

ROMÂNII REDESCOPERĂ

PRODUSELE LOCALE

74% dintre români au comandat mai rar mâncare gătită

33% români care locuiesc la oraș au început să gătească mai des

TINERII GATESC MAI MULT

(18-24 ani) declară că gătesc mai des în perioada pandemiei, cu scădere liniară corelată cu înaintarea în vârstă. **52%**

PANDEMIA: perioadă de conștientizare a comportamentului alimentar

52%

dintre români declară că mănâncă mai sănătos

30%

dintre tineri (18-24 ani) susțin că achiziționează alimente sănătoase

35%

dintre bucureșteni se încadrează în același trend de alimentație sănătoasă

Producătorii locali au înregistrat creșteri semnificative ale vânzărilor

Una dintre schimbările de comportament din pandemie este preferința în creștere pentru produsele locale

din români achiziționau **IN TRECUT** din online produse de la micii producători locali.

19%

vs.

35%

din total eșantion a declarat că în pandemie au cumpărat mai des de la producătorii locali.

De ce cumpărăm **produse locale?**

68% se simt bine pentru că ajută oamenii care fac o treabă bună

57% consideră că produsele locale sunt superioare celor de la supermarket.

METODOLOGIE

Informațiile sunt preluate din 3 studii iZiData

Eșantioane: 1010, 412 și 1020 CAWI

Perioada de colectare: Februarie - Mai 2020

Eroare de eșantionare: 3%

Eșantion reprezentativ național urban

Vârsta: peste 18 ani

iZiData
RESEARCH MADE EASY

Reade
Merinde

Helgyinvaló
H.E.L.Y.O.I

nod
VERDE

nord
natural
delicatese românești