 3 | Educatie de calitate – 89% |
| 4 | Combaterea saraciei – 87% |
| 5 | Apa potabila si igiena – 85% |
| 6 | Munca decenta si crestere economica – 84% |
| 7 | Combaterea foamei – 84% |
| 8 | Industrie, inovatie si infrastructura – 83% |
| 9 | Protejarea vietuitoarelor acvatice – 74% |
| 10 | Pace, justitie si institutii eficiente – 73% |
| 11 | Combaterea schimbarilor climatice – 73% |
| 12 | Reducerea diferenelor economice – 67% |
| 13 | Consum si productie responsabile – 67% |
| 14 | Energie verde si accesibila – 57% |
| 15 | Protejarea vietuitoarelor terestre – 56% |
| 16 | Egalitate intre femei si barbati – 35% |

ANALIZA MATRICE IMPACT SIGURANTA NATIONALA SI IMPORTANTA



AMBASADA
SUSTENABILITĂȚII
ÎN ROMÂNIA
SUSTAINABILITY
EMBASSY
IN ROMANIA

reveal
MARKETING
RESEARCH

Matrice teme sociale AXA SIGURANTEI NATIONALE/ AXA IMPORTANTEI



URGENTA TEMELOR SI IMPACTUL PERSONAL PERCEPUT



URGENTA

IMPACT PERSONAL

TEME

Care dintre urmatoarele teme sociale vi se par cele mai URGENT de abordat in momentul de fata?

Deloc urgent

Nu prea urgent

Urgent

Foarte urgent

Analiza Top 2 Box: Procentele de la cele doua variante de raspuns sunt cumulate

| |
|-----|
| 93% |
| 97% |
| 96% |
| 95% |
| 93% |
| 96% |
| 87% |
| 93% |
| 85% |
| 78% |
| 87% |
| 85% |
| 79% |
| 79% |
| 73% |
| 53% |

| |
|--|
| Orase si comunitati sustenabile |
| Sanatate si bunastere |
| Educatie de calitate |
| Combaterea saraciei |
| Apa potabila si igiena |
| Munca decenta si crestere economica |
| Combaterea foamei |
| Industrie, inovatie si infrastructura |
| Protejarea vietuitoarelor acvatice |
| Pace, justitie si institutii eficiente |
| Combaterea schimbarilor climatice |
| Reducerea diferenelor economice |
| Consum si productie responsabile |
| Energie verde si accesibila |
| Protejarea vietuitoarelor terestre |
| Egalitate intre femei si barbati |

| |
|-----|
| 91% |
| 93% |
| 88% |
| 81% |
| 77% |
| 91% |
| 65% |
| 89% |
| 89% |
| 78% |
| 84% |
| 82% |
| 75% |
| 73% |
| 66% |
| 54% |

In ce masura simtiti ca fiecare dintre urmatoarele teme sociale VA AFECTEaza PERSONAL

Nu ma afecteaza deloc

Nu ma prea afecteaza

Ma afecteaza oarecum

Ma afecteaza foarte mult

Analiza Top 2 Box: Procentele de la cele doua variante de raspuns sunt cumulate

PROBLEME SOCIALE CE STAU SUB RESPONSABILITATEA STATULUI



AMBASADA
SUSTENABILITĂȚII
ÎN ROMÂNIA
SUSTAINABILITY
EMBASSY
IN ROMANIA

reveal
MARKETING
RESEARCH

Probleme sociale ce stau sub responsabilitatea statului

Pentru fiecare dintre urmatoarele probleme sociale, alegeti care credeti ca este cea mai in masura entitate de a gasi o rezolvare. Daca anumite probleme pot fi rezolvate de mai multe institutii, alegeti-o pe cea care ar avea cel mai crescut aport in opinia dvs.



| | | | | |
|--------------------|---------------------------------------|--------------------------------|------------|---------------|
| Fiecare dintre noi | Organizatiile nonguvernamentale (ONG) | Mediul privat (firme/companii) | Alt cineva | STATUL |
|--------------------|---------------------------------------|--------------------------------|------------|---------------|

| | % | TOP |
|--|-----|-----|
| Lipsa justitiei si a institutiilor puternice si transparente | 53% | 1 |
| Lipsa infrastructurii si a inovatiei | 52% | 2 |
| Lipsa oraselor si comunitatilor sustenabile | 50% | 3 |
| Lipsa educatiei de calitate | 48% | 4 |
| Lipsa sanatatii si bunastarii generale | 36% | 5 |
| Saracia | 30% | 6 |
| Lipsa conditiilor decente de munca si a cresterii economice | 28% | 7 |
| Foametea | 23% | 8 |
| Inegalitatile dintre bogati si saraci | 21% | 9 |
| Lipsa apei potabile si a igienei | 20% | 10 |



MULTUMIM !

Proiect coordonat de



**AMBASADA
SUSTENABILITĂȚII
ÎN ROMÂNIA**
SUSTAINABILITY
EMBASSY
IN ROMANIA

Studiu implementat de

reveal
MARKETING
RESEARCH